

**ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ANTARA PEMBINA DAN PELAKU
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KECAMATAN
BANGUNTAPAN PADA PEMBENTUKAN JIWA
*ENTREPRENEURSHIP***

Diajukan Pada Program Studi Ilmu komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Meraih

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



Oleh :

Hesti Maryani

1800030391

FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA

2024

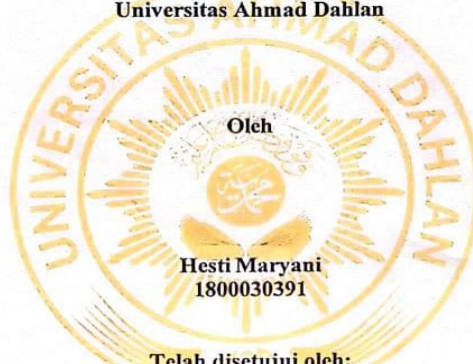
PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

**ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA
PEMBINA DAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
KECAMATAN BANGUNTAPAN PADA PEMBENTUKAN JIWA
ENTREPRENEURSHIP**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikas
Universitas Ahmad Dahlan**



**Telah disetujui oleh:
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 14 Agustus 2024
Pembimbing**



**Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIPM. 19930119 201908 111 1335154**

PENGESAHAN

PENGESAHAN

**ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ANTARA PEMBINA DAN PELAKU
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KECAMATAN
BANGUNTAPAN PADA PEMBENTUKAN JIWA
ENTREPRENEURSHIP**

SKRIPSI

Oleh

HESTI MARYANI

1800030391

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian pada tanggal
26 Agustus 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:

1. Ketua : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.(.....)
2. Penguji I : Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si. (.....)
3. Penguji II : Iva Fikrani Deslia, S.I.P., M.A. (Deslia)

Yogyakarta, 29 Agustus 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.

19791218 200309 111 0900733

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hesti Maryani
NIM : 1800030391
Email : hesti1800030391@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi
Judul Tugas Akhir : "ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ANTARA PEMBINA DAN
PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
KECAMATAN BANGUNTAPAN PADA
PEMBENTUKAN JIWA *ENTREPRENEURSHIP*"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi Saya sajikan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Mengetahui
Kepala Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yogyakarta, 16 Agustus 2024
Yang Menyatakan



Hesti Maryani
1800030391

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Maryani
NIM : 1800030391
Prodi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi
Email : hesti1800030391@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : “ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ANTARA PEMBINA DAN
PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
KECAMATAN BANGUNTAPAN PADA
PEMBENTUKAN JIWA *ENTREPRENURSHIP*.”

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dan penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulias atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Hesti Maryani

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES ✓

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hesti Maryani
NIM : 1800030391
Email : hesti1800030391@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : "ANALISIS DESKRIPTIF KOMUNIKASI
INTERPERSONAL ANTARA PEMBINA DAN PELAKU
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH KECAMATAN
BANGUNTAPAN PADA PEMBENTUKAN JIWA
ENTREPRENEURSHIP"

Dengan ini saya menyatakan hak secara penuh kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta mengelola karya saya ini dengan mengarah pada ketentuan akses tugas akhir elektronika sebagai berikut.


Saya (Mengizinkan/~~tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024


Hesti Maryani

Mengetahui
Pembimbing


Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.Ikom.
NIPM. 19930119 201908 111 1335154

MOTTO

**“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – QS Al-Insyirah:
5-6**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya dan segala limpahan kelancaran dan kemudahan sehingga penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Orang tua saya tercinta Bapak Pardiyono dan Ibu Murtinah yang selalu memberikan doa dan dukungan terhadap saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad

Dahlan yang sudah banyak membantu saya dalam proses pembelajaran.

Teman – teman saya yang selalu memberi support kepada saya dalam proses menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar tanpa hambatan yang berarti. Penelitian skripsi ini disusun sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Selesaiannya penelitian ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S, M.A. Ph,D, selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan 2023
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A., Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
5. Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.Ikom., selaku dosen pembimbing
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu segenap Karyawan Staff Tata Usaha di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD
8. Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang mengerjakan skripsi ini hingga tuntas.
9. Orang tua tercinta, Bapak Pardiyono, dan ibu Murtinah yang telah senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti kepada peneliti.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan penelitian ini. Penulis berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 16 Agustus 2024

Hesti Maryani

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka	7
F. Kerangka Teori	8
G. Kerangka Pemikiran	29
H. Metode Penelitian.....	30
BAB II	37
GAMBARAN UMUM	37
1. UMKM Kapanewon Banguntapan.....	37
2. Sejarah singkat UMKM Banguntapan	38
3. Sarana dan Prasarana	39
4. Struktur Organisasi.....	40

BAB III	41
A. HASIL	42
B. PEMBAHASAN	54
BAB IV	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	66
LAMPIRAN	67
<i>INTERVIEW GUIDE</i>	70
FORMAT WAWANCARA	72
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.....	29
Bagan 2.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	46
Gambar 2.....	48
Gambar 3.....	50
Gambar 4.....	51
Gambar 5.....	53

INTISARI

Kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah salah satu usaha dalam meningkatkan ekonomi dimana pelaku usaha dapat tumbuh dan berkembang bersama usahanya. Kelompok UMKM Kapanewon Banguntapan menjadi salah satu wadah bagi para pelaku usaha untuk berinovasi, mengembangkan kreativitas, dan mengasah potensi diri dalam berwirausaha. Semakin meningkatnya ekonomi daerah, dimana itu dimulai dari usaha yang berskala kecil dan factor kemauan dan kemampuan seseorang dalam menciptakan produk yang bernilai jual, maka Kelompok UMKM Kapanewon Banguntapan membuka peluang bagi pelaku-pelaku usaha untuk belajar kewirausahaan di dalamnya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui komunikasi interpersonal pembina dan pelaku usaha UMKM Kapanewon Banguntapan dalam membentuk jiwa entrepreneurship .

Penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif . teknik pengumpulan data dilakukan mencakup wawancara dengan pembina dan pelaku usaha, selain itu pengumpulan data juga dilakukan dengan observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan Teknik analisis data interaktif yaitu reduksi data, display data dan menarik Kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi Interpersonal Pembina dan Pelaku Usaha UMKM Kapanewon Banguntapan dalam Membentuk Jiwa Entrepreneurship cukup berhasil dan mampu membentuk jiwa entrepreneurship pelaku usaha. Pembina melakukan pendekatan, dan menciptakan komunikasi yang harmonis sehingga mudah dalam menyampaikan pesan-pesan kewirausahaan. Dalam membentuk jiwa entrepreneur pelaku usaha, pembina menggunakan efektivitas komunikasi interpersonal menurut Joseph A. De Vito dengan lima kualitas umum yaitu Keterbukaan (Openness), Empati (Empathy), Sikap Mendukung (Supportiveness), Sikap Positif (Positiveness), Kesetaraan (Equality)

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, *Entrepreneurship*, UMKM

ABSTRACT

The small and medium sized enterprise group (UMKM) is one of the enterprises in improving the economy where entrepreneurs can grow and thrive with their enterprise. The increasing economic growth of the region, where it starts from small scale enterprises and the factor of one's will and ability in creating a product worth selling, then the UMKM Kapanewon Banguntapan Group opens the opportunity for entrepreneurs to learn entrepreneurial in it. The purpose of this research is to identify the interpersonal communication of builders and entrepreneurs of UMKM in subdistrict Banguntapan in shaping the spirit of enterprise.

Research uses qualitative descriptive research methods. Data collection techniques include interviews with builders and entrepreneurs, and data collection is also done with observations and documentation. This research uses interactive data analysis techniques, data reduction, data display and draw conclusions.

The results of the research show that Interpersonal Communication Builder and Entrepreneur UMKM in subdistrict Banguntapan in Shaping the Soul of Entrepreneurship is quite successful and able to shape the entrepreneurial soul of entrepreneur. Builders take the approach, and create harmonious communication so that it's easy to convey entrepreneurial messages. In shaping the spirit of entrepreneurs, builders use the effectiveness of interpersonal communication according to Joseph A. De Vito with five common qualities: openness, empathy, supportiveness, positiveness and equality.

Keywords: *Interpersonal Communication, Entrepreneurship, UMKM*