

**PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI ARTIS K-POP  
TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA FOLLOWERS  
AKUN INSTAGRAM @officialkvibes**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan

Dosen Pengampu:

Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.



**Disusun Oleh :**

Aisya Nurtriavi Iskandar  
(2000030175)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI ARTIS K-POP  
TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA FOLLOWERS  
AKUN INSTAGRAM @officialkvibes**

**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai salah Satu Syarat  
Untu Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**

**Oleh:**

**Aisya Nurtriavi Iskandar  
2000030175**

**Telah Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra,**

**Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 31 Agustus 2024**

**Pembimbing**



**Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.  
NIPM. 19881107 201208 111 1137480**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI ARTIS K-POP  
TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA FOLLOWERS  
AKUN INSTAGRAM @officialkvibes**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Aisya Nurtriavi Iskandar**  
**2000030175**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada  
31 Agustus 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu  
Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :**

1. Ketua : Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.
2. Penguji 1 : Gibbran Pratisara, S.Sn., M.Sn
3. Penguji 2 : Iman Sumarlan, S.IP., M.H.I.



**Yogyakarta, 31 Agustus 2024**  
**Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi**  
**Dekan**



## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Aisya Nurtriavi Iskandar

NIM: 2000030175

Email: aisya.nurtriavi@gmail.com

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul: **PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI ARTIS K-POP TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @officialkvibes**

sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan tidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Yogyakarta, 31 Agustus 2024

Kepala Program Studi

Yang Mengetahui



Fitrinanda An Nur, S. I. Kom., M.A.

NIPM. 199306052018100111311335



Aisya Nurtriavi Iskandar

NIM. 2000030175



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Aisya Nurtriavi Iskandar

NIM: 2000030175

Email: aisia.nurtriavi@gmail.com

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul: PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI ARTIS K-POP TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @officialkvibes

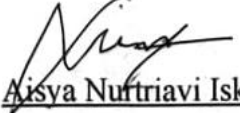
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya sertakan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Universitas Ahmad Dahlan maupun instansi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 31 Agustus 2024

Yang Menyatakan

  
Aisya Nurtriavi Iskandar  
NIM 2000030175

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama: Aisya Nurtriavi Iskandar

Nim: 2000030175

Email: aisya.nurtriavi@gmail.com

Fakultas: Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI  
ARTIS K-POP TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA  
FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @officialkvibes

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):



Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,

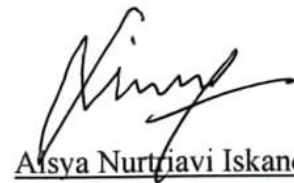
Dosen Pembimbing



Dr. Chonul Fajri, S.I.Kom., M.A.

NIPM. 19881107 201208 111 1137480

Yogyakarta, 31 Agustus 2024



Aisya Nurtriavi Iskandar

NIM. 2000030175

## MOTTO

“Dia yang mengeluh atas kesusahannya adalah tawanan dari kesusahannya, Allah menguji manusia sesuai dengan kesanggupannya, maka mintalah pertolongan dan ampunan Allah SWT sebab ialah sebaik – baiknya penolong bagi manusia”

تَوَاجِدُنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴿١٨٦﴾

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa,) “Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami salah. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebani kepada orang-orang sebelum kami. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami. Maka, tolonglah kami dalam menghadapi kaum kafir.”” (Q.S. Al-Baqarah:286)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

Orang tua, kakak, dan adik peneliti yang selalu memberikan dukungan yang tidak terbatas dalam menyelesaikan penelitian ini.

Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan atas bimbingan dan arahnya.

Teman Teman Seperjuangan Skripsi Universitas Ahmad Dahlan.



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga peneliti masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas skripsi dengan judul "PENGARUH PEMBERITAAN KASUS BUNUH DIRI ARTIS K-POP TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @officialkvibes" Yang menjadi salah satu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. Sholawat serta salam kita haturkan pada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan terbaik bagi umat manusia.

Dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitriyananda An Nur, S.I. Kom., M.A Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

5. Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
8. Kedua orang tua peneliti, yaitu Papi Jojon dan Momi Bebet, beserta kakak dan adik peneliti, yaitu Tete Bebek, Bujang Asy, dan Sen Sen yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini baik secara lahir dan batin.
9. Keluarga besar peneliti yang telah mendukung dan mendoakan peneliti.
10. Sahabat dan teman – teman seperjuangan peneliti, yaitu Riviana, Shenna Miryam Asmiyanti, Anggi Dwi Wahyuli, Uffa Nurusefiana, Rika Sepriyani, Vita Felyana, dan teman – teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – persatu yang telah mendukung peneliti hingga titik ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat penelitian.....	7
1. Secara Akademik.....	7
2. Secara Praktis .....	8
E. Kajian Pustaka.....	8
1. Penelitian Sebelumnya .....	8
2. Kerangka Teori.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	26
G. Definisi Konseptual .....	26
H. Definisi Operasional.....	28
I. Hipotesis.....	36
J. Metode Penelitian.....	36

BAB II.....	45
DESKRIPSI UMUM.....	45
A. Gambaran Umum Profil.....	45
B. Logo atau Identitas.....	47
C. Media Sosial Instagram KVIBES .....	47
BAB III .....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian .....	50
1. Karakteristik Responden .....	50
2. Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas).....	52
3. Teknk Analisis Data .....	56
4. Uji Hipotesis.....	62
B. Pembahasan.....	64
BAB IV .....	74
PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Skripsi .....	8
Tabel 1. 2 Definisi Operasional dan Indikator .....	28
Tabel 1. 3 Skala Likert .....	40
Tabel 1. 4 Pedoman Kategorisasi Rata-rata Skor Pengaruh .....	42
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X .....	53
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y .....	54
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas Variabel X.....	55
Tabel 3. 6 Uji Reabilitas Variabel Y .....	55
Tabel 3. 7 Analisis Deskriptif Keseluruhan .....	56
Tabel 3. 8 Mean Variabel X.....	57
Tabel 3. 9 Mean Variabel Y .....	58
Tabel 3. 10 Uji Normalitas.....	59
Tabel 3. 11 Uji Linieritas .....	60
Tabel 3. 12 Uji Regresi Linier Sederhana.....	61
Tabel 3. 13 Uji Koefisien Determinasi .....	63
Tabel 3. 14 Uji T (Uji Parsial) .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 2. 1 Logo Akun Instagram @officialkvibes .....	47
Gambar 2. 2 Akun Instagram @officialkvibes .....	48
Gambar 2. 3 Konten Akun @officialkvibes .....	48

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh pemberitaan kasus bunuh diri artis *K-Pop* terhadap pembentukan karakter remaja *followers* akun Instagram @officialkvibes. Fenomena bunuh diri artis *K-Pop* telah menjadi isu yang menarik perhatian publik. Pemberitaan ini seringkali memicu berbagai respon emosional dan reaksi masyarakat, salah satunya seperti respon para pengguna media sosial Instagram, khususnya di kalangan remaja pengguna media sosial tersebut yang berada dalam masa pembentukan karakter dan identitas.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan kuesioner dengan mengumpulkan data dari suatu populasi, yaitu remaja pengguna Instagram yang berusia antara 10 hingga 24 tahun sebanyak 100 responden yang merupakan pengikut dari akun instagram @officialkvibes. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode statistik untuk mengidentifikasi sejauh mana pemberitaan kasus bunuh diri artis *K-Pop* mempengaruhi pembentukan karakter remaja.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana pemberitaan kasus bunuh diri artis *K-Pop* di media massa, termasuk di platform Instagram, dapat mempengaruhi pembentukan karakter remaja. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam menyusun kebijakan pemberitaan yang lebih bertanggung jawab terkait isu-isu sensitif seperti bunuh diri. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi yang relevan bagi masyarakat, khususnya para orang tua, pendidik, dan pihak terkait lainnya dalam mendukung dan membimbing remaja dalam menghadapi konten yang berpotensi berdampak negatif pada pembentukan karakter mereka.

**Kata kunci: Remaja, Instagram, K-Pop, Kasus, Media**

## ABSTRACT

This research aims to examine how the news coverage of the suicide case of a K-Pop artist affects the character formation of teenage followers of the Instagram account @officialkvibes. The phenomenon of K-Pop artists' suicides has become an issue that attracts public attention. This news often triggers various emotional responses and reactions from the public, one of which is the response of Instagram users, particularly among teenagers who are in the process of character and identity formation.

This research employs a descriptive quantitative approach using a questionnaire to collect data from a population of Instagram users aged between 10 and 24 years, totaling 100 respondents who follow the Instagram account @officialkvibes. The collected data is then analyzed using statistical methods to identify the extent to which news coverage of K-Pop artist suicide cases influences the character formation of adolescents.

The results of this research are expected to provide a deeper understanding of how the reporting of K-Pop artist suicide cases in the mass media, including on platforms like Instagram, can influence the character formation of adolescents. The implications of this research are expected to serve as a reference in formulating more responsible reporting policies related to sensitive issues such as suicide. In addition, the results of this research are also expected to provide relevant information for the community, especially for parents, educators, and other related parties in supporting and guiding adolescents in facing content that may have a negative impact on their character development.

**Keywords: Teenagers, Instagram, K-Pop, Cases, Media**