

**PENGARUH *LONG TERM ORIENTATION, PERCEIVED CONSUMER
EFFECTIVENESS, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN
PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus *Starbucks Coffee* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



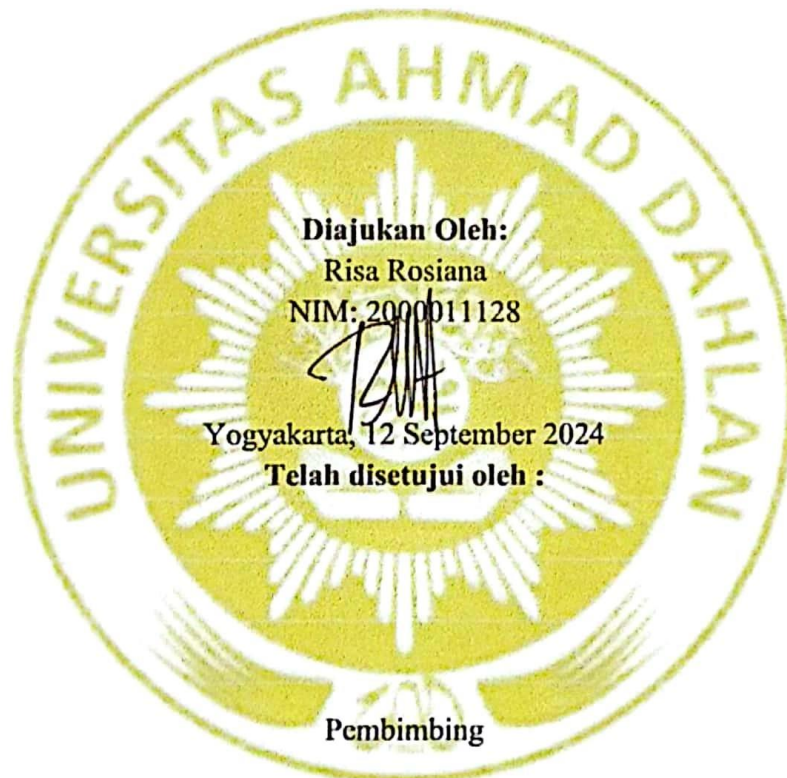
Disusun Oleh:

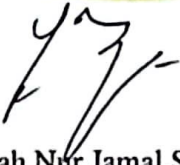
RISA ROSIANA

NIM: 2000011128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *LONG TERM ORIENTATION, PERCEIVED CONSUMER*
EFFECTIVENESS, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN
PURCHASE INTENTION
(Studi Kasus *Starbucks Coffee* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)




Fauziah Nur Jamal, SE., MM., Ph.D
NIPM. 19830610 202109011 1397105

HALAMAN PENGESAHAN


PENGARUH *LONG TERM ORIENTATION, PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION*

(Studi Kasus *Starbucks Coffee* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)


Diajukan oleh
RISA ROSIANA
NIM: 2000011128

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Ahmad Dahlan

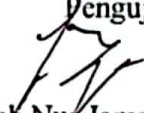
Tanggal: 12 September 2024
Yang terdiri dari
Ketua


Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D
NIPM. 19640811 199204 111 0724713

Penguji I



Bagus Gumelar, S.E., M.M.
NIPM. 19871024 2016006 111 1235070

Penguji II


Fauziah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D.
NIPM. 19830610 202109011 1397105



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR
NIPM. 19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LONG TERM ORIENTATION, PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION (Studi Kasus Starbucks Coffee Di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** ini terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 12 September 2024

Yang menyatakan,



Risa Rusiana

NIM. 2000011128


Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D

NIPM. 19640811 199204 111 0724713

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Bagus Gumelar, S.E., M.M.

NIPM. 19871024 2016606 111 1235070

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Fauziyah Nur Jarjal, S.E., M.M., Ph.D.

NIPM. 19830610 202109011 1397105

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Risa Rosiana

NIM : 2000011128

Judul : Pengaruh *Long Term Orientation, Perceived Consumer Effectiveness, Environmental Knowledge* Terhadap *Green Purchase Intention* (Studi Kasus *Starbucks Coffee* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bawah karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Ahamad Dahlan atau Perguruan Tinggi Lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 12 September 2024

Yang membuat pernyataan,



Risa Rosiana

NIM. 2000011128

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risa Rosiana

NIM : 2000011128

Judul : Pengaruh *Long Term Orientation*, *Perceived Consumer Effectiveness*,
Environmental Knowledge Terhadap *Green Purchase Intention* (Studi Kasus *Starbucks Coffee* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (**mengizinkan / tidak mengizinkan**)* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat yang sebenarnya.

Yogyakarta, 12 September 2024

Yang menyatakan,



Risa Rosiana

NIM. 2000011128

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Fauziah Nur Jamal, SE., MM., Ph.D

NIPM. 1983061102021090111397105

MOTTO

*Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai
(dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).*

-QS Al Insyirah : 6-7-

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia, Rahmat, Taufiq, dan hidayah-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Long Term Orientation, Perceived Consumer Effectiveness, Environmental Knowledge* Terhadap *Green Purchase Intention* (Studi Kasus *Starbucks Coffee* Di Daerah Istimewa Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa tersusunnya skripsi ini tidak hanya kemampuan dari penulis sendiri melainkan banyak berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan Rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun skripsi.
2. Prof.Muchlas Arkanuddin, M.T., Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan Pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan.
3. Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan support kepada mahasiswanya.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen,Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan arahan dukungan, semangat dan motivasi selama perkuliahan.

5. Fauziah Nur Jamal, SE., M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan, saran, dorongan, serta motivasi yang sangat luar biasa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Dewan Penguji yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memaparkan hasil penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Segenap Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan layanan serta bantuan kepada penulis.
9. Kepada kedua orang tua saya Bapak Tasrip Tarno M dan Ibu Lasmini terima kasih banyak yang tidak terhingga atas semua dukungan serta semangat untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala bantuan baik moril maupun materiil yang telah semua berikan kepada penulis. Terima kasih banyak.
10. Keluarga kecil saya (suami tercinta Sofian Pungki S dan anak tercinta saya Kaivan Nizama E) terima kasih atas segala dukungan dan pengertiannya selama ibu (penulis) kuliah hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat seperjuangan penulis Shaneva Fitria Desta, Azzahra Tiara Diranti, Aula Sari, Cholis Nur Azizah, Putri Utami yang selalu memberikan dukungan, saran, dan semangat selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

12. Teman penulis Wanda Setya Hanifa dan Ida Uliyah yang telah memberikan semangat, motivasi, saran, bimbingan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga seluruh amal baik yang diberikan kepada penulis akan diberikan balasan yang lebih besar oleh Allah SWT dan semoga skripsi ini berguna sebagai tambahan informasi dan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 12 September 2024

Yang menyatakan



Risa Rosiaha

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Green Marketing	8
2. Green Purchase Intention (GPI).....	9
3. Long Term Orientation (LTO).....	10
4. Perceived Consumer Effectiveness (PCO)	10
5. Environmental Knowledge (EK)	11
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Pengembangan Hipotesis	14
D. Model Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	17
1. Populasi.....	17
2. Sampel	17
3. Teknik Pengambilan Sampel	17
B. Jenis dan Sumber Data.....	18
C. Teknik Pengumpulan Data.....	19
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	19
E. Uji Instrumen/Alat Ukur	21
F. Teknik Analisis	22
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Pengumpulan Data	25
B. Analisis Deskriptif	25
C. Hasil Analisis Variabel Eksogen	29
D. Hasil Analisis Variabel Endogen.....	31
E. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	32

F. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	36
Gambar 1.2 Model Struktural	37
G. Uji Hipotesis	39
H. Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Keterbatasan Penelitian.....	47
C. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Penelitian.....	16
Gambar 1. 2 Model Struktural.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. 2 Hasil Pengembalian Kuisisioner.....	26
Tabel 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
Tabel 2. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	27
Tabel 2. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
Tabel 2. 7 Item <i>Long Term Orientation</i>	29
Tabel 2. 8 Item <i>Perceived Consumer Effectiveness</i>	30
Tabel 2. 9 Item <i>Environmental Knowledge</i>	31
Tabel 2. 10 Item <i>Green Purchase Intention</i>	32
Tabel 2. 11 Nilai convergent validity	33
Tabel 2. 12 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	34
Tabel 2. 13 Cronbach Alpha dan Composite Reliability	36
Tabel 2. 14 R-Square.....	38
Tabel 2. 15 Hasil Bootstraping Pengaruh Langsung	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner <i>Green Purchase Intention</i>	58
Lampiran 3 Tabulasi Data kuisisioner <i>Long Term Orientation</i>	60
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuisisioner <i>Perceived Consumer Effectiveness</i>	62
Lampiran 5 Tabulasi Data Kuisisioner <i>Environmental Knowledge</i>	64
Lampiran 6 Hasil Uji Model Struktural menggunakan <i>SmartPLS-3.0</i>	66
Lampiran 7 Hasil Olah Data <i>SmartPLS-3.0</i>	66

ABSTRAK

Salah satu perusahaan yang terkenal dengan komitmen lingkungannya adalah *Starbucks coffee*. Yang telah mengadopsi berbagai inisiatif untuk menjadi Perusahaan yang lebih berkelanjutan. Maka, diperlukan *Green Purchase Intention* yang mendukung praktik pembelian berkelanjutan serta faktor-faktor yang dapat mendukung adanya *Green Purchase Intention* dalam upaya meningkatkan strategi pemasaran, diantaranya ada *Long Term Orientation*, *Perceived Consumer Effectiveness*, dan *Environmental Knowledge*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap *Green Purchase Intention* pada *Starbucks Coffee* di DIY. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mempunyai pengalaman membeli produk *Starbucks Coffee* di DIY. Pengambilan sampel diambil dengan menggunakan *non probability sampling* teknik *purposive sampling* dan telah diperoleh sebanyak 65 jumlah sampel. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *smartPLS-3.0*. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini mengindikasikan bahwa *long term orientation* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*, *perceived consumer effectiveness* tidak mempunyai pengaruh terhadap *green purchase intention*, *environmental knowledge* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*. Penelitian ini dapat sebagai pedoman bagi Perusahaan dalam mengembangkan pemasaran yang lebih efektif untuk menargetkan konsumen yang peduli lingkungan. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi Perusahaan sebagai strategi pemasaran dan bagi peneliti bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kata kunci : *long term orientation, perceived consumer effectiveness, environmental knowledge, green purchase intention.*