

**PENGARUH CITRA MEREK, TINGKAT NISBAH BAGI HASIL
PENERAPAN AKAD DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh:

ERIKA RIZKINA

NIM. 1900032074

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penulisan skripsi pada

Program Studi Perbankan Syariah

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2023

**INFLUENCES OF BRAND IMAGE, RATE OF PROFIT
SHARING RATIO, CONTRACT APPLICATION, AND
TRUST ON THE CUSTOMERS' DECISION TO SAVE AT
ISLAMIC BANKS**

THESIS



By:

ERIKA RIZKINA

Student ID.1900032074

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic
Studies of Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement
for obtaining the Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2023**

NOTA DINAS

Hal:

Yth. Kepala Program Studi Perbankan Syariah

Universitas Ahmad Dahlan

Di Yogyakarta

Setelah melaksanakan pembimbing skripsi, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Erika Rizkina

NIM : 1900032074

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah

Dinyatakan telah selesai dan dapat dilakukan ujian dalam sidang pendadaran.

Yogyakarta, 19 Juni 2023

Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I.,M.Sc

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Rizkina
NIM : 1900032074
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 19 Juni 2023



Erika Rizkina

NIM. 1900032074



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/2139.4/D.3/VII/2023

Tugas akhir dengan Judul : Pengaruh Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah

Nama : Erika Rizkina

NIM : 1900032074

Telah diujikan pada tanggal : 12 Juli 2023

Nilai Ujian : A/82

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 28 Juli 2023



Dekan
Fakultas Agama Islam

Dr. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag

NIY 60010350

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I.,
M.S.I.

60161001

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil,
Penerapan Akad, dan Kepercayaan Terhadap
Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah

Nama : Erika Rizkina

NIM : 1900032074

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian

Munaqasyah:

Ketua : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc (.....)

Penguji I : Pribawa E Pantas, S.E.Sy., M.E.K (.....)

Penguji II : Andi Putra Wijaya, S.E.I., M.SI (.....)

Diuji di Yogyakarta pada :

Tanggal : 12 Juli 2023

Waktu : 09.00 – 10.30

Nilai : A

Hasil : Lulus dengan perbaikan

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Rizkina

NIM : 1900032074

Email:erika1900032074@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Agama Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir: Pengaruh Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan

Akad, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahuikan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karena saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 19 Juni 2023



NIM.1900032074

PERTANYAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Rizkina
NIM : 1900032074
Fakultas : Agama Islam
E-mail : erika1900032074@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil,
Penerapan Akad, dan Kepercayaan Terhadap
Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah.

Dengan menyerahkan hak *sepemihnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut :

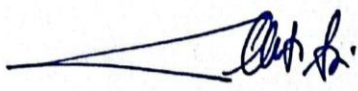
Saya (~~mengizinkan~~ / ~~tidak mengizinkan~~)* karya tersebut diunggah kedalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya Mengetahui

Yogyakarta, 19 Juni 2023


ERIKA RIZKINA

Mengetahui
Pembimbing**


Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc
NIY: 60171055

MOTTO

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”

(Penulis)

Setiap hari berusaha percaya bahwa kebahagiaan yang lain akan datang sebagai hasil dari semua sulit dan lelah yang dirasakan

(Penulis)

” Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga bagi orang lain”

(Ralph Waldo Emerson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam atas selesainya penulisan Skripsi ini, Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Terima kasih kepada dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya, Mamak Eni Herliana dan Bapak Muliadi S.Pd. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan atas izin merantau dari kalian, serta pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat dan nasihat serta candaan-candaan yang sering diberikan kepada saya. Dan juga tanpa lelah mendukung semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan *aamiin*.
2. Terima kasih kepada Adik-adikku tercinta, Andra Praditya, Aura Febrianti dan Arta Nugraha yang telah memberikan semangat, dukungan dan do'a dalam setiap keputusan yang saya ambil.
3. Terima kasih kepada Nenekku tersayang, Hj. Rosida Mulyana yang telah memberikan kasih sayang yang luar biasa, dukungan, do'a serta nasihat-nasihat yang diberikan setiap hari kepada saya.
4. Terima kasih kepada Sahabat saya Siti Nurhaliza, Husnu Jauhary, Mahesa Abahul Hamid yang telah memberikan dukungan, menjadi pendengar yang baik, serta selalu ada dalam keadaan apapun.
5. Terima kasih kepada Teman terbaik saya Nur Hofifah dan Siti Adawiyah yang telah mendukung, membantu, dan menemani saya selama masa perkuliahan hingga akhir.
6. Terima kasih kepada teman terbaik saya Tira Ilhami dan Mirza Unzila yang telah mendukung dan menemani saya dalam setiap keputusan yang saya ambil.
7. Terima kasih juga kepada teman-teman, Malida Salsabilla, Farah Kamilah, Erina Eriyanti, Namira Wahyu Prinanda, Afifah Dwi Nuryani, Tiara Anggar Wulan, Moerli Anggia, Lyuda Iqlima, Zulfa Rosdiana, Radita, Titin Yusvita yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya. Serta teman-teman lain yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.

8. Terima kasih kepada Bapak Mufti Alam Adha S.E.I., M. Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar memberikan bimbingan serta meluangkan waktunya dan senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
9. Dan tidak lupa, terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang sampai sejauh ini. Terima kasih sudah bekerjasama dan berusaha keras untuk membahagiakan diri. Terima kasih sudah selalu tersenyum dan sudah berusaha baik-baik saja. Dan terima kasih banyak karena telah kuat dan mampu bertahan sampai sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas segala nikmat Allah SWT, karunia, serta hidayah dan rahmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam tidak lupa selalu tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, sa habat, tabi'in, tabi'at dan ummatnya yang senantiasa setia dan istiqomah dengan syariat dan dakwah islam.

Teriring doa dan rasa terima kasih kepada semua pihak, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Nur Kholis, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I. selaku Kaprodi di Perbankan Syariah.
4. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Pribawa E Pantas, S.E.Sy., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Dan seluruh dosen dan karyawan di Fakultas Agama Islam yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERTANYAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kerangka Teori	11
1. Citra Merek	11
2. Tingkat Nisbah Bagi Hasil.....	14
3. Penerapan Akad	17
4. Kepercayaan.....	19
5. Keputusan Nasabah Menabung.....	20
6. Bank Syariah	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33

A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	33
D. Operasional Variabel Penelitian	34
E. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	38
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	39
F. Teknik Analisis Data	39
1. Uji Asumsi Klasik.....	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda	41
3. Pengujian Hipotesis.....	42
1. Uji parsial (t)	42
2. Uji Simultan (f)	42
3. Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Karakteristik Responden	43
1. Kelompok Responden Sesuai Usia	43
2. Kelompok Responden Sesuai Jenis Kelamin.....	44
3. Kelompok Responden Sesuai Alamat Asal/Domisili	45
4. Kelompok Responden Sesuai Pendidikan Terakhir.....	46
5. Kelompok Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	47
6. Kelompok Responden Berdasarkan Bank Syariah yang digunakan.....	48
7. Kelompok Responden Berdasarkan Produk yang digunakan.....	49
8. Kelompok Responden Durasi Menggunakan Bank Syariah.....	50
B. Hasil Uji Validitas	51
1. Variabel Citra Merek	51
2. Variabel Tingkat Nisbah Bagi Hasil	52
3. Variabel Penerapan Akad.....	52
4. Variabel Kepercayaan	53
5. Variabel Keputusan Nasabah Menabung.....	53
C. Hasil Uji Reliabilitas	53

D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
1. Uji Multikolinieritas.....	56
2. Uji Heteroskedastisitas.....	57
3. Uji Normalitas.....	58
E. Pengujian Hipotesis.....	59
1. Uji t	59
2. Uji f	61
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	62
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
F. Interpretasi	65
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Implikasi	72
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert	38
Tabel 4.1 Usia Responden	43
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Alamat asal/domisili	45
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.5 Status Pekerjaan	47
Tabel 4.6 Bank Syariah yang digunakan	48
Tabel 4.7 Produk Bank Syariah yang digunakan	49
Tabel 4.8 Lama menggunakan Bank Syariah	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Tingkat Nisbah Bagi Hasil	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Penerapan Akad	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Nisbah Bagi Hasil	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penerapan Akad	55
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menabung	55
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas	56
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.21 Hasil Uji T	59
Tabel 4.22 Hasil Uji F	61
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.24 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Nasabah Yang Menabung di Bank Syariah.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Grafik Usia Responden	43
Gambar 4.2 Jenis Kelamin	44
Gambar 4.3 Domisili.....	45
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir	46
Gambar 4.5 Status Pekerjaan	47
Gambar 4.6 Bank Syariah yang digunakan.....	48
Gambar 4.7 Produk Bank Syariah Yang Digunakan	49
Gambar 4.8 Lama Menggunakan Bank Syariah	50
Gambar 4.9 Grafik P-P Plot	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2.1 Data Olah SPSS.....	85
Lampiran 3.1 Uji Validitas.....	101
Lampiran 4.1 Uji Reliabilitas.....	105
Lampiran 5.1 Uji Asumsi Klasik dan Pengujian Hipotesis	108

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan Rangkap Karena Syaaddah ditulis Rangkap

م ت عدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	'iddah

3. Ta' Marbutoh di Akhir Kata ditulis h

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	'illah
كرامة الولد ياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliyyā'</i>
ال فطرزكاة	ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>

4. Vokal Pendek

---	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	A
فعل	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>fa'ala</i>
---	<i>ḍammah</i>	ditulis	i
ذكر		ditulis	<i>zūkira</i>
---		ditulis	u
يذهب		ditulis	<i>yaẓhabu</i>

5. Vokal Panjang

1	Faṭḥah + جاهل ية	ditulis	<i>Ā</i>
2	Faṭḥah + ya' ماتى ذسى	ditulis	<i>jāhiliyyahā</i>
3	Kasrah + ya' ماتى كريم	ditulis	<i>tansāi</i>
4	Ḍammah + wawu ماتى فروض	ditulis	<i>karim ū</i>
		ditulis	<i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Faṭḥah + ya' ماتى	ditulis	<i>Ai bainakum</i>
2	ب يذكم Faṭḥah + wawu ماتى قول	ditulis	<i>au</i>
		ditulis	<i>Qaul</i>

7. Vokal Pendek Yang Beruntun Dalam Satu Kata Dipisahkan Oleh Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif+Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf“al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
القرآن	ditulis	<i>al-Qur’ān</i>
السماء	ditulis	<i>al-Samā’</i>
الشمس	ditulis	<i>al-Syam</i>

9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض أهل السنة	Ditulis ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i> <i>ahl as-sunnah</i>
-------------------------	--------------------	--

ABSTRAK

Perkembangan Perbankan Syariah yang sudah berkembang pesat mengakibatkan persaingan usaha dan persaingan antar Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah menabung di Bank Syariah. Objek penelitian ialah seluruh nasabah Bank Syariah di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument untuk mengambil sampel sebanyak 100 responden yang merupakan nasabah Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,00 < 0,05$ terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah. Tingkat nisbah bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,02 < 0,05$ terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah. Penerapan akad berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,05$ terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $0,02 < 0,05$ terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah. Secara simultan Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah.

Kata Kunci: Citra Merek, Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Kepercayaan, Keputusan Menabung.

ABSTRACT

With its rapid development, Islamic banking has led to business competition. This study analyzes the influences of Brand Image, Rate of Profit Sharing Ratio, Contract Application, and Trust on customers' decision to save at Islamic banks. All Islamic Banks in Yogyakarta City are the objects in this study. This study uses a questionnaire to collect as many as 100 respondents as the samples, that is, the customers of Islamic banks. This study uses the quantitative method with multiple linear regression analysis. This study shows that Brand Image positively and significantly influences the customers' decision to save at Islamic banks, with a value of $0.00 < 0.05$. The Rate of Profit Sharing Ratio positively and significantly affects the customers' decision to save at Islamic banks, with a value of $0.02 < 0.05$. The Contract Application positively and significantly influences the customers' decision to save at Islamic banks, with a value of 0.05 . Trust positively and significantly impacts the customers' decision to save at Islamic banks, with a value of $0.02 < 0.05$. Simultaneously, Brand Image, Rate of Profit Sharing Ratio, Contract Application, and Trust all positively and significantly influence the customers' decision to save at Islamic banks.