

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT  
KUNJUNG WISATAWAN PANTAI NUSARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan



**DISUSUN OLEH :**

**TELMA DARUS 2000030025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN  
KOMUNIKASI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA 2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG  
WISATAWAN PANTAI NUSARA**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai salah Satu  
Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi**



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,  
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 06 Agustus 2024**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Muhammad Thoyib Amali".

**Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIPM. 1335154**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG  
WISATAWAN PANTAI NUSARA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**TELMA DARUS**

**2000030025**

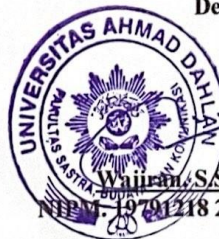
Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada 16 Agustus 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:**

1. Ketua : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
2. Penguji 1 : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
3. Penguji 2 : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.



Yogyakarta, 16 Agustus 2024  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Dekan



**Wahid, S.S., M.A., Ph.D**

**19791218 200309 111 0900733**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Telma Darus

NIM : 2000030025

Email : telma2000030025@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, Dan Komunikasi

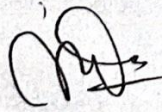
Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA  
KABUPATEN HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
MINAT KUNJUNG WISATAWAN PANTAI NUSARA**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.  
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yang menyatakan



Telma Darus  
NIM. 2000030025

## PERTANYAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Telma Darus

NIM: 2000030025

Email: [telmadarus5@gmail.com](mailto:telmadarus5@gmail.com)

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

**Judul: STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN PANTAI NUSARA**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S. I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Yang Menyatakan



Telma Darus

NIM. 2000030025

## PERTANYAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama: Telma Darus

Nim: 2000030025

Email: [telmadarus5@gmail.com](mailto:telmadarus5@gmail.com)

Fakultas: Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: **STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN PANTAI NUSARA**

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Pembimbing



Muhammad Thoyib Amali. S. Ikom., M. I.Kom

NIPM. 199301192019081111335154



Telma Darus

NIM. 200030025

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

**(Al-Baqarah 286)**

Memulai dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keikhlasan, Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan. Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati, Sadari kamu ada pasa sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetuanglah.”

**(Telma Darus)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Pertama dan yang paling utama kedua orang tua ibu Juli Erni Ahmad dan Bapak Rofyani Darus, serta kakak kandung saya. Mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam segala hal, senyum kedua orang tua yang selalu saya jadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bapak ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pembelajaran

Teman dan Sahabat saya yang selalu ada buat saya dan selalu mendukung saya disaat saya dalam keadaan sedih dan selalu ada di sisi saya di saat saya menyelesaikan skripsi ini



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN HALMAHERA SELATAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN PANTAI NUSARA” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisaberjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran. S. S., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S. I.Kom., M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Muhammad Thoyib Amali, S. I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan solusi serta masukan-masukan positif kepada saya.
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD.
8. Ibu ayah saya, yang selalu memberikan dukungan dan doa terimakasih atas doanya sehingga saya sampai di titik ini.
9. Kakak kandung saya, Septian Darus yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga saya sampai di titik ini.

10. Keluarga saya “ Kontrakan Cemara” yang berada di Yogyakarta, yang dengan tulus menemani masa-masa penulis, baik susah maupun senang, selalu menjadi pendengar setia, memberi bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman saya, Vpb Girls terimakasih selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman yang sudah anggap sebagai saudara, Nandrian Rusli, terimakasih, atas motivasi dan dukungan kepada saya, sehingga saya bisa dengan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman saya, Sabella Sutriani, terimakasih sudah menemani semasa perkuliahan, selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua aamiin.

## ✓ DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERTANYAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
PERTANYAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRAC</i> .....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kajian Pustaka .....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	21
G. Metode Penelitian.....	22
BAB II.....	29
A. Profil Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Selatan .....	29
1. Gambaran Umum Dinas Pariwisata .....	29
BAB III .....	33
A. Hasil Penelitian .....	33
1. <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> .....	34
2. <i>Advertising</i> (Periklanan).....	37

3. <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan).....	39
B. Pembahasan.....	44
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Selatan..	44
2. Bauran Pemasaran Yang Di Gunakan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Selatan.....	50
BAB IV .....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran.....	59
Daftar Pustaka .....	60
Lampiran .....	62

## INTISARI

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting bagi Indonesia sebagai negara kepulauan dengan kekayaan alam dan budaya yang melimpah. Berbagai upaya dilakukan oleh pemerintah, dalam hal ini Dinas Pariwisata, untuk mempromosikan destinasi-destinasi wisata di Indonesia agar dapat menarik minat kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Salah satu wisata yang tidak kalah terkenal di Indonesia yaitu pantai Nusara. Pantai nusara adalah salah satu objek wisata yang mempunyai potensi untuk di kembangkan dalam minat bakat wisatawan, pantai nusara berada di pulau tersendiri di kabupaten Halmahera selatan provinsi maluku utara. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif, dengan data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi (data primer) maupun kepustakaan (data sekunder). Selanjutnya data tersebut dianalisis secara deskriptif dengan memadukan antara penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan. Hasil dari penelitian ini yaitu, Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh dinas pariwisata kabupaten Halmahera Selatan dalam upaya meningkatkan minat kunjung wisatawan pantai nusara, meliputi beberapa tahapan yaitu : Segmenting, Targeting, Positioning, Dan juga meliputi beberapa Bauran pemasaran yaitu : Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Direct Marketing, Personal Selling. Hasilnya strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata dilakukan deengan efektif, Namun, Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Selatan tidak melakukan sales promotion. Untuk melengkapi bauran pemasaran.

**Kata Kunci :** Dinas pariwisata, Meningkatkan, Strategi pemasaran

## **ABSTRAC**

*Tourism is one of the important sectors for Indonesia as an archipelagic country with abundant natural and cultural wealth. Various efforts have been made by the government, in this case the Tourism Office, to promote tourist destinations in Indonesia in order to attract the interest of both domestic and foreign tourists. One of the tourist attractions that is no less famous in Indonesia is Nusara Beach. Nusara Beach is one of the tourist attractions that has the potential to be developed in the interests of tourists' talents, Nusara Beach is located on a separate island in South Halmahera Regency, North Maluku Province. This research is a type of qualitative research, with the data used being primary and secondary data obtained through observation, interviews, and documentation (primary data) as well as literature (secondary data). Furthermore, the data is analyzed descriptively by combining library research and field research. The results of this study are, the marketing communication strategy carried out by the South Halmahera Regency Tourism Office in an effort to increase the interest of tourists to come to Nusara Beach, including several stages, namely: Segmenting, Targeting, Positioning, and also includes several marketing mixes, namely: Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Direct Marketing, Personal Selling. The result is that the marketing communication strategy of the tourism office is carried out effectively, but the South Halmahera Regency Tourism Office does not carry out sales promotions. To complete the marketing mix.*

**Keywords :** *Tourism Office, Improving, Marketing Strategy*