

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT  
KONSUMSI MASYARAKAT PURBALINGGA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**FEBBY UTAMI**

**NIM: 1900010004**

**PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**SEPTEMBER 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
TINGKAT KONSUMSI MASYARAKAT PURBALINGGA DI ERA  
DIGITAL**

Disusun Oleh :

FEBBY UTAMI

1900010004

Telah Disetujui Oleh :

Yogyakarta, 25 Agustus 2023

Pembimbing



Drs. Muhammad Safar Nasir, M.Si  
NIPM. 196606171996011110786306

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI TINGKAT KONSUMSI  
MASYARAKAT PURBALINGGA DI ERA DIGITAL**

Diajukan Oleh :

FEBBY UTAMI

1900010004

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal :

Yang terdiri dari

Ketua Penguji



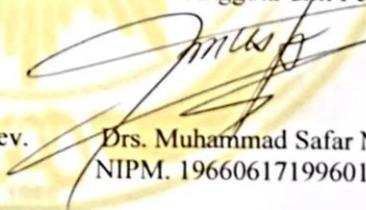
Lestari Sukarniati, S.E., M.Si.  
NIPM. 196706021992040110723377

Anggota Tim Penguji I



Firsty Ramadhona Amalia Lubis, S.E., M.Ec.Dev.  
NIPM. 1999402122018100111311187

Anggota Tim Penguji-II



Drs. Muhammad Safar Nasir, M.Si  
NIPM. 196606171996011110786306

Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.  
NIPM. 197006201996010110784345

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febby Utami  
NIM : 1900010004  
Email : [febby1900010004@webmail.uad.ac.id](mailto:febby1900010004@webmail.uad.ac.id)  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Masyarakat Purbalingga di Era Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 28 Agustus 2023

Yang menyatakan



Febby Utami

NIM. 1900010004

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febby Utami

NIM : 1900010004

Email : [febby1900010004@webmail.uad.ac.id](mailto:febby1900010004@webmail.uad.ac.id)

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Masyarakat Purbalingga di Era Digital

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 25 Agustus 2023

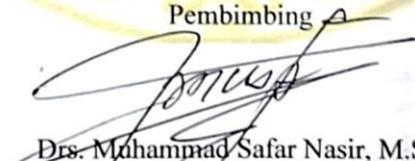


Febby Utami

NIM. 1900010004

Mengetahui

Pembimbing



Drs. Muhammad Safar Nasir, M.Si.  
NIPM. 196606171996011110786306

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh cinta penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak Parno dan Mama Miswati yang senantiasa mendo'akan putrinya dalam setiap sujudnya, yang selalu memberikan semangat hidup, mendidik, membersarkan dengan penuh kesabaran, ketabahan dan ketegaran yang disertai do'a dan kasih sayang yang tulus, serta dukungan dan semangat kepada putrinya untuk menyelesaikan pendidikannya dan yang selalu rela berkorban memberikan apa yang Beliau punya demi putrinya.
2. Ilham Rafassya adik kandung.
3. Sahabat-sahabatku Tristania dan Lestiana Anggraini yang telah membantu dan memberi dukungan terhadap penyelesaian skripsi ini.
4. Taufik Hidayat, S.Pd. yang telah membantu dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi dan segala permasalahan saya.

## MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya....”. (Q.S Al Baqarah: 286)*

Dunia itu tempat berjuang, istirahat itu di surga. (Syekh Ali Jaber)

Bermimpilah karena Tuhan akan memeluk mimpi-mimpi itu. (Sang Pemimpi)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan keberkahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Tingkat Pendapatan UMKM di Pasar Lama Kota Tangerang (Studi kasus : Pandemi Covid-19).”

Dalam penulisan skripsi ini, saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan juga terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini saya ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT atas ijin-Nya, ridho-Nya atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan diberi kemudahan dan kelancaran. Dan penulis dapat menuntun skripsi ini ke jalan yang benar.
2. Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan fasilitas dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Dini Yunarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
4. Rifki Khoirudin, S.E., M.Ec.Dev, MAPPI (Cert) selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama duduk dibangku perkuliahan.
6. Drs. Muhammad Safar Nasir, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, kritik, arahan serta saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap staff TU dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan atas pelayanan yang telah diberikan.
8. Kedua orangtua, keluarga besar dan kerabat yang selalu memberikan semangat dan doa dalam proses saya menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Ekonomi Pembangunan 2019 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 12 September 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Febby Utami', with a small asterisk-like mark above the 'y'.

Febby Utami

NIM. 1900010004

## ABSTRAK

Pada era teranyar ini, teknologi berkembang sangat pesat. diantaranya usaha *e-commerce* seperti toko online yang semakin diminati sebab banyak kemudahan yang diperlukan tak terlalu besar, tak perlu keluar tempat tinggal serta lain sebagainya. Hal ini bisa mengakibatkan perubahan perilaku konsumen. Perubahan perilaku masyarakat terhadap *e-commerce* sebagai tantangan bagi perusahaan untuk bisa memenuhi kebutuhan serta harapan konsumennya. Beragamnya fasilitas yang dihadirkan membentuk pengguna merasa dimanjakan menggunakan kemudahan tersebut sampai sikap konsumtif. Penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi masyarakat Purbalingga di Era Digital”. Apakah belanja online berpengaruh pada sikap konsumsi serta untuk mengetahui komponen-komponen yang mensugesti sikap konsumsi masyarakat Purbalingga yang akan diteliti.

Pendekatan yang digunkana adalah pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian masyarakat Purbalingga pengguna jasa *online shop*, serta teknik yang dipergunakan ialah teknik analisis *deskriptif* , dengan pendekatan *purposive sampling*. Kuesioner digunakan sebagai metode untuk pengumpulan data.

***Kata Kunci : E-Commerce, Tingkat Konsumsi, Era Digital.***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. BATASAN MASALAH .....	4
D. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. PENELITIAN TERDAHULU .....	14
B. KERANGKA TEORI.....	22
C. HIPOTESIS.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. DESAIN PENELITIAN.....	24
B. DATA DAN PENGUMPULAN DATA.....	24
BAB IV .....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	30

A. GAMBARAN UMUM <i>ON LINE SHOP</i> .....	30
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	31
C. ANALISIS DATA .....	35
BAB V.....	39
PENUTUP.....	39
A. KESIMPULAN.....	39
B. SARAN .....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	42
LAMPIRAN.....	47
• DOKUMENTASI WAWANCARA .....	47
• DATA PEMBELIAN RESPONDEN .....	48
• KUESIONER .....	49
• PLAGIARISME.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 4.3 Analisis Data Usia.....	36
Tabel 4.4 Analisis Data Status Pekerjaan .....	37
Tabel 4.5 Data Penghasilan.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	23
Gambar 4.1 Usia Responden.....	33
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	34
Gambar 4.3 Marketplace/Media yang Sering Digunakan.....	35
Gambar 4.4 Data Penghasilan .....	36