

Daftar Pustaka

- Albi, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Asri, M. (2003). *Marketing*. Erlangga.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Desandro, M. B. (2021). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Lebak dalam Mempromosikan Event Wisata Seba Baduy*. Universitas Islam Indonesia.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Pemasaran Iklan*. Cv.Budi Utama.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Humaira, H. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Wisatawan (Studi Deskriptif Wisata Tangkahan pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Langkat*. Universitas Medan Area.
- Kartajaya, H. (2006). *Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. PT. Mizan.
- Kasali, R. (2001). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2001a). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2001b). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Erlangga).
- Kotler, P., & Keller, L. kevin. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- kusnadi. (2023). *Wisata Pulau Nusara, Salah Satu Tempat Wisata Yang Dikembangkan Oleh Pemkab Halmahera Selatan*. InfoPublik.Com.
<https://infopublik.id/kategori/nusantara/735155/wisata-pulau-nusara-salah-satu-tempat-wisata-yang-dikembangkan-oleh-pemkab-halmahera-selatan>
- Machdfoez, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- MAHENDRA, M. I. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kota Bukittinggi Dalam Meningkatkan Jumlah*

Kunjungan Wisatawan Di Masa Pandemi Covid-19.

- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Morissan, M. . (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2007). Ilmu komunikasi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.
- Perwirawati, E., & Juprianto, J. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kemaritiman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pulau Banyak. *Jurnal Darma Agung*, 27(1), 871–883.
- QHODIRI, H. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Benteng Marlborough Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan*.
- Serang, S. (2020). Analisis digital marketing dan word of mouth sebagai strategi promosi pariwisata. *Tata Kelola*, 7(1), 62–77.
- Simamora, R. (2020). *STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN*.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communications*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 171–180.
- TALAOHU, A. H. R. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Maluku Tengah Dalam Mempromosikan Wisata Pantai Yang Ada Di Pulau Seram*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi Offset.