

DAFTAR PUSTAKA

Bibliography

- Ahmad, K. a. (2021). PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA SURAKARTA. *Sebatik Vol. 25 No. 1*.
- Angeline. (2022). Pengembangan Umkm Digital Sebagai Upaya Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi Covid-19. *Serina Untar*.
- anggraeni, C. D. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Melalui Inovasi Produk. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.
- Anna, Y. (2016). Dampak Pengembangan UMKM Dalam Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi dan Upaya Mengurangi Angka Pengangguran Di Kota Pontianak. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjung pura*.
- Asri, C. P. (2021, agustus 8). Strategi Bisnis Pelaku UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Universitas Widya Mataram*. Yogyakarta: <http://new.widyamataran.ac.id/content/news/strategi-bisnis-pelaku-umkm-di-tengah-pandemi-covid-19#.Y0YWg3ZBzrc>.
- Asri, R. M. (2017). Analisis Dampak Lingkungan Untuk Pembangunan Perumahan Di Kawasan Bandung Utara Berbasis Model Sistem Dinamis. *Jurnal Permukiman Vol. 6 No. 3*.
- Bapenas. (2020). Kajian Kebijakan Penanggulangan Dampak COVID-19 terhadap UMKM Survei Kebutuhan Pemulihan Usaha Bagi UMKM Indonesia. Kementrian PPN Indonesia.
- Bustomi, M. Y. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi Digital Terhadap Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Kutai Timur. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen vol 5 no 1*.
- Case, K. E. (2007). Prinsipprinsip Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Danar. (2021, Juli 7). Si Bakul Jogja Diproyeksikan Jadi Sistem Terpadu Pengembangan UMKM. *KR Jogja* di <https://www.krjogja.com/ekonomi/read/261296/si-bakul-jogja-diproyeksikan-jadi-sistem-terpadu-pengembangan-umkm>.
- Efriyanto. (2022). Analisis Dampak Pinjaman Peer To Peer Lending (Fintech) terhadap Perkembangan Bisnis UMKM di DKI Jakarta. *SEMINAR NASIONAL INOVASI VOKASI vol Ino 1*.

- Fatmawati. (2014). Analisis yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang kaki Lima di Pasar Raya Padang. *Jurnal Ekonomi. Vol. 1. No.1.*
- Febriantoro, M. T. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara vol 1 no 2.*
- Hamid, R. S. (2022). Analisis Dampak Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap kepercayaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 2, Juni 2022.*
- Hanny, R. (2020). ANALISIS PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATANPENDAPATAN UMKM KULINER KECAMATAN SAWANGAN - DEPOK. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan vol 7 no 1.*
- Hasan, H. A. (2020). DAMPAK TEKNOLOGI DALAM TRANSAKSI BISNIS UMKM. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer Vol 11 no 2.*
- Hasri, B. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Pengentasan Kemiskinan Dan Pengangguran Daerah Di Kabupaten Ngaw. *Jurnal Magister Pendidikan Ekonomi Program PASCASARJANA UNS .*
- Ihsan, M. (2020). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Study (JE3S).*
- Infithor, M. F. (2019). Analisis Adaptasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang. *Jurnal Universitas Brawijaya.*
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin. *JURNAL SAMUDRA EKONOMIKA, VOL. 1, NO. 2 OKTOBER 2017.*
- Kasali, R. (2013). Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusniadi, C. P. (2020). Pengaruh Digital Marketing Di Era Pandemi Terhadap Pengembangan Umkm Di Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Pemberdayaan Masyarakat.*
- Liliweri, A. (2011). Komunikasi Antar Personal. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Lismula, R. J. (2022). Analisis Pengaruh E-Commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Journal of Finance and Business Digital (JFBD) vol 1 no 2.*

- Lubis, T. a. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah Vol. 3 No. 3*.
- Muhyiddin. (2020). Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning, IV no 2*.
- Mulgan, G. (2009). *The Art Of Public Strategy: Mobilizing Power and Knowledge For The Common Good*. . Inggris: Oxford University Press.
- Munandar. (2005). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Andi.
- Nabilah, R. (2020). Analisis Jangkauan Pelayanan Sleman Mart Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Geografi Vol.9 No. 2 2020*.
- Nitisusastro, M. (2015). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. . *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional, 0(0), 59–64*.
- Rahardja, P. M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Retnoningsih, S. d. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Samuelson, P. A. (2007). *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: PT Media Global Komunikasi.
- Setyosari, P. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Siahaan, M. P. (2016). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- SiBakulJogja. (2022, Juli 19). Profil si Bakul Jogja. <https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/blog/blog/2022/07/19/profil-sibakul-jogja/>.
- sibakuljogja. (2022). Tabulasi data UKM. <https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/ladaku/>.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suyadi. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT Vol 29 no 1*.
- Venesia. (2022). Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Pemulihan Baru. *Universitas Tanjungpura*.
- Wrihatnolo. (2007). Manajemen Pemberdayaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yuzaria, D. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN E-COMMERCE BAGI USAHA MIKROKECIL MENENGAH PENGOLAHAN HASIL PETERNAKAN DI KOTA PAYAKUMBUH. *Prosiding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan IX*.
- Ardi Nugroho, Listyawan. (2011). Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang Riyanto, (1997), Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi 4. BPFE,. Yogyakarta.
- Moenir A.S, (2008). Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Buni Aksara
- Polandos, Prisilia Monika (2019). ANALISIS PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN JUMLAH TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN LANGOWAN TIMUR Prisilia Monika. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 19 No. 04 Tahun 2019*
- Sigih Wibowo (2005). Petunjuk Mandiri Usaha Kecil. Jakarta:Swadaya.
- Ismail Solihin, (2006). Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus. Jakarta: Kencana.