

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1-14.
- Basrodin (2016). *Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Pro XIDi Kota Semarang*, Skripsi Universitas Negeri Semarang
- Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima(Ke-1)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Desy, I. D.L. dan H, Rahmat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*5(1) : 15-24.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanny, R., & Azis, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualit Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Departme Store Cileungsi. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1).
- Hidayah, A. N. (2019). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Terjadinya Non Performing Financing Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Periode 2011-2018.
- Hidayah, M. R. (2019). pengaruh desain produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada motor sport yamaha 150cc di kabupaten klaten (studi kasus pada komunitas motorsport yamaha 150cc se-kabupaten klaten) *skripsi. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Indahningwati, Asmara. (2019). *Jakad Media Publishing*. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh harga dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian hand sanitizer dettol secara online pada masa pandemi covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1383-1389.
- Kotler dan Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ketigabelas)*. Erlangga
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA:Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (service quality) terhadap kepuasan pelanggan pt. sucofindo batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232-243.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

- Malik, F., Yaqoob S., A. S. Aslam. 2012. The Impact Of Price perception, Service Quality, and Brand Image on Cutomer Loyalty (Study of Hospitally Industry In Pakistan). *Interdisciplinary Journal of contemporary research in business* 4(5): 487–505.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Nasution. (2015). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Noeraini, I. A. (2016). *Analisis Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Surabaya* (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Prandita, L., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan SOGO Departemen Store. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 19-31
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasa pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Premayani, N. W. W., & Yoga, G. A. D. M. (2019). Pengaruh kewajaran harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen wina rumah kebaya. *Widya Manajemen*, 1(2), 113-157.
- Satria, E. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PDAM Tirta Khayangan Unit Tanah Kampung Kota Sungai Penuh. *Jurnal Akrab Juara*, 6(1), 258-272..
- Sembiring, I. J., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Setio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada PT. TIKI cabang Semarang. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Prandita, L., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan SOGO Departemen Store. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 19-31
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasa pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Premayani, N. W. W., & Yoga, G. A. D. M. (2019). Pengaruh kewajaran harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen wina rumah kebaya. *Widya Manajemen*, 1(2), 113-157.

- Satria, E. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PDAM Tirta Khayangan Unit Tanah Kampung Kota Sungai Penuh. *Jurnal Akrab Juara*, 6(1), 258-272..
- Sembiring, I. J., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Setio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada PT. TIKI cabang Semarang. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group