

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP
KINERJA ORGANISASI
(Studi kasus pada UMKM Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh:

Lanang Kuncorojati

1900011099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP
KINERJA ORGANISASI
(Studi kasus pada UMKM Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:

LANANG KUNCOROJATI

NIM: 1900011099

Telah disetujui oleh

Pembimbing



Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.
NIY. 60160970

Tanggal, 22 Juni 2023

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI (Studi kasus pada UMKM Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan Oleh

LANANG KUNCOROJATI
NIM: 1900011099

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal: 22 Juni 2023

Yang terdiri dari

Ketua



Dr., Sukardi, M.M.

NIP/NIY: 196007231987031001

Penguji I

A handwritten signature in black ink.

Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.

NIY: 60160970

Penguji II

A handwritten signature in black ink.

Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.

NIY: 60181160

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr., Dini Yuniarti, S.E., M.Si.

NIY: 60960144

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI (Studi kasus pada UMKM Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta)** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Saya menyatakan



Kuncorojati

NIM: 1900011099

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Dr., Sukardi, M.M.

NIP/NIDY: 196007231987031001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.

NIY: 60160970

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.

NIY: 60181160

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lanang Kuncorojati

NIM : 1900011099

Email : lanang1900011099@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Tesis : **“Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Organisasi pada UMKM Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta”**.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Juni 2023
Yang Menyatakan



Lanang Kuncorojati
1900011099

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

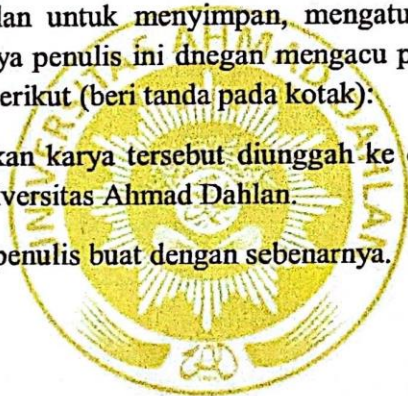
Nama : Lanang Kuncorojati
NIM : 1900011099
Email : lanang1900011099@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Organisasi pada UMKM Kerajinan Kulit di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini penulis menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur, akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya penulis ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Penulis mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.



Yogyakarta, 22 Juni 2023


Lanang Kuncorojati

NIM 1900011099

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.

NIY. 60160970

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa lapang dada dan terima kasih kepada Tuhan Semesta Alam yang membuat manusia mempunyai kesadaran hidup selaras dengan alam sehingga kesadaran akan bersosial, menjaga kesehatan dan berpikir sehingga berkesanggupan menyelesaikan dan menyusun skripsi ini dengan tepat waktu dan baik. kepada orang-orang yang bermakna dalam hidup saya skripsi ini saya persembahkan:

1. Ayah saya Kuswadi, Ibu saya Agustini, dan Saudara saya Suci dan Angger yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, sehingga saya mempunyai kesempatan untuk berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc., dan semua team Squadron yang sudah membantu dan membimbing saya berproses dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Sahabat dan teman yang menemani saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu dari semester awal hingga semester akhir ini tempat untuk bercerita dan bersama.

MOTTO

“Jika seseorang tidak mampu menggambarkan pengetahuan yang telah dia kumpulkan dari memorinya, maka ketergantungan pada buku menjadi tidak berguna”

Hakikat Pikiran, Inayat Khan.

Kerjakanlah Perintah yang Kamu Mampu

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ قَالَ: سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: مَا نَهَيْتُكُمْ عَنْهُ فَاجْتَنِبُوهُ، وَمَا أَمَرْتُكُمْ بِهِ فَأَتُوا مِنْهُ مَا اسْتَطَعْتُمْ، فَإِنَّمَا أَهْلَكَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِكُمْ كَثْرَةُ مَسَائِلِهِمْ وَاخْتِلَافُهُمْ عَلَى أَنْبِيَائِهِمْ.

Dari Abu Hurairah Abdurrahman bin Shakhr radhiyallahu ‘anhu, dia berkata: ‘Aku mendengar Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda: ”Apa saja yang aku larang kalian darinya maka jauhilah, dan apa saja yang aku perintahkan kepada kalian maka kerjakanlah semampu kalian, karena sesungguhnya yang telah membinasakan orang-orang yang sebelum kalian adalah banyaknya pertanyaan dan penyelisihan terhadap para nabi mereka.” Diriwayatkan oleh al Bukhari (7288) dan Muslim (1337).

KATA PENGANTAR

Keteraturan dan keselarasan alam semesta mengantarkan kita sebagai makhluk hidup untuk beretika dan berfikir, sehingga penulis mempunyai kemampuan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI** (Studi kasus pada UMKM Kerajinan Kulit di Yogyakarta)”.

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Penulis memahami bahwa penyelesaian skripsi ini melibatkan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas dan ijin kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan ijin dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kritik dan kesabaran selama proses penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Segenap dosen pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Seluruh staf TU dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan atas pelayanan yang telah diberikan.
7. Kedua orang tua, keluarga besar dan kerabat yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman prodi manajemen 2019 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa dan semangat.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan, penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. BATASAN MASALAH	10
D. TUJUAN PENELITIAN.....	10
E. MANFAAT PENELITIAN	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. LANDASAN TEORI	13
B. HIPOTESIS	24
C. MODEL PENELITIAN.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. POPULASI DAN SAMPEL.....	32
B. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	34
C. JENIS DAN SUMBER DATA	34
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	35
E. INDIKATOR VARIABEL	37
F. UJI INSTRUMEN DATA	40

G.	TEKNIK ANALISIS DATA	42
BAB IV ANALISIS DATA		45
A.	GAMBARAN UMUM PENELITIAN	45
B.	DESKRIPTIF KARAKTERISTIK RESPONDEN	47
C.	DESKRIPTIF JAWABAN RESPONDEN	51
D.	ESTIMASI MODEL PENGUKURAN (OUTHER MODEL)	54
E.	MODAL STRUKTURAL (<i>INNER MODEL</i>).....	59
F.	HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS.....	62
G.	PEMBAHASAN	65
BAB V PENUTUP		72
A.	KESIMPULAN	72
B.	KETERBATASAN PENELITIAN	73
C.	SARAN PENELITIAN.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN-LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM Ekonomi Kreatif DIY Berdasarkan Kategori Sektor Usaha	7
Tabel 1.2	Jumlah Pesebaran UMKM Kerajinan DIY Berdasarkan Kabupaten	7
Tabel 3.1	Skala likert.....	36
Tabel 3.2	Indikator Berbagi Informasi	38
Tabel 3.3	Indikator Praktik Internal Ramping	38
Tabel 3.4	Indikator Kepemimpinan Manajemen	38
Tabel 3.5	Indikator Keterlibatan Pelanggan.....	39
Tabel 3.6	Indikator Keterlibatan Pemasok.....	40
Tabel 3.7	Indikator Kinerja Organisasi.....	40
Tabel 4.1	Hasil Pengambilan Kuesioner.....	46
Tabel 4.2	Deskriptif Karakteristik Responden	47
Tabel 4.3	Frekuensi jawaban responden untuk variabel berbagi informasi.....	51
Tabel 4.4	Frekuensi jawaban responden untuk variabel praktik internal ramping	52
Tabel 4.5	Frekuensi jawaban responden untuk variabel kepemimpinan manajemen .	52
Tabel 4.6	Frekuensi jawaban responden untuk variabel keterlibatan pelanggan	53
Tabel 4.7	Frekuensi jawaban responden untuk variabel keterlibatan pemasok	53
Tabel 4.8	Frekuensi jawaban responden untuk variabel kinerja organisasi.....	54
Tabel 4.9	Nilai <i>convergent validity</i>	55
Tabel 4.10	Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	57
Tabel 4.11	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	58
Tabel 4.12	Hasil pengujian <i>goodness fit</i>	61
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 4.1	Model struktural	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2	Karakteristik Responden	97
Lampiran 3	Outer Loading.....	100
Lampiran 4	Reliability dan Validity	101
Lampiran 5	Model Structural	102
Lampiran 6	R Square.....	103
Lampiran 7	Path Coefficients (Efek Langsung)	104
Lampiran 8	Surat Riset.....	105
Lampiran 9	Tabulasi Data.....	106

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran manajemen rantai pasokan terhadap kinerja organisasi. Untuk pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel dengan kriteria, jumlah sampel untuk penelitian ini adalah 66 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis data menggunakan software SmartPLS 4. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berbagi informasi (X1) berpengaruh negatif terhadap kinerja organisasi (Y), praktik internal ramping (X2) berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi (Y), kepemimpinan manajemen (X3) berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi (Y), keterlibatan pelanggan (X4) berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi (Y), keterlibatan pemasok (X5) berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi (Y).

Kata kunci: berbagi informasi, praktik internal ramping, kepemimpinan manajemen, keterlibatan pelanggan, keterlibatan pemasok, kinerja organisasi.

ABSTRAK

This study aims to examine the role of supply chain management on organizational performance. For sampling in this study using a sample technique with criteria, the number of samples for this study were 66 respondents. The data collection method used a questionnaire. The data analysis tool uses SmartPLS 4 software. The type of data used is quantitative data. The results of this study indicate that information sharing (X1) has a negative effect on organizational performance (Y), lean internal practices (X2) have a positive effect on organizational performance (Y), management leadership (X3) has a positive effect on organizational performance (Y), customer involvement (X4) has a positive effect on organizational performance (Y), supplier involvement (X5) has a positive effect on organizational performance (Y).

Keywords: information sharing, lean internal practices, management leadership, customer involvement, supplier involvement, organizational performance.