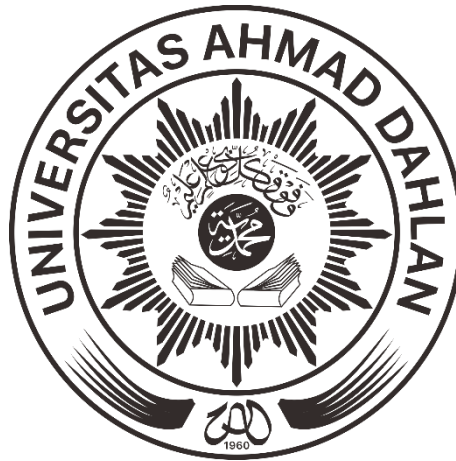


**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA *MARKETPLACE* BUKALAPAK**

(STUDI KASUS DI KOTA CIREBON)

SKRIPSI



Risky Febriyan (1700019086)

PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROMOTIONS AND PRICES ON
AN INTEREST IN BUKALAPAK MARKETPLACE
(CASE STUDY IN CIREBON CITY)**

THESIS



Risky Febriyan

1700019086

DEPARTEMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING

FACULTY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA *MARKETPLACE* BUKALAPAK
(STUDI KASUS DI KOTA CIREBON)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:



Menyetujui,

Pembimbing



Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T.

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI PADA *MARKETPLACE* BUKALAPAK
(STUDI KASUS DI KOTA CIREBON)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Risky Febriyan

1700019086

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Agustus 2023
Dan dinyatakan lulus
Susunan Dewan Penguji

Ketua : Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T.
Penguji I : Syifa Fitriani, S.T., M.Sc.
Penguji II : Farid Ma'aruf S.T., M.Eng, S.T., M.Sc.


.....

.....

.....

Dekan

Fakultas Teknologi Industri

Universitas Ahmad Dahlan




Sunardi, S.T., M.T., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risky Febriyan
NIM : 1700019086
Program Studi : S1 Teknik Industri
Fakultas : Teknologi Industri

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir Skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri bukan jiplakan atau pikiran dari orang lain.

Apabila kemudian hari skripsi ini terbukti hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 18 Oktober 2022
Yang membuat pernyataan



Risky Febriyan

NIM. 1700019086

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risky Febriyan

NIM : 1700019086 Email : riskyfebriyan007@gmail.com

Fakultas : Teknologi Industri Program Studi : S1 Teknik Industri

Judul tugas akhir : Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli pada *Marketplace* Bukalapak (Studi Kasus di Kota Cirebon)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 18 Oktober 2022



Risky Febriyan

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risky Febriyan

NIM : 1700019086 Email : riskyfebriyan@gmail.com

Fakultas : Teknologi Industri Program Studi : S1 Teknik Industri

Judul tugas akhir : Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli pada *Marketplace* Bukalapak
(Studi Kasus di Kota Cirebon) Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya **(mengijinkan/tidak mengijinkan)*** karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 18 Oktober 2022



Risky Febriyan

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,
Pembimbing**



Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T.

Tanda tangan & nama pembimbing

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya

(Al Baqarah : 286)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah dengan mengucap segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.

Atas tersusunnya laporan penelitian tugas akhir ini tidak lupa saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Sofyan dan Ibu Nunung Susilawati yang selalu memberi do'a dan dukungannya serta selalu memotivasi untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sunardi, S.T., M.T., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Hapsoro Agung Jatmiko, S.T., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Amalia Yuli Astuti, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktunya dengan penuh kesabaran, memberikan motivasi, koreksi bimbingan serta sumbangan pikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Syifa Fitriani S.T., M.Sc., dan bapak Farid Ma'aruf, S.T., M.Eng. selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktunya dan memberikan motivasi, koreksi serta sumbangan pikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Adikku tersayang Iyan Firmansyah, Nadila Siska Ramadhianti dan mas Roni, mba Indah dan Keluarga yang selalu mengingatkan dan mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Orang paling spesial Chenia Fourgustin yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat seperjuangan Hari Samsurizal, Bagus Cahyono Putro, Dwi Putri Martianingsih, Hari Maliansyah, Irkham Faturohman, Dimas Yusuf Ariyanto, Chesar Surya Permana.
9. Teman - teman Teknik Industri Angkatan 2017 yang selalu memberi dukungan dan motivasi untuk selalu semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak di atas, penulis hanya bisa berdo'a semoga semua pihak yang terkait dalam perkuliahan dan pembuatan skripsi ini diberikan balasan yang sebanding dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Objek Penelitian.....	31
B. Data Yang Diperlukan	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Variabel Penelitian.....	32
E. Model Konseptual	33
F. Populasi dan Sampel	35
G. Tahap Penelitian.....	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	43
A. Pengumpulan Data	43
B. Pengolahan Data	45
C. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN	62

A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-RataKunjungan Web Bulanan (Kuartal II-2022).....	1
Gambar 3.1 Model Konseptual (Swisstiani, 2014)	34
Gambar 3.2 Model Konseptual (Viandari, 2018).....	34
Gambar 3.5 Model Konseptual Penelitian ini	35
Gambar 3.6 <i>Flowchart</i> Penelitian	42
Gambar 4. 1 Grafik <i>Scatterplot</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pengunjung bulanan Bukalapak pada tahun 2020-2022.....	3
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 <i>Alpha Cronbach's</i>	27
Tabel 3.1 Penyusunan Kesioner	37
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 5 <i>Output</i> Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4. 6 Output Uji T	54
Tabel 4. 7 <i>Output</i> Uji F	56
Tabel 4. 8 <i>Output</i> Koefisien Determinasi	59

**Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap
Minat Beli pada *Marketplace* Bukalapak
(Studi Kasus di Kota Cirebon)**

Risky Febriyan (1700019086)
Program Studi Teknik Industri Universitas Ahmad Dahlan

ABSTRAK

Bukalapak merupakan *marketplace online* yang berdiri pada tahun 2010 dan salah satu *marketplace online* yang terkemuka buatan anak Indonesia. Bukalapak menawarkan transaksi jual-beli kepada konsumen dan mengalami penurunan pengunjung setiap bulannya yang menunjukkan terdapat masalah penurunan minat pembelian. Untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai minat pembelian maka penelitian ini melakukan penyebaran kuisisioner pada masyarakat Cirebon yang pernah menggunakan aplikasi Bukalapak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli masyarakat Cirebon terhadap *marketplace* Bukalapak.

Penentuan variabel dilakukan dengan penyebaran kuisisioner terbuka kepada masyarakat Cirebon yang menggunakan *marketplace* Bukalapak dan studi literatur, diperoleh variabel promosi dan harga. Populasi penelitian ini masyarakat Cirebon yang pernah menggunakan *marketplace* Bukalapak dengan penentuan sampel menggunakan metode *Hair*. Metode ini digunakan karena populasi tidak diketahui. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 129. Metode yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada *marketplace* Bukalapak. Semakin besar promosi yang diberikan maka minat beli masyarakat juga semakin meningkat. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada *marketplace* Bukalapak, semakin rendah harga yang ditawarkan maka semakin besar minat beli pada *marketplace* Bukalapak.

Kata Kunci: *Harga, Marketplace Bukalapak, Minat Beli, Promosi, Regresi Berganda*

Analysis of the influence of promotions and prices on Purchase Intention in The Marketplace Bukalapak (Case study in the city of Cirebon)

Risky Febriyan (1700019086)

Industrial Engineering Study Program Ahmad Dahlan University

Abstract

Bukalapak is an online marketplace that was established in 2010 and one of the leading online marketplaces in Indonesia and is made by Indonesian nationals. Bukalapak offers buying and selling transactions to consumers. It is known that bukhalapak has decreased visitors every month so that it shows that there is a problem, namely a decrease in purchasing interest in bukhalapak. To find out more information about purchasing interest, researchers conducted a questionnaire to the people of Cirebon who had used the bukhalapak application. The purpose of this study to determine and analyze the effect of promotion and price on the buying interest of the people of Cirebon to Bukalapak marketplace.

Determination of variables is done by distributing open questionnaires to the people of Cirebon using Bukalapak marketplace and literature studies, obtained variable promotion and price. The population of this study Cirebon people who have used Bukalapak marketplace with the determination of samples using the Hair method. This method is used because the population is unknown. Respondents in this study 129 methods used are multiple Linear regression.

The results showed that promotions have a significant effect on buying interest in the Bukalapak marketplace. The greater the promotion given the buying interest of the public is also increasing. Prices have a significant influence on buying interest in the Bukalapak marketplace, the lower the price offered, the greater the buying interest in the Bukalapak marketplace.

Keywords: Price, Purchase Interest, Promotion, Multiple Regression, Bukalapak Marketplace