

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PRODUK TABUNGAN WADIAH  
DI BANK SYARIAH INDONESIA**

**SKRIPSI**



oleh :

**IRMA DAMAYANTI**

NIM. 1900032029

Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mendapatkan  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

**2023**

**EFFECTS OF PRODUCT KNOWLEDGE AND PROMOTION ON THE  
STUDENTS' DECISION TO CHOOSE THE *WADIAH* SAVING  
PRODUCT AT BANK SYARIAH INDONESIA**

**THESIS**



By:

**IRMA DAMAYANTI**

Student ID. 1900032029

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies of  
Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining the  
Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**YOGYAKARTA**

**2023**



# UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/2194.4/D.3/VIII/2023

Tugas akhir dengan Judul : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Produk Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia

Nama : Irma Damayanti

NIM : 1900032029

Telah diujikan pada tanggal : 12 Juli 2023

Nilai Ujian : A-/79

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 01 Agustus 2023

Dekan  
Fakultas Agama Islam  
  
Nur Kholis, S.Ag., M.Ag  
NIY 60010350

Ketua Program Studi  
Perbankan Syariah  


Dwi Santosa Pambudi, S.H.I.,  
M.S.I.  
60161001

## NOTA DINAS

Hal:

Yth. Kepala Program Studi Perbankan Syariah

Universitas Ahmad Dahlan

Di Yogyakarta

Setelah melaksanakan pembimbing skripsi, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Irma Damayanti

NIM : 1900032029

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia

Dinyatakan telah selesai dan dapat dilakukan ujian dalam sidang pendadaran.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Pembimbing



Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.Si

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Damayanti

NIM : 1900032029

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 22 Juni 2023



Irma Damayanti

NIM. 1900032029

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi Berjudul : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi terhadap  
Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di  
Bank Syariah Indonesia

Nama : Irma Damayanti

NIM : 1900032029

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian

Ketua : Drs. Priyono Puji Prasetyo., Akt., M.Si (.....)

Penguji I : Sunu Prasetya Adi, S.E.Sy., M.E (.....)

Penguji II : Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I (.....)

Diuji di Yogyakarta pada :

Tanggal : 12 Juli 2023

Waktu : 09.00 – 10.30

Nilai : A-

Hasil : Lulus dengan perbaikan

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Damayanti

NIM : 1900032029

Email : irma1900032029@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Tugas Akhir: Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahuikan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karena saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Yang Menyatakan

  
D9BEAKX547124227 Irma Damayanti  
NIM.1900032029

## PERTANYAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irma Damayanti

NIM : 1900032029

Fakultas : Agama Islam

E-mail : [irma1900032074@webmail.uad.ac.id](mailto:irma1900032074@webmail.uad.ac.id)

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia

Dengan menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut :

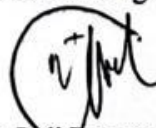
Saya (mengizinkan / ~~tidak mengizinkan~~)\* karya tersebut diunggah kedalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya Mengetahui

Yogyakarta, 19 Juni 2023

  
Irma Damayanti

Mengetahui,  
Pembimbing\*\*



Drs. Priyono Puji Prasetyo., Akt., M.Si.



## **MOTTO**

“Ketika Aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk di raih “

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

### **1. Orang tua dan Keluarga**

Sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih saya kepada orang tua yaitu bapak ( Suratman Hadi Suwarno) dan Ibu (Sukarti) yang selalu memberikan doa motivasi yang tulus dan ikhlas, kasih sayang dan cinta, selalu semangat dan bekerja keras demi terwujudnya cita cita anaknya dan kakak saya ( Dika Adi Setiawan dan Ghani Rista) serta sepupu saya (Adelia Rahmadhani) yang senantiasa memberikan dukungan penuh dalam menyelesaikan pendidikan hinggastrata satu ini

### **2. Dosen Pembimbing Akademik**

Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I., yang telah membimbing saya berkuliah di Prodi Perbankan Syariah UAD

### **3. Dosen Pembimbing Skripsi**

Terimakasih yang sebesar- besarnya kepada Bapak Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.Si. yang telah menjadi dosen pembimbing skripsi saya dengan segala bantuan, arahan, bimbingan yang senantiasa diberikan

### **4. Jajaran Dosen Program Studi Perbankan Syariah**

Terimakasih banyak atas bekal ilmu, pengetahuan dan pengalaman yang di berikan kepada saya selama kuliah

### **5. Almamater Universitas Ahmad Dahlan**

Terimakasih sudah menjadi tempat untuk menuntut ilmu dengan sarana dan prasana yang baik selama kuliah

### **6. Sahabat dan Teman dekat**

Terimakasih untuk sahabat saya Erlin Indriani sudah menjadi support system selama ini, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, sehat dan sejahtera untuk kalian semua.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala nikmat iman dan kesehatan yang selalu dilimpahkan kita semua. Sholawat serta salam yang tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan. Dengan kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan bimbingan serta bantuan dalam berbagai bentuk. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada :

- 1) Bapak Dr. H. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
- 2) Bapak Dr. H. Nur Kholis, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
- 3) Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan serta Dosen Pembimbing Akademik
- 4) Bapak Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini
- 5) Seluruh Dosen dan Karyawan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan
- 6) Seluruh responden Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
PERTANYAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xiii
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pengetahuan Produk .....	11
2. Promosi .....	13
3. Keputusan mahasiswa.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Berpikir.....	18
D. Hipotesis .....	19
BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	21
A. Jenis Penelitian .....	21
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	21
C. Populasi dan Sampel .....	22
1. Populasi.....	22
2. Sampel .....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Skala Pengukuran.....	23
F. Definisi Operasional Variabel.....	24

G. Instrumen Penelitian.....	25
H. Uji Intrumen.....	27
1. Uji Validitas .....	27
2. Uji Reliabilitas.....	28
I. Metode Analisis Data.....	28
1. Uji Asumsi Klasik.....	28
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	30
3. Pengujian Hipotesis .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Karakteristik Responden.....	33
B. Hasil Analisis Data.....	35
C. Pembahasan .....	46
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabulasi Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	33
Tabel 4. 2 Tabulasi Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 4. 3 Tabulasi Responden Berdasarkan Mahasiswa Angkatan.....	35
Tabel 4. 4 Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk.....	36
Tabel 4. 5 Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	36
Tabel 4. 6 Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Mahasiswa.....	37
Tabel 4. 7 Tabulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4. 8 Tabulasi Hasil Uji Normalitas .....	39
Tabel 4. 9 Tabulasi Hasil Uji Multikolinieritas .....	40
Tabel 4. 10 Tabulasi Hasil Uji Heterokedastisitas .....	41
Tabel 4. 11 Tabulasi Analisis Regresi Berganda .....	42
Tabel 4. 12 Tabulasi Uji Parsial (t) .....	43
Tabel 4. 13 Tabulasi Uji Simultan (F).....	44
Tabel 4. 14 Tabulasi Koefisien Determinasi .....	45

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

متعددة عدة	ditulis ditulis	<i>Muta'addidah</i> <i>'iddah</i>
---------------	--------------------	--------------------------------------

## 3. Ta' marbutah di Akhir Kata ditulis h

حكمة علة كرامة الأولياء زكاة الفطر	ditulis ditulis ditulis ditulis	Ḥikmah 'illah Karāmah al-aulyā' Zakōh al-fiṭri
---------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------

## 4. Vokal Pendek

َ فعل =	Faṭḥah kasrah ḍammah	ditulis ditulis ditulis	α fa'ala i
َ ذکر ُ يذهب		ditulis ditulis ditulis	zūkira u yazhabu

## 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis ditulis	ā jāhiliyyah
2	Faṭḥah + ya' mati تنسى	ditulis ditulis	ā tansā
3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis ditulis	i karīm
4	Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis ditulis	ū furūd



## 6. Vocal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	Ai
		ditulis	bainakum
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au
		ditulis	Qau l

## 7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan

### Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعَدَّتْ لِي	ditulis	u'iddat
شَكَرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

## 8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	ditulis	al-Qur'ān
القياس	ditulis	al-Qiyās
السماء	ditulis	al-Samā'
الشمس	ditulis	al-Syam

## 9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian

Ditulis menurut penulisannya.

ذو الفروض	ditulis	ẓawi al-furūd
أهل السنة	ditulis	ahl as-sunnah

## ABSTRAK

Banyaknya persaingan dalam dunia perbankan, untuk mencapai tujuan, bank harus mengambil tindakan yang cepat dan tepat untuk mengembangkan bank tersebut. Dalam mengembangkan perusahaan, bank tidak hanya mengandalkan produk yang standar saja. Ada faktor untuk menarik mahasiswa dalam memanfaatkan produk bank syariah seperti tentang pengetahuan produk dan promosi yang dilakukan bank agar mahasiswa yakin untuk mengambil keputusan dan menggunakan produk bank syariah tersebut. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa untuk memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan juga menggunakan data primer yaitu dengan penyebaran kuesioner dengan 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Produk secara parsial berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia dengan nilai  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $T_{hitung} 3,437 > T_{tabel} 1,985$ , Promosi berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia dengan nilai  $0,007 < 0,05$  dan nilai  $T_{hitung} 2,272 > T_{tabel} 1,985$ . Secara simultan Pengetahuan Produk dan Promosi berpengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Tabungan Wadiah di Bank Syariah Indonesia.

**Keywords :** Pengetahuan Produk, Promosi, Keputusan Mahasiswa

## **ABSTRACT**

A bank should act quickly and precisely in developing itself due to many competitions to achieve goals in the banking world. A bank should rely on more than standard products in developing its company. Several factors can attract students to use the products of an Islamic bank, such as product knowledge and promotions by the bank to convince them to decide on these products. This study examines the effects of product knowledge and promotion on the students' decision to choose the wadiah saving at Bank Syariah Indonesia. This descriptive-approach quantitative research uses primary data by distributing questionnaires to 100 respondents. The results show that Product Knowledge partially positively affects the student's decision to choose the wadiah saving at Bank Syariah Indonesia, with a value of  $0.001 < 0.05$  and a T-count of  $3.437 > T\text{-table } 1.985$ . At the same time, promotion partially affects the students' decision to choose the wadiah saving at Bank Syariah Indonesia, with a value of  $0.007 < 0.05$  and a T-count of  $2.272 > T\text{-table } 1.985$ . Simultaneously, Product Knowledge and Promotion have a positive effect on the student's decision to choose the wadiah saving at Bank Syariah Indonesia.

**Keywords:** Product Knowledge, Promotion, Students' Decision, Islamic Bank