

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* JASA PENDIDIKAN DALAM
UPAYA MENINGKATKAN BRAND
SMP MUHAMMADIYAH SINAR FAJAR CAWAS KLATEN**

Tesis

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Magister Manajemen Pendidikan



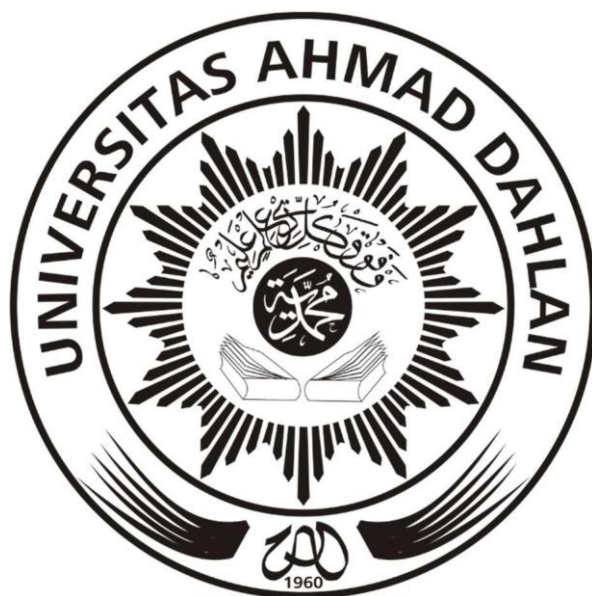
**Diajukan oleh:
Muh Wahyunto
2208046067**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* JASA PENDIDIKAN DALAM
UPAYA MENINGKATKAN BRAND SMP MUHAMMADIYAH
SINAR FAJAR CAWAS KLATEN

Tesis

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Magister Manajemen Pendidikan



Diajukan oleh:
Muh Wahyunto
2208046067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024

TESIS

IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* JASA PENDIDIKAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND SMP
MUHAMMADIYAH SINAR FAJAR CAWAS KLATEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muh Wahyunto
2208046067

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Bulan Agustus Tahun 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua Dr. Dian Hidayati, M. M.

Penguji 1 Dr. Muhammad Zuhaery, M. A.

Penguji 2 Dr. Sukirman, M. Pd.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Ahmad Dahlan

Muhammad Sayuti, M. Pd., M. Ed., Ph. D.
NIPM. 19710317 200803 111 0763796

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Bismillahirrohmanirrohim,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Wahyunto

Nim : 2207046004

Fakultas : Keguruan Dan

Ilmu Pendidikan

Email : 2207046067@webmail.uad.ac.id

Program Studi: Magister

Manajemen Pendidikan

Judul Tugas Akhir: Implementasi *Marketing Mix* Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Brand SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024



Muh Wahyunto

KETERANGAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Wahyunto
NIM : 2208046067 Email: 2208046067@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Keguruan dan Program Studi : Magister Manajemen
Ilmu Pendidikan Pendidikan

Judul tugas akhir : Implementasi *Marketing Mix* Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Brand Smp Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/tidak ~~mengijinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

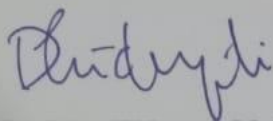
Yogyakarta, 23 Agustus 2024



Muh Wahyunto

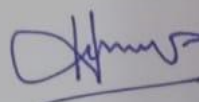
Mengetahui

Dosen Pembimbing 1



Dr. Dian Hidayati, M. M.

Dosen Pembimbing 2



Dr. Sukirman, M. Pd.

MOTTO

Firman Allah SWT dalam surat Al Mujadalah ayat 11

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: “Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.”(QS. Al Mujadalah : 11)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala*, Rabb semesta alam, yang memerintahkan kita untuk terus bertakwa kepada-Nya. Takwa itu berarti menjalankan segala perintah dan menjauhi segala larangan. Bentuk takwa yang paling utama adalah mempertahankan iman dan menjaga tauhid kita.

Lantunan shalawat selalu kita haturkan kepada Nabi akhir zaman, suri teladan kita semua, yaitu Nabi kita yang mulia, Nabi Muhammad *shalallahu 'alaihi wa sallam*. Dengan selalu mengucapkan “*Allahumma sholli 'ala sayyidina Muhammad*” menjadi salah satu penyebab kita mendapatkan syafaat beliau di hari akhir, aamiin yaa robbal 'alamin.

Kepada Ibuku dan Ayahku tercinta, terima kasih atas doa dan dukungan yang tidak pernah henti. Ibu dan Ayah adalah anugerah terindah yang Allah berikan dalam hidupku. Segala kesuksesan yang aku raih adalah berkat ridho dan restu Ibu dan Ayah. Semoga Allah membalas cinta Ibu dan Ayah dengan surga-Nya yang indah.

Kepada istriku tersayang, Muzas Solichah, dua puriku Qori Shahwa Adzkiya dan Irsalina Almasa Adzkiya yang selalu mendukungku. Kehadirannya dalam hidupku telah memberikan dorongan yang tak ternilai harganya. Semoga Allah membalas kasih sayang kalian dengan surga-Nya yang indah.

Kepada Bapak dan Ibu dosen Magister Manajemen Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, terima kasih atas bimbingan dan nasehat yang sangat berharga dalam perjalanan perkuliahan. Semoga Allah membalas segala kebaikan Bapak dan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.

Kepada teman-teman seperjuangan Magister Manajemen Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah mewarnai hidupku. Semoga persahabatan kita menjadi ladang kebaikan dan keberkahan di dunia dan di akhirat.

Tesis ini peneliti persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur kepada Allah dan dedikasi kepada keluarga peneliti, para dosen, teman-teman, dan semua yang telah berperan dalam perjalanan penelitian ini. Semoga tesis ini dapat menjadi sumber manfaat bagi para pembaca dan menjadi amal ibadah jariyah di akhirat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Implementasi Marketing Mix Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Brand SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten" dengan lancar tanpa halangan suatu apapun.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, saran, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
2. Muhammad Sayuti, S.Pd., M.Pd., M.Ed., Ph.D selaku Dekan FKIP Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
3. Dr. Enung Hasanah, S. Pd., M.Pd., Selaku Kaprodi Magister Manajemen Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan kelancaran dalam proses perkuliahan dan penyelesaian tesis ini.
4. Dosen pembimbing, Dr. Dian Hidayati, S.T M.M., dan Dr. Sukirman, M.Pd yang telah meluangkan waktu, memotivasi, dan membimbing penyusunan tesis ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Magister Manajemen Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan sebagai bekal penulisan tesis ini.
6. Kepala SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten, Bapak Agus Mulyadi, S.Pd. I., M. Pd. serta bapak ibu guru yang telah memberikan izin penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data
7. Kedua orangtuaku tercinta yang telah mengiringi setiap langkahku dengan ketulusan doa dan semangat, tidak lupa memberi dukungan untuk menyelesaikan tesis ini.
8. Istriku Muzas Solichah yang selalu memberikan semangat, dan doa sehingga tesis ini bisa selesai tepat waktu.
9. Pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Semoga Allah SWT memberikan limpahan pahala dan barakahnya, mencatat semua amal kebaikan menjadi tabungan jariyah dan dilipat gandakan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, akantetapi semoga menjadi langkah kecil untuk kemanfaatan yang lebih besar bagi kita semua. Aamiin YRA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Fokus Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Implementasi Marketing Mix.....	10
a. Pengertian Implementasi	10
b. Pengertian Marketing mix	11
2. Jasa Pendidikan	17
a. Pengertian Jasa Pendidikan	17
b. Karakteristik Jasa Pendidikan	18
3. Brand Sekolah	20
B. Kajian Penelitian Relevan.....	21
C. Alur Pikir	23
D. Pertanyaan Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	29
1. Tempat Penelitian.....	29
2. Waktu Penelitian	30
C. Sumber Data.....	30
D. Teknik Dan Pedoman Pengumpulann Data.....	31
1. Teknik Pengumpulan Data	31

a. Wawancara.....	32
b. Observasi	32
c. Dokumentasi	33
2. Pedoman Pengumpulan Data	33
E. Keabsahan Data	39
F. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
1. Profil Sekolah.....	43
2. Hasil Penelitian	45
a. Aspek Produk.....	45
b. Aspek Harga.....	53
c. Aspek Tempat	57
d. Aspek Promosi.....	59
e. Aspek Manusia	64
f. Aspek Bukti Fisik.....	70
g. Aspek Proses.....	72
B. Pembahasan.....	93
C. Keterbatasan Penelitian	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Simpulan... ..	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data siswa SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas 6 tahun terakhir	6
Tabel 1.2 Daftar Prestasi SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas	6
Tabel 3.1 Pedoman wawancara Kepala sekolah dan wakil kepala sekolah	35
Tabel 3.2 Tema/pedoman wawancara dengan wali siswa	36
Tabel 3.3 Tema/Pedoman wawancara dengan sis.wa	36
Tabel 3.4 Tema/pedoman wawancara dengan komite sekolah	36
Tabel 3.5 Pedoman untuk observasi	37
Tabel 3.6 Instrumen Pedoman Dokumentasi	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur pikir	26
Gambar 4.1 Faktor Produk	53
Gambar 4.2 Faktor Harga	57
Gambar 4.3 Faktor Tempat	59
Gambar 4.4 Faktor Promosi	64
Gambar 4.5 Faktor Manusia.....	70
Gambar 4.6 Faktor Bukti Fisik	72
Gambar 4.7 Faktor Proses	76
Gambar 4.8 Peta Konsep.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	105
Lampiran 2. Pedoman Observasi	108
Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi	109
Lampiran 4. Surat Ijin Penelitian	110
Lampiran 5. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	111
Lampiran 6. Contoh Transkrip Wawancara.....	112
Lampiran 7. Galeri Foto Wawancara dengan Narasumber	128

ABSTRAK

Muh Wahyunto. 2024. Implementasi *Marketing Mix* Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Brand SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten. Tesis. Yogyakarta. Magister Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan.

Lembaga pendidikan merupakan organisasi produksi yang memberikan jasa berupa jasa pendidikan. Jasa pendidikan dibeli oleh masyarakat yang disebut konsumen. Produsen yang tidak mampu memasarkan produknya karena kualitasnya tidak memuaskan pelanggan, maka produk jasa pendidikan yang dijual tidak akan laku di pasaran. SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten merupakan salah satu lembaga pendidikan yang telah berhasil memasarkan produk jasa pendidikan sehingga disukai oleh pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan implementasi marketing mix jasa pendidikan yang dilakukan oleh SMP Muhammadiyah Sinar Fajar yang berada di kecamatan Cawas Kabupaten Klaten.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, karena dalam penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan suatu keadaan, melukiskan atau menggambarkan dan memaparkan situasi sosial dan peristiwa yang terjadi di SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas terkait implementasi bauran pemasaran Jasa Pendidikan. Sumber data penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dengan kepala sekolah, wakil kepala sekolah, wali murid, komite sekolah, dan siswa, Teknik analisis data kami lakukan dengan mencatat hasil wawancara di lapangan diberi kode, dikumpulkan, dipilah, dibuat peta konsep lalu ditarik kesimpulan. Dalam pembuatan peta konsep peneliti memanfaatkan sofware Atlas.ti 9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten telah menerapkan 7 aspek marketing mix jasa pendidikan dengan baik. SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas mempunyai **produk** jasa pendidikan yang unggul dengan **harga** yang bersaing dan terjangkau masyarakat. Sekolah ini mempunyai **tempat** yang bagus dan cocok sebagai tempat belajar. Sekolah ini melakukan **promosi** yang unik yaitu sepanjang tahun melalui media sosial dan cetak serta dari mulut ke mulut tapi masa pendaftarannya pendek. Dalam aspek **manusia**, sekolah ini memiliki guru dan karyawan yang berkarakter baik baik secara sosial maupun spiritual. Dari aspek **fisik**, sekolah ini mempunyai gedung yang bersih, nyaman, dan aman. Dalam aspek **proses**, sekolah ini memiliki standar yang tinggi dan ketat sehingga menjamin kualitas luarannya.

Kata kunci: Marketing mix, Jasa Pendidikan, Brand Sekolah.

ABSTRACT

Muh Wahyunto. 2024. The Implementation of the Educational Service Marketing Mix in Enhancing the Brand of SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten. Thesis. Yogyakarta. Master of Education, Universitas Ahmad Dahlan.

Educational institutions are production organizations that provide services in the form of educational services. These services are purchased by the public, referred to as consumers. If a producer is unable to market its products due to unsatisfactory quality, the educational services offered will not be sold in the market. SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten is one educational institution that has successfully marketed its educational services, earning the favor of customers. The purpose of this study is to describe the implementation of the educational service marketing mix carried out by SMP Muhammadiyah Sinar Fajar, located in the Cawas sub-district, Klaten Regency.

This study is descriptive research using a qualitative research approach, as it aims to describe a situation, depict or illustrate, and explain the social situations and events occurring at SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas in relation to the implementation of the educational service marketing mix. The data sources for this study were obtained through in-depth interviews with the principal, vice principal, parents, school committee members, and students. The data analysis technique involved recording the interview results in the field, coding them, collecting and sorting the data, creating a concept map, and then drawing conclusions. In creating the concept map, the researcher utilized Atlas.ti 9 software.

The results of the study show that SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas Klaten has successfully implemented the seven aspects of the educational service marketing mix. SMP Muhammadiyah Sinar Fajar Cawas offers excellent educational services with competitive and affordable pricing for the community. The school has a suitable and conducive location for learning. It employs unique promotional strategies throughout the year through social media, print media, and word-of-mouth, although the registration period is short. Regarding the human aspect, the school has teachers and staff with strong social and spiritual character. In terms of physical aspects, the school has clean, comfortable, and safe buildings. For the process aspect, the school has high and strict standards, ensuring the quality of its outputs.

Keywords: Marketing mix, Educational Services, School Brand.