

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan dengan Sistem SPSS* (E. Warsidi, Ed.; Edisi 1). ITB Press.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Cangkir Bumi. (2022). *BUMI SEDUH*. <http://bumiseduh.com/cangkirbumi.html>
- Devitasari, N. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada INdomaret di Desa Weinginanom Kabupaten Gresik*.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Ekombis Review*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25: Vol. ISBN 979-704-015-1* (A. Tejokusumo, Ed.; 9th ed.). Undip.
- Hakim, A. R. (2022). *Komoditas Kopi Nasional Bisa Jadi Stimulator Pertumbuhan Ekonomi - Bisnis Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4872951/komoditas-kopi-nasional-bisa-jadi-stimulator-pertumbuhan-ekonomi>
- Hidranto, F. (2022). *Indonesia.go.id - Kontribusi Industri Pangan semakin Besar*. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/5594/kontribusi-industri-pangan-semakin-besar?lang=1>
- Kridaningsih, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto*. VII(2).
- Laetitia, S. I., Alexandrina, E., & Ardianto, S. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(1), 2021.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Rismayati, R. D. (2022). *Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli*. 16.
- Nalim, Y., & Salaludin. (2012). *STATISTIKA Deskriptif* (A. Fadhel, Ed.). STAIN Pekalongan Press.

- Peburiyanti, D., & Sabran. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tanggerang. In *JEMI* (Vol. 20).
- Putra, A. A., Santoso, A., & Nilasari, P. F. (2019). *Kajian Perbandingan Kenyamanan Ruang Desain Interior Kafe yang Instagramable di Surabaya (Studi Kasus: Carpentier Kitchen dan Threelogy Coffee)*.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Resti, I. M. (2021). *Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Varian Produk, dan Kualitas Produk*.
- Ritonga, H. M., Pane, D. N., & Rahmah, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda IDK 2 Medan. *Manajemen Tools*.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado. *126 Jurnal EMBA*, 9(4), 126–135.
- Smilansky, Shaz. (2009). *Experiential marketing : a practical guide to interactive brand experiences*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (S. Y. Suryandari, Ed.). ALFABETA.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. 6.