

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). Dampak kebijakan e-money di Indonesia sebagai alat sistem pembayaran baru. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 3(2), 1–21.
- Achmad Choerudin, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah Oktaviani, Muhammad Irfai Sohilauw, Lucky Nugroho Judi Suharsono, V. S. P. (2023). Literasi Keuangan. In *Bab I* (Issue June).
- Agustin, V., Andriyanto, R., Rizqiana, S., Zikrinawati, K., & Fahmy, Z. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Aplikasi TikTok Shop. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(2), 31–40. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i2.747>
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan Shopeepay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung. *Journal of Management & Business*, 5(2), 178–200. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2893>
- bps.go.id. (2023). *Proyeksi Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta (x 1000), 2017-2025 (Jiwa), 2023-2025*. Bps.Go.Id. <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/174/1/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dwi Rorin Mauludin Insana<sup>1</sup>, R. S. J. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*. <http://jurnal.itsm.ac.id/index.php/relasi/article/view/494>
- Fadhilah, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 79–84.
- Fungky, T., Sari, T. P., Sanjaya, V. F., Syariah, M. B., & Syariah, M. B. (2021). *Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif*

*generasi z pada masa pandemi (studi kasus mahasiswa/i manajemen bisnis syariah, uin raden intan lampung angkatan 2019). 1, 82–98.*

Gustiawan, W. D., & Satriyono, G. (2022). *Gaya Hidup Konsumen Coffee Shop Di Wilayah Kota Kediri. 3(2), 477–487.*

Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business, 5(2), 355–367.* <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2301>

Keuangan, O. J. (2023). *Literasi Keuangan.* Ojk.Go.Id. [https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi Keuangan memiliki tujuan,produk dan layanan jasa keuangan.](https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi%20Keuangan%20memiliki%20tujuan,produk%20dan%20layanan%20jasa%20keuangan.)

Kurniawan, M. Z. (2023). *Peran Literasi Keuangan , Harga , dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. 8(1).*

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2(2), 1–6.* <https://doi.org/10.29210/3003210000>

Lifia Kartika. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor). 1–194.*

Light, N. T., & Poniman. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Kota Batam. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa.*

Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK), 11(3), 1–10.* <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>

Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi, 1(1), 44–58.* <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/148>

Nurmayasari. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah. *Ekonomi, Fakultas Bisnis, D A N Alauddinmakassar, U I N, 113–134.*

Oktarina, H., & Iskandar, A. A. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY*

*TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF. 14(01), 75–78.*

- Pierre Rainer. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. GoodStats. [https://data.goodstats.id/statistic/pierrainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv#:~:text=Data ini memberikan penjelasan lebih,usia muda hingga remaja awal](https://data.goodstats.id/statistic/pierrainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv#:~:text=Data+ini+memberikan+penjelasan+lebih,usia+muda+hingga+remaja+awal).
- Pratiwi, D. N., Dewi, F. P., & Ayuningtyas, V. (2022). Financial Technology (FINTECH): Generasi Z dan Generasi Milenial. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 4, 4(September), 1–8. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3593>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Remund, D. L. (2010). *Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy*. 44(2), 276–295.
- Romadloniyah, & Setiaji. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Eeaj*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Rosma, A., Aulia, D., & Siliwangi, U. (2022). *PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR TIKTOK SHOP PADA*. 2(5), 131–140.
- Studi, S., Pada, K., Kelas, S., Sma, X. I., Semarang, N., Amaliya, L., Setiaji, K., Pd, S., & Pd, M. (2017). *Economic Education Analysis Journal*. 6(3), 835–842.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, kombinasi dan R&D*. ALFABETA, cv.
- TECH, K. (2022). *Survei: 45% Masyarakat Indonesia Doyan Belanja di TikTok Shop*. 23 September 2022. <https://kumparan.com/kumparantech/survei-45-masyarakat-indonesia-doyan-belanja-di-tiktok-shop-1yuKNSdzT2z/3>
- Yanuar Surya Putra. (2016). *Teori perbedaan generasi*. Stieama. <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/142/133>