

**ANALISIS NILAI SOSIAL BUDAYA DALAM FILM KAPAN PINDAH  
RUMAH (KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

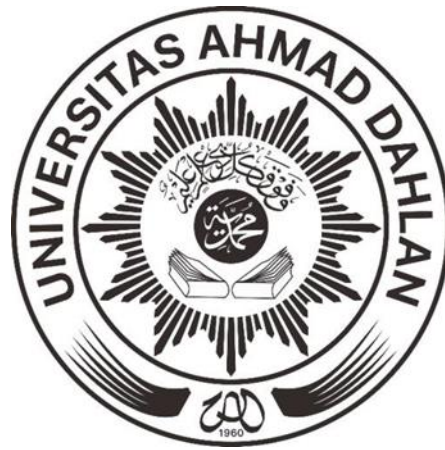
**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**Ilham Nur Baihaqi**

**1800030503**

**FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**YOGYAKARTA**

**2024**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS NILAI SOSIAL BUDAYA DALAM FILM KAPAN PINDAH  
RUMAH (KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu**

**Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi**

**Universitas Ahmad Dahlan**

**Oleh**

**Ilham Nur Baihaqi**

**1800030503**

**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing Skripsi Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi**

**Universitas Ahmad Dahlan**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 26 Agustus 2024**

**Pembimbing**



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.**

**NIPM. 19930605 201810 011 1311335**

## HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS NILAI SOSIAL BUDAYA DALAM FILM KAPAN PINDAH  
RUMAH (KAJIAN ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS  
PEIRCE)

SKRIPSI

OLEH

Ilham Nur Baihaqi

1800030503

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal  
26 Agustus 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIAN UJIAN SKRIPSI

1. Ketua : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
2. Penguji I : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
3. Penguji II : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.

(.....)

(.....)

(.....)

Yogyakarta, 26 Agustus 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wahran, S.S., M.A., Ph.D

NIPM. 19791218 200309 111 0900733

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Nur Baihaqi  
NIM : 1800030503  
Email : ilham1800030503@webmail.uad.ac.id  
Program Studi : Ilmu komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : “ANALISI NILAI BUDAYA DALAM FILM KAPAN  
PINDAH RUMAH” (KAJIAN ANALISIS  
SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi Saya ajikan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Mengetahui

Yogyakarta, 26 Agustus 2024

Kepala Program Studi

Yang Menyatakan



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.**

**Ilham Nur Baihaqi**

**NIPM. 19930605 201810 011 1311335**

**1800030503**

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

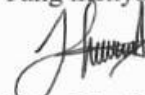
Nama : Ilham Nur Baihaqi  
NIM : 1800030503  
Prodi : Ilmu komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi  
Email : ilham1800030503@webmail.uad.ac.id  
Judul Tugas Akhir : "ANALISIS NILAI BUDAYA DALAM FILM KAPAN PINDAH RUMAH" (KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dan penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulias atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



Ilham Nur Baihaqi

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda yangan dibawah ini :

Nama : Ilham Nur Baihaqi  
NIM : 1800030503  
Prodi : Ilmu komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi  
Email : ilham1800030503@webmail.uad.ac.id  
Judul : “ANALISIS NILAI SOSIAL BUDAYA DALAM FILM  
KAPAN PINDAH RUMAH” (KAJIAN SEMIOTIKA  
CHARLES SANDERS PEIRCE)

Dengan ini saya menyatakan hak secara penuh kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta mengelola karya saya ini dengan mengarah pada ketentuan akses tugas akhir elektronika sebagai berikut.

Saya (Mengizinkan/~~tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024



Ilham Nur Baihaqi

Mengetahui  
Pembimbing



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.**  
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

## **MOTTO**

**“Allah mampu membuat hal yang tidak mungkin menjadi mungkin.”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Sugianto, dan Ibu Latifah yang selalu memberikan doa dan dukungannya terhadap saya dalam segala hal.

Saudara saya yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad

Dahlan yang sudah banyak membantu saya dalam proses pembelajaran.

Teman, sahabat dan kerabat yang sudah setia berada disisi saya selama proses menyelesaikan skripsi ini



## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah- Nya sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. Sholawat serta salam kita haturkan pada junjungan besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “ANALISIS NILAI SOSIAL BUDAYA DALAM FILM KAPAN PINDAH RUMAH” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S, M.A. Ph,D, selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan 2023
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A., Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
5. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu segenap Karyawan Staff Tata Usaha di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD
8. Untuk diri saya sendiri yang telah berjuang mengerjakan skripsi ini hingga tuntas dan selalu menghadapi rintangan selama pengerjaan skripsi ini berlangsung.

9. Orang tua tercinta, Bapak Sugianto, dan ibu Latifah yang telah senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti kepada peneliti.
10. Kakak tersayang Muhammad Zulfahmi Akbar yang senantiasa mendoakan, mendukung, mendengarkan curhatan keluh kesah peneliti.
11. Teman – teman seperjuangan : Yuka, Aceng, Fikhi, Anisya, Rendy, Agil, Subkhi, Hanif, Farikha, Adelia, Abid Dll yang tidak tersebutkan, Terima kasih atas dukungan yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman – teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Fokus Penelitian .....	6
F. Kajian Pustaka .....	6
1. Penelitian Sebelumnya .....	6
2. Kerangka Teori.....	8
G. Kerangka Pemikiran .....	19
H. Metode Penelitian .....	19
1. Jenis Penelitian .....	19
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3. Data.....	21

4. Teknik Pengumpulan Data .....	22
5. Teknik Analisis Data .....	22
6. Teknik Validasi Data .....	24
<b>BAB II DESKRIPSI UMUM</b>	
A. Profil Umum .....	25
B. Karakter Film .....	26
C. Sinopsis .....	27
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil .....	29
1. Nilai Sosial .....	30
2. Nilai Budaya .....	37
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	53
1. Nilai Sosial .....	53
2. Nilai Budaya .....	54
B. Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 1.2 Waktu Penelitian .....	21
Tabel 2. 1 Karakter Pemain.....	26
Tabel 3.1 Suasana Makan Malam .....	30
Tabel 3.2 Suasana Dialog Ibu dan Lulu .....	31
Tabel 3.3 Suasana Dialog Lulu dan Suami .....	31
Tabel 3.4 Suasana Dialog Ibu Arum dan Kanaya .....	32
Tabel 3.5 Suasana Dialog Kanaya .....	34
Tabel 3. 6 Suasana Dialog Suami Lulu .....	35
Tabel 3.7 Suasana Dialog Ibu Arum dan Om Gusti .....	36
Tabel 3.8 Suasana Dialog Ibu Arum dan Lulu.....	37
Tabel 3. 9 Suasana Ibu Arum dan Lulu.....	38
Tabel 3.10 Suasana Dialog Kanaya dan Lulu .....	39
Tabel 3.11 Suasana Ibu Merapikan Meja.....	39
Tabel 3. 12 Suasana Dialog Ibu Arum dan Mas Cakra.....	40
Tabel 3.13 Suasana Diskusi Keluarga.....	41
Tabel 3.14 Suasana Ibu Arum Melepaskan Tangan.....	42
Tabel 3.15 Suasana Mas Cakra Berpamitan .....	43
Tabel 3.16 Suasana Konflik Ibu Arum dan Lulu .....	43
Tabel 3.17 Suasana Dialog Om Gusti dan Kanaya .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Segitika Makna ( <i>Triadic Model</i> ).....	9
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3. Alur Analisis Isi Kualitatif.....	20
Gambar 4. Poster Film Kapan Pindah Rumah.....	25

## INTISARI

Nilai budaya merupakan sebuah hal terpenting yang ada pada struktur masyarakat. budaya berkontribusi dalam bagaimana manusia hidup, bagaimana mereka berperilaku, juga berpengaruh terhadap bagaimana mereka memandang diri mereka sendiri. Nilai sosial adalah suatu nilai yang dianut oleh masyarakat tentang apa yang mereka anggap benar dan apa yang mereka anggap buruk. Untuk bisa menentukan baik dan buruk, pantas atau tidak pantas harus menempuh proses menimbang. Contoh study kasus dilihat dari kajian semiotika pada film Kapan Pindah Rumah. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana nilai sosial pada film Kapan Pindah Rumah direpresentasikan melalui tanda atau simbol dan bagaimana nilai budaya pada film Kapan Pindah Rumah direpresentasikan melalui tanda atau simbol.

Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis isi kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan penulis yaitu analisis isi. Analisis ini merupakan model yang digunakan untuk meneliti dokumentasi data yang berupa teks, gambar, symbol, dan sebagainya. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce yang membagi tanda berdasarkan symbol, object, dan interpretant yang dikenal sebagai segitiga triadik.

Hasil dari penelitian ini ditemukan banyak data yang menunjukkan nilai sosial dan nilai budaya dalam film Kapan Pindah Rumah. Nilai – nilai tersebut meliputi sistem bahasa, sikap kekeluargaan, sopan santun, patuh terhadap orang tua, budaya untuk selalu rapi dan bertanggung jawab. Hal tersebut dapat dilihat melalui data – data temuan yang telah dihadirkandalam penelitian.

**Kata Kunci: Charles Sanders Peirce, Film Kapan Pindah Rumah, Nilai Sosial & Nilai Budaya, Semiotika**

## ABSTRACT

*Cultural values are the most important thing in the structure of society. Culture contributes to how people live, how they behave, and also influences how they see themselves. Social values are values held by society regarding what they consider right and what they consider bad. To be able to determine good and bad, appropriate or inappropriate, you have to go through a weighing process. An example of a case study can be seen from the semiotic study of the film Kapan Moving House. This research aims to find out how social values in the film Kapan Moving House are represented through signs or symbols and how cultural values in the film Kapan Moving House are represented through signs or symbols.*

*The method in this research uses qualitative content analysis. The type of research used by the author is content analysis. This analysis is a model used to examine data documentation in the form of text, images, symbols, and so on. This research uses Charles Sanders Peirce's semiotic theory which divides signs based on symbols, objects and interpretants, known as the triadic triangle.*

*The results of this research found a lot of data showing the social and cultural values in the film Kapan Moving House. These values include a language system, family attitudes, good manners, obedience to parents, a culture of always being neat and responsible. This can be seen through the data findings that have been presented in the research.*

**Keywords: Charles Sanders Peirce, Film When to Move House, Social Values & Cultural Values, Semiotics**