

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., Francis. T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- Algerio, M. (2021). Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, Lokasi Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ippo Fried Chicken (Studi Kasus Pada Konsumen IPPO Fried Chicken, di Bekasi Utara). *Skripsi*.
- Amstrong, d. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Eirlangga.
- Azhari Amri, (2016), *Model Penelitian Desain Komunikasi Visual*, Bekasi, PT. Cakra Press.
- Cooper, Donald R.C. dan Emory, William. (1998). *Metode Penelitian Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Chatrina, N. F., & Suwanto. (2022). Pengaruh Harga, Ketersediaan Produk, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pelanggan Saus Lombok Mas Pada CV. Indosari Lombok Mas Di Lampung Tengah. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*.
- Doloan, E. S. (2022). Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Sebagai Anteseden Kepuasan Konsumen. *Skripsi*.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Drummond KE & Brefere LM. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary ProfessionalAs, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Page 3-4
- Fandi, Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajmen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Garrow JS dan James WPT. (2010). *Human Nutrition and Dietetics. 9<sup>th</sup> Edition*. Edinburgh: Churchill Livingstone. Page 124.
- J.Paul Peter & jerry c. Olson (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen. 2nd. ed. 4* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jalaludin. (2004). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada *Olive Fried Chicken*. (Studi kasus pada konsumen sabana fried chicken di kota malang). *Skripsi*.

- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. d. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Eirlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kusuma, N.P., Suyadi, I., & Abdillah, Y., 2014, Analyzing The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Indonesian SMEs (Case Study on the Customer of Batik Bojonegoro Marely Jaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.14, No.1, September, 1-7.
- Margaretha S dan Edwin J. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image Terhadap Keputusan Pembeli Roti Kecil Toko Roti ganep's di Kota solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1, No 2. Universitas Kristen Petra.
- Minor, W. d. (2002). *Kualitas Produk sebagai evaluasi*. 90.
- Mitul M. D and Parmar B.J (2012), "Role of Packaging on Consumer Buying Behavior – Patan District", *Global Journal of Management and Business Research XII (X)- I*
- Purnamasari, Y. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK M2 FASHION ONLINE DI SINGARAJA TAHUN 2015. Pendidikan Ekonomi.
- Putro, S. W., & Prof. Dr.Hatane Semuel, MS., Ritzky Karina M.R. Brahmana, S.E., M. A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Rakhman, S. d. (2020). Pengaruh Partisipasi Staff Operasional Perusahaan dalam Inovasi Layanan. *Studi Kasus pada Olive Fried Chicken di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Ratnasari, R. L. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Manajemen Pemasaran*.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian . *Jurnal Hikmah*, (14)1, 62-70.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market . *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Setyo, P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* , 755-764.

- Sodik, S. d. (2015). *Dasar Metodologi Peneliti*. Jakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alva Beta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Stanner S, Thmpson R, Dan Butriss Jl. 2015. *Healthy Ageing: The Role Of Nutrition And Lifestyle*. British Nutrition Foundation. Wileyblackwell, Oxford. Page 30
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- T. Herawaty. (2016). EFFECT OF PRICE AND SERVICE FAIRNESS ON CUSTOMER SATISFACTION IN GO-JEK. *Jurnal AdBispreneur Vol. 1, No. 3*, Desember 2016 Hal. 231-241
- Tjiptono. (2009). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Surat Kbara pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Widodo dalam Wedarini (2012:28). (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 755–764.
- Wijayanti, Titik, (2012), *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Zano, B. R., & Santoso, T. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Agora*, 7(1), 48–60