

## DAFTAR PUSTAKA

- Djazuli dan Yadi Yanuari. (2011). *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Abdul Rahman Shakeh dan Muhib Abdul Wahab. (2018). Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam). Jakarta: Kencana. 39
- Abdullah, Daud Vicary dan Keon Chee. 2012. *Keuangan Syariah Terjemahan Satrio Wahono. Why it Makes Sense*. 2018. Jakarta: Penerbit Zaman.
- Al Arif, Nur Rianto (2015). *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publising
- Ali Hasan. 2016. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa. (2016). *Manajemen Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2016). *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Andayani dan Agung Yuniarinto. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Minat nasabah Konsumen (Studi Pada PT. Kereta Api (Persero) DAOP 8 Surabaya). *WACANA Vol. 13 No. 1 Januari 2019 ISSN, 13 (1)*, 34-49.
- Arifin, Zainul. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Basu, Dharmmesta, S dan Handoko T. H. (2018). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Pelanggan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Basu, Dharmmesta, S. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Cahya Minatiningsih (2019), Pengaruh Premi Asuransi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syariah Kantor Cabang Purwokerto, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Chrisdiawan Satriyonugroho (2019), Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Darmayanto (2017). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera)

- Ghafur, Muhammad. (2017). *Potret perbankan Saryi'ah Indonesia terkini (Kajian Kritis Perkembangan Perbankan Syari'ah)*. Yogyakarta: Biruni Press
- Gitosudarmono, Indriyo. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Guspil, Ahmad. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat nasabah Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Kospin Jasa Cabang Wonosobo). *Jurnal PPKM UNSIQ I* (2018) 40-54 ISSN: 2354-869X
- Hadijah, Siti. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Kantor Cabang Pegadaian Syariah (Kcps) Denpasar. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5. No.1.
- Haily dan Sri Yanti. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Promosi Terhadap Minat nasabah Konsumen Pada PT. Prima Tour And Travel. *Zona Manajerial ISSN 2087-7331*, 8 (2), 13-23.
- Hendra Fure (2018), Lokasi, Keberagaman Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pasar Bersehati Calaca. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Heni Husni Muasyaroh (2019), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT. Bank Syariah Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Husni Maulana (2019). Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitra Mabur Plus Pada AJB Bumiputra Syariah ciputat tahun 2014-2015, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Karim, Riduan. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko*. *Jurnal Iqtishad*, Vol 4 (12): 64.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.
- Lamb, Hair dan Mcdaniel. (2018). *Pemasaran*. Buku 1. Cetakan ke 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke 2. Jakarta: BPFE UI.
- M. Mursid. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara)
- Mastuti, Putrisari. (2016). *Service Quality dan Pelayanan Publik*. Bandung: Era Pustaka

- Muhammad Ibn Ahmad Ibnu Muhammad Ibnu Rusyd. (2018). Beirut: Bidayatul Mujtahid Wa Nihayatul Muqtashid Darul Qalam.
- Nilasari, Eswika & Istiatin. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat nasabah Konsumen pada dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. ISSN: 1693-0827. Jurnal Paradigma, 13 (1), 77-91
- Nugroho, Riant. (2015). *Public Policy*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Pahriz (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kontribusi dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Takaful Keluarga cabang Yogyakarta., skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Purwanto, Aris. (2016). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali. Skripsi. IAIN Salatiga.
- Sari dan Sudardjat. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Gadai Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1.No. 2.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sulaiman Wahab (2018), Pengaruh Marketing Mix Dan Religius Terhadap MinMasyarakat Menjadi Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Malang, Universitas Widyaga Malang.
- Sutisna. (2016). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tri Astuti (2018). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Pada BRI Cabang SlemaUniversitas Negeri Yogyakarta.
- Widiya Lestari (2019). Pengaruh Pelayanan Promosi dan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah (study pada PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Palembang, skripsi UIN Raden Fatah Palembang.
- Windy Rahmawati (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Nonmuslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi pada AJB Bumiputra 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda). Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.