

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-MONEY*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI TIKTOK *SHOP* GENERASI Z DI KOTA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:

AYURIATI

NIM : 2000011216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-
MONEY, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA APLIKASI TIKTOK SHOP GENERASI Z DI KOTA
YOGYAKARTA

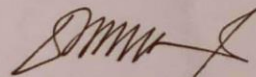
Diajukan Oleh:

AYURIATI

NIM: 2000011216



Pembimbing



Deny Ismanto, S.E., M.M.
NIPM.19810518 201408 111 1138127

Tanggal 9 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-
MONEY, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA APLIKASI TIKTOK SHOP GENERASI Z DI KOTA
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

AYURIATI

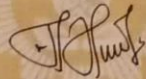
NIM: 2000011216

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

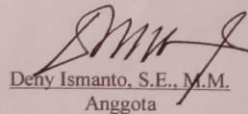
Tanggal: 9 Agustus 2024

Yang terdiri dari



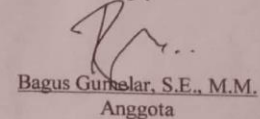
Ani Muttaqiyathun, S.E., M.Si.
Ketua

Penguji I



Denny Ismanto, S.E., M.M.
Anggota

Penguji II

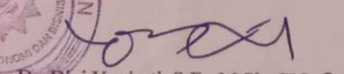


Bagus Gunhelar, S.E., M.M.
Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQR
NIPM. 19700620 199601 011 0784345

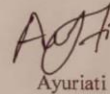
HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-MONEY, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI TIKTOK SHOP GENERASI Z DI KOTA YOGYAKARTA (PADA KEC. UMBULHARJO, WIROBRAJAN, KOTA GEDE)” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

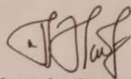
Yogyakarta, 9 Agustus 2024

Yang menyatakan



Ayuriati

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



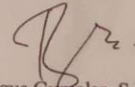
Ani Muttaqiyathun, S.E., M.Si.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Deny Ismanto, S.E., M.M.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Bagus Gumelar, S.E., M.M.

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayuriati

Nim : 2000011216

E-mail : ayuriati2000011216@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan *E-Money*, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Tiktok *Shop* Generasi Z di Kota Yogyakarta

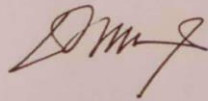
Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya pada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan pengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (~~Mengizinkan/tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah kedalam Respository perpustakaan universitas ahmad dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat denan sebenarnya.

Mengetahu Pembimbing

Yogyakarta, 09 Agustus 2024



Deny Ismanto, S.E., M.M.

NIPM. 19810518201408 111 1138127



Ayuriati

NIM: 2000011216

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayuriati
NIM : 2000011216
E-mail : ayuriati2000011216@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan,
Kemudahan Penggunaan *E-Money*, dan
Gaya Hidup Terhadap Perilaku
Konsumtif Pengguna Aplikasi Tiktok
Shop Gen Z di Kota Yogyakarta.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik Universitas Ahmad Dahlan maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Hasil karya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Dalam karya saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 9 Agustus 2024
Yang menyatakan


Ayuriati

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-MONEY*, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI TIKTOK *SHOP* GENERASI Z DI KOTA YOGYAKARTA (PADA KEC. UMBULHARJO, WIROBRAJAN, DAN KOTA GEDE)”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

Dalam penyelesaian studi dan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan pengarahan kepada

penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

3. Bapak Amir Hidayatullah S.E.,M.Sc. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan pengarahan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama perkuliahan.
5. Bapak Deny Ismanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, dan juga saran yang baik kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, terkhusus kepada dosen Program Studi Manajemen yang telah banyak membimbing, memberikan pengalaman, serta ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Kepada kedua orangtua saya tercinta yaitu Bapak Muliadin dan Ibu Mutiara yang telah berjuang memberikan segalanya dengan hati dan berdoa dengan penuh keikhlasan untuk keberhasilan anak-anaknya. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan. Terimakasih yang tak terhingga.

8. Kepada adik-adik saya yang selalu memberikan ketenangan dan kebahagiaan kepada penulis dengan melihat senyumannya yaitu Dedi, Jira dan Zahra.
9. Kepada Keluarga besar saya, terimakasih atas dukungannya baik dari moral dan materi.
10. Kepada Angga Saputra terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, memberikan semangat serta dukungan dan mendoakan selama penyusunan skripsi.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis anak-anak manajemen yang telah membantu penulis belajar dan beradaptasi selama berada di Kota Yogyakarta.
12. Terimakasih banyak kepada Responden-Responden yang sudah membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya.
13. Terimakasih banyak saya ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan penulis selama ini baik disengaja maupun tidak disengaja kepada seluruh pihak. Harapannya untuk kedepan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan. Aamiin.

Yogyakarta,.....

Penulis,

Ayuriati

2000011216

MOTTO

“Bahwa Allah SWT tidak membebani seorang hamba diluar kemampuannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap ”

(QS. Al-insyirah : 6-7)

ABSTRAK

Literasi keuangan, kemudahan penggunaan *e-money*, dan gaya hidup adalah bagian dari faktor yang mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif, studi ini berguna mengetahui konsep akan literasi keuangan. Generasi Z Kota Yogyakarta (pada Kec. Umbulharjo, Wirobrajan, dan Kota Gede) memiliki pengetahuan keuangan yang berbeda-beda, dengan adanya kemudahan belanja online dan kemudahan penggunaan *e-money* tentu saja memudahkan Generasi Z berbelanja tanpa pemikiran yang matang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, kemudahan penggunaan *e-money*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna aplikasi tiktok shop generasi z di Kota Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara online kepada responden. Responden pada penelitian ini merupakan generasi z yang pernah menggunakan tiktok shop di Kota Yogyakarta (pada Kec. Umbulharjo, Wirobrajan dan Kota Gede). Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. pengaruh literasi keuangan, kemudahan penggunaan *e-money*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna aplikasi tiktok shop generasi z di Kota Yogyakarta diukur menggunakan bantuan SPSS versi 25. Hasil yang didapatkan adalah literasi keuangan dan kemudahan penggunaan *e-money* ditolak terhadap perilaku konsumtif sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan; Kemudahan Penggunaan E-Money; Gaya Hidup; Perilaku Konsumtif.*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian terdahulu.....	22
C. Hipotesis.....	24
D. Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Populasi dan Sampel	28
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Devinisi Operasional Variabel Penelitian	31
F. Uji Instrumen Penelitian.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV ANALISIS DATA	37
A. Deskripsi Objek Penelitian	37
B. Hasil Penelitian	40
C. Analisis Data	44
D. Uji Hipotesis.....	45

E. Pembahasan	47
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Keterbatasan Peneliti.....	51
C. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	56
LAMPIRAN 2 TABEL TABULASI (UJI INSTRUMEN)	63
LAMPIRAN 3 Output Uji Validitas 70 Respondens SPSS 5	71
LAMPIRAN 4 Output Uji Realiabilitas 70 Respondens SPSS 5	74
LAMPIRAN 5 Output Uji Regresi Bergandan Dan Hipotesis SPSS 5	75