

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Afifah, R. (2017). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ekonomi*, 32.
- Ahmad, A. M. K., & Al-Zu'bi, H. A. (2011). E-banking Functionality and Outcomes of Customer Satisfaction: An Empirical Investigation. *International Journal of Marketing Studies*, 3(1), 50–65.
- Aini, S. A., Wijyantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 493–503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Andi Fauziah, & Tenrypada. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-Banking (Survei pada Nasabah BRI Syariah di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 74–81. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.40.74-81>
- Andi, M. (2019). *Baca Al-Quran dan Tafsir*. Tafsir Web. <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html>
- Angelia, D. (2022). *Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/aplikasi-mobile-banking-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-2022-Vb18i>
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>

- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423.
- Az-zahra, S. F. (2018). Pengaruh Keamanan, Kepercayaan, Dan Risiko Kinerja terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Lazada. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–16.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4808>
- Bernadinus Pramudita. (22 C.E.). Optimalkan Mobile Banking Untuk Penuhi Ekspektasi Milenial dan Gen Z. *Https://Mitracomm.Com/*, 3.
<https://mitracomm.com/optimalikan-mobile-banking/>
- D. Harrison McKnight, V. C. and C. K. (2002). Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology. *Information Systems Research (ISR)*, 13, 334–359. <https://www.jstor.org/stable/23015741>
- Drs. H. Abbas Salim, M. A. (2016). *Asuransi & manajemen risiko / Drs. H. Abbas Salim, M.A.* (11th ed.). Rajawali Pers, 2016.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1135524>
- Handinisari, H., Muhlisin, S., & Yono, Y. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 818–828.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2076>
- Hendarsyah, D. (2012). Keamanan Layanan Internet Banking Dalam Transaksi Perbankan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 1(1), 12–33.
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v1i1.2>
- Herman Darmawi. (2016). *Manajemen Risiko* (H. Darmawi (ed.); 2016th ed.). Bumi Aksara.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Risiko/Nz11EAAAQB-AJ?hl=id&gbpv=0
- Ii, B. A. B. (2013). *2010: 14*). 13–46.
- Kasidi. (2010). *Manajemen Risiko*. Jakarta Ghalia Indonesia.

<https://onsearch.id/Record/IOS4681.Jatim00000000012699?widget=1#details>

- Nadia, H. (2022). Analisis Tingkat Literasi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry). *Skripsi*, 33, 1–12.
- Nirwana, B. E. (2021). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Ntb Syariah Untuk Pembayaran Online Shop. In *Tesis Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Mataram* (Issue 1).
- Nurdin, et al. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*, 3(1).
- Oktriwina, A. S. (2023). *Mobile Banking dan Internet Banking, Apa Bedanya?* Glints. <https://glints.com/id/lowongan/mobile-banking-internet-banking/#:~:text=Perbedaan mobile banking dan internet banking terletak pada akses dan,dapat diakses langsung melalui browser.>
- Pambudi, A. dan B. (2014). *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1).
- Poon, W.-C. (n.d.). User's Adoption of e-Banking Services: The Malaysian Perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing. Open Journal of Business and Management*, 10(01), 59–69.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64.

<https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>

Sitti Nur Khotijah, M. . C. M. I. H. (2022). Pengaruh Keamanan , Kenyamanan , Kualitas Layanan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Pengguna Mobile Banking. *El-Aswaq*, 3(2), 541–551.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Alfabeta, 2014.

Syifa, L. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *UIN Syarif Hidayatullah*, 5–7.