

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SEPATU COMPASS DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:

DIGMA RADITYA PRATAMA

NIM: 1900011028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

MEI 2023

PROPOSAL SKRIPSI MAHASISWA

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Compass di Daerah
Istimewa Yogyakarta)**

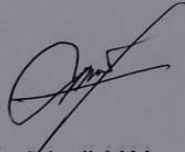
Diajukan Oleh:

DIGMA RADITYA PRATAMA

NIM: 1900011028

Telah disetujui oleh

Pembimbing



Dr. Sukardi, M.M.

NIY.196007231987031001

Tanggal, 30 Maret 2023

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN SEPATU COMPASS DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh
DIGMA RADITYA PRATAMA
NIM: 1900011028

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

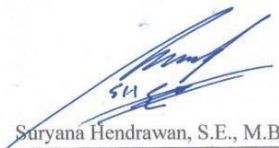
Tanggal:
Yang terdiri dari


Dr., Sukardi, M.M.

Ketua


Bagus Gumelar, SE., M.M.

Anggota


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.

Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan




Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si.

NIP / NIY. 60960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU COMPASS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 31 Mei 2023



DIGMA RADITYA PRATAMA

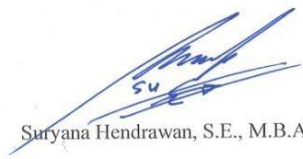
Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr., Sukardi, M.M.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Bagus Gumelar, SE., M.M.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Digma Raditya Pratama

NIM : 1900011028

Email : digma1900011028@webmail.uad.ac.id

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis


Judul Tesis : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Compass di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta,
Yang Menyatakan


(Digma Raditya Pratama)

Lampiran 2

PERNYATAAN SURAT PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Digma Raditya Pratama
NIM : 1900011028 Email : digma1900011028@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Compass di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

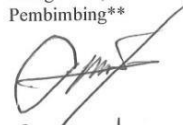
Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta,


Digma Raditya P.
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,
Pembimbing**


Sufaroh
Tanda tangan & nama pembimbing

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat

(Q.S Al-Mujadalah: 11)

PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Untuk Ibu saya Dini Kristiantiwi yang selalu memberikan doa, motivasi, dan menyisihkan finansialnya sehingga saya dapat menyelesaikan masa studi saya.
2. Untuk saudara dan sahabat saya yang memberikan arahan dan semangat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPATU COMPASS DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberi izin atas penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Tina Sulistiyani, SE., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Ibu Dr., Salamatus Asakdiyah, M.Si selaku Dosen Seminar Manajemen Pemasaran yang telah memberikan saran kepada penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi dan Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. Sukardi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, nasehat, serta kesabaran kepada penulis

selama proses penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan dan menyalurkan ilmunya selama perkuliahan.
7. Kepada Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, tanpa kalian skripsi ini tidak akan selesai.
8. Kepada saudara dan seluruh teman-teman yang telah memberikan motivasi, semangat, dan menemani maupun membantu penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Kritik dan saran yang membangun akan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan berharap penelitian ini dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta,.....

DIGMA RADITYA PRATAMA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	vii
PERSAMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Citra Merek.....	9
2. Kualitas Produk.....	15
3. Harga.....	21
4. Keputusan Pembelian.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	41
C. Pengembangan Hipotesis.....	42
D. Kerangka Konseptual.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel dan Teknik Pengambilan sampel.....	47
B. Jenis dan Sumber Data.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50

E. Uji Instrumen	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
2. Uji T (Parsial)	54
3. Uji F (Simultan)	54
4. Koefisien determinasi (R^2).....	55
BAB IV ANALISIS DATA	56
A. Analisis Deskriptif	56
B. Uji Instrumen	60
C. Analisis Data	65
D. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Brand</i> Sepatu Lokal	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional	50
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner	56
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4 Responden Berdasar Domisili	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Citra Merek	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Harga.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Reblibel	64
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji T	66
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien eterminasi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Fashion</i>	1
Gambar 1.2 Sepatu Compass	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	45

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Compass di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan menggunakan sepatu compass yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 responden. Alat data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan metode sampel adalah teknik *cluster (area) random sampling* dan data dianalisis menggunakan alat uji SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek, kualitas produk, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

