

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., dan Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layananterhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Aisyah. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Generasi Milenial Di Wonogiri. *8.5.2017*, 2003–2005.
- Alawi, N. M., Asih, V. S., dan Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44. <https://doi.org/10.32627/maps.v4i1.190>
- Aliyah, S., Medyawati, H., dan Yunanto, M. (2023). Determinan Minat Menggunakan Aplikasi Reksa Dana. *ULTIMA Management*, 15(1), 40–57.
- Andriyanto dan Diana, Y. R. (2016). Kebermanfaatan , Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa. *Jurnal Profita*, 1, 16.
- Cakti, A., (2021) Studi: Pengguna dompet digital meningkat drastis di masa Covid-19 - <https://www.antaraneews.com/berita/2022936/studi-pengguna-dompet-digital-meningkat-drastis-di-masa-covid-19>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Candra, W., Pratama, T., Amalia, S. D., & Purwanti, A. (2023). Sosialisasi Literasi Perencanaan Keuangan dan Investasi Bagi Petani Milenial Gen Z di Kebumen. *02(08)*, 726–733.
- Devita. (2019). <https://iprice.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia/>
- Dewi, N., & Warmika, I. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *None*, 5(4), 251442.
- Dicky Fauzi Firdaus, Nunu Jaenudin, Cecep Miftahul Hasani, Eva Siti Ropiah, D. M. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompet Digital pada Mahasiswa Universitas Islam Al-Ihya Kuningan.

*Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman*, 4(15018), 1–23.

- Ernawati, D., Pambudi, J. E., & Priyatna, E. H. (2022). Minat Menggunakan Dompot Digital Ovo : Kemudahan Penggunaan Dan Kepuasan Pelanggan Interest in Using Ovo Digital Wallet : Easy of Use and. *DIGIBIS : Digital Business Journal Volume*, 1(1), 1–13.
- Febriana, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System–Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19.
- Gama Putra Brahmanta, & Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang ShopeePay Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Gustiana, R., & Agustina, R. (2023). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi STIE Nasional Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 72–89.
- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, A., & Kamela, I. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Gopay) Di Kota Padang. *Jfek*, 21(2), 2–4. <https://ejournal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/21336>
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Indahyani, K. (2021) Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (ShopeePay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *112*, 89–119.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>

- kompas.(2022).<https://money.kompas.com/read/2022/11/03/054000926/transaksi-dompet-digital-dana-sempat-down-ini-penjelasan-manajemen>
- Kumparan. (2021). <https://kumparan.com/najmi-saidah/pengaruh-cashless-society-dalam-kehidupan-sehari-hari-1v0WHfrHQTu>
- Kurniawan, M. A., Mahsuni, A. W., & Hariri. (2020). E-JRA Vol. 09 No. 06 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 09(02), 53–72.
- Kusumawardhany, S. S., Yunita Kurnia Shanti, Khoirunnisa Azzahra, Baiq Fitri Arianti, & Anggun Putri Romadhina. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>
- Lai, P. C. (2017). The Literature Review of Tehchnology Adoption Models and Theories for The Novelty Technology ..*JISTEM - Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/S1807-17752017000100002>
- Mawardani, F., dan Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompet Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Muthi'ah, F., dan Indrarini, R. (2022). Pengaruh Literasi, Kegunaan, dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Digital Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>
- Nasrum, A. (2018). Uji normalitas data untuk penelitian. Jayapangus Press Books, i–117.
- Nizar, A. M., dan Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompet Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Nur, A., Ramadhani, Putri, dan Abdurrahman, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Sikap Konsumen dalam Berbelanja Online di Shopee. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 7(1), 125–134. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12471>
- Nurul Haqiqi, Untung Lasiyono, dan Tri Ari Prabowo. (2020). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepuasan Belanja Online Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Di Kelurahan Tanjungari, Kecamatan Taman Sidoarjo. *Journal of Sustainability Bussiness*

- Research (JSBR)*, 1(1), 317–328. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Ong, V., dan MN, N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18259>
- Paishal Padilah, dan Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M. . (2020). *masyarakat kota Bandung yang memiliki aplikasi DANA*. 7(2), 3710–3719.
- Palameta, B., Nguyen, C., Hui, T. S., dan Gyarmati, D. (2016). The link between financial confidence and financial outcomes among working-aged Canadians for the Financial Consumer Agency of Canada. *The Social Research and Demonstration Corporation*, May, 1–63. <https://www.srdc.org/media/199920/fcac-full-report-on-financial-confidence-en.pdf>
- Paul A. Pavlou, D. G. (2004). Building Effective Online Marketplaces with Institution-Based *Trust*. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1287/isre.1040.0015>
- Pebriantje, D., dan Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital ShopeePay. *Economic and Digital Business Review*, 4(1), 91–98.
- Priambodo. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294/10951>
- Putra, Y. F., dan Baridwan, Z. (2020). Analysis of Factors Influencing User Intention in Using Ovo Application. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–12.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rodiah, S. R., dan Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Salsabila, S. T. (2023). Pengaruh Literasi keuangan, Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat terhadap Niat Menggunakan PayLater Pada Mahasiswa di Indonesia.

- Samara, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital ( E-Wallet ) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *1*(2).
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sekarsari, N. R. (2018). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Perception Of Product Risk Terhadap Online Shopping Intention Pada Produk Fashion. *1*(5), 9
- Soleha, E., dan Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Generasi Millennial dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and ...*, *3*(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Soleha, E., Pelita Bangsa, U., dan Barat, J. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Dompot Digital (Go-Pay). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *7*(1), 36. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.12295>
- Swarjana, K. (2022). Populasi-Sampel Teknik Sampling dan Bias Dalam Penelitian. Yogyakarta: Andi
- Sugiyanto. (2004). Yogyakarta Kota Pendidikan Dan Ekonomi Alternatif. *Cakrawala Pendidikan*, *3*(3), 523–547.
- Syariah, P. E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., dan Hidayatullah, U. I. N. S. (2021). Pengaruh Persepsi Kompatibilitas, Persepsi Manfaat, Persepsi Biaya, Religiusitas dan Promosi terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital.
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, *8*(2), 27–39.
- Umah, U. N., dan Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kegunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2018. *E-QIEN: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *10*(2), 329–339.

- Venkatesh, V., Thong, J. y. ., dan Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2002388](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388)
- Vo, T. T. ., dan Nguyen, C. T. . (2015). Factors Influencing Customer Perceived Quality and Purchase Intention toward Private Labels in the Vietnam Market: The Moderating Effects of Store Image. *International Journal of Marketing Studies*, 7(4), 51–63. <https://doi.org/10.5539/ijms.v7n4p51>
- Widyasanti, I. A. H., dan Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145–154.
- Yang, S., Lu, Y., Gupta, S., Cao, Y., dan Zhang, R. (2012). Mobile payment services adoption across time: An empirical study of the effects of behavioral beliefs, social influences, and personal traits. *Computers in Human Behavior*, 28(1), 129–142. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.08.019>
- Yap, R. J. C., Komalasari, F., dan Hadiansah, I. (2018). The Effect of Financial Literacy and Attitude on Financial Management Behavior and Satisfaction. *Bisnis & Birokrasi Journal*, 23(3), 3–5. <https://doi.org/10.20476/jbb.v23i3.9175>
- Yates, D., & Ward, C. (2011). Financial Literacy: Examining. *Journal of Business Education*, 4(1), 65–78.
- Yuhelmi Yuhelmi, Mery Trianita, Ice Kamela, dan Z. R. (2022). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. <https://doi.org/https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.201>