

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. 2022. "Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu lokal compass". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.
- Amelia, D. 2020. "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CONVERSE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA".
- Ariella, R. I. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 215–221.
- Arumsari. 2012. "Analisis Pengaruh Kualitas produk Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)". *InstitutionalRepository(UNDIP-IR)*,57. <https://eprints.undip.ac.id/35569/1/Jurnal>.
- Dara, N., & Purnaningsih, N. 2018. "Penetapan Harga Pakaian Batik terhadap Minat Beli Pelanggan Pasar Tanah Abang". *Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 22–34.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. 2020. "Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku". 73–79.
- Dian, S.A., & Prabowo R.E., 2020. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek Adidas (Studi di Toko Orignal Sportcenter cabang Medoho Semarang)". *ISBN: 978-979-3649-72-6. Proceeding: SENDIU*.
- Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang". *Jurnal Mirai Management*, 6(2),250–256.
- Endorser, C. 2018. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK , DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO M3 DI KOTA SEMARANG".
- Farhan, A. M. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINISO DI KOTA MAKASSAR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)".
- Fachry, F. 2020. "Batik Karawang Di Ramayana Mall , Karawang the Influence of Pembelian Batik Karawang". *Jurnal Ilmiah Manajemen* (Oktober).
- Fahmi, F., Dewi, M., & Amilia, S. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian produk Olahraga Futsal Di Kota Langsa (Studi Kasus pada Produk Sepatu Specs Terhadap Mahasiswa Di Kota Langsa)". *JIM Manajemen: Manajerial Terapan*, 1(November), hal. 37–42.
- Fatimah, R. N. 2020. "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK di Kota Cimahi". *Perpustakaan.Upi.Edu*, 1–27.
- Fidhyallah, F.K, Fajri, A.F, & Parlyna, R. 2021. "Keputusan Pembelian Produk Sepatu Lokal:Peran dari Harga dan Kualitas Produk". 2(1), 467–480.
- Fika, S., Salsabilla, W., & Batangriyan, R. 2020. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand

- Image Di Pt . Central Global Network". *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, (September).
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS". Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., & Tamengkel, L. F. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang". Hal. 69–72.
- Haryanto, E., & Novialis, I. 2019. "ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK BOS ROTOR PADA". Vol. 8(1).
- Indriany, Y., Hastuti, S., & Indrisetno P.V, D. 2022. "ANALISIS CITRA MEREK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI MAKANAN ONLINE (Studi Kasus Pelanggan Aplikasi Go Food, Grab Food, Shopee Food)". *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Kotler, Philip. 2012. "Manajemen Pemasaran Edisi 13". Jakarta : Rajawali. Vol. Bahasa Indonesia Jilid 1 dari 3.
- Kotler, Philip. 2015 . "Marketing Management". Pearson Education. Kotler.
- Kotler and Keller. 2012. "Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed.)". Jakarta : Erlangga.
- Lionarto, Melitina Tecoalu, S. W. 2022. "Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen". *Journal of Manajemen and Business (JOMB)*.
- Marini, Y. C., & Lestariningsih, M. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Celebrity Endorser Msglow". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Hal. 1–20.
- Melati, M., & Septarina, A. A. 2022. "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett di Kota Unaaha". *Jurnal Ilmiah Dikdaya* (April). Hal. 207–216. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v12i1>.
- Muhidin, S.A., & Abdurahman, A. 2017. "Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS". Bandung : CV Pustaka Setia. Vol.30
- Muslimin, S.Z., & Jafar, W. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.Al-Azhar". *Journal of Islamic Economics*. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.3>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)". *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Nugroho, D. A. 2021. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEALER TONO MOTOR DI KOTA SEMARANG".
- Pranatawijaya, V. H., & Priskila, R. 2019. "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman". November. Hal. 128-17. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>.

- Rahmawati, N., & Arikadi, D. C. 2022. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPATU COMPAS DI MADIUN)". *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* (September). <https://www.topbrand-award.com/>
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic di Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p1026-1037>
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. 2020. "Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam". *Jurnal Ilmiah Core It*. Hal. 95–106.
- Saleh, S. J. 2018. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS".
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. G. A. K. G. 2019. "Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6721.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. 2021. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta". *Excellent*, 8(1), 92–103. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.911>
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)". *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 73–83. <https://doi.org/10.3363>.
- Satria, A. A. 2017. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36". *Jurnal Lentera Bisnis*, 2(1), 53. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado (The Influence Of Location, Promotion And Price Perception To Consumer Purchase On Kawanua Emerald City Manado Housing)". *Jurnal EMBA*, 7(1), 881–890. <https://ejournal.unstrat.ac.id/index.php/emba/article>.
- Siregar, R. G. 2020. "STUDI PUSTAKA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN: HARGA, PROMOSI, KEPERCAYAAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK PADA TOKO ONLINE GUDANG GROSIRAN.COM Rudi". Hal. 560–572. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Sisnuhadi, S., & Sirait, S. K. 2021. "Pengaruh Promosi Media Sosial, Celebrity Endorser, Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 45. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.371>
- Solihin, D. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* (Januari), Hal. 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)". Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (*mixed methods*)". Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono.2019."Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung : CV. Alfabeta. Vol. 249.
- Sukardi, S., & Hendrawan, S. 2022. "Mempertahankan Kualitas Produk Sebagai Upaya Menjaga Niat Beli Konsumen pada Produk Olive Fried Chicken di Yogyakarta". In *UMMagelang Conference Series* (Juli).
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. 2020. "PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI PT TUNTEX GARMENT INDONESIA". *Journal of Industrial Engineering & Management Research* (Juni). Hal. 70–82.
- Syafitri, A., Sari, E. R., & Raden, N. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)". Hal. 25–38.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. 2020. "KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA". 9(021). Hal. 113–123.
- Tangka, G. C., Tawas, H.N., & Dotulong, L. O. 2022. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Taufiq, M. 2021. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie instan merek lemonilo". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Tinggi, S., 2020. "ANALISIS KEMAMPUAN LABA KOTOR, LABA OPERASI DAN LABA BERSIH DALAM MEMREDIKSI ARUS KAS DI MASA MENDATANG" *ISSN : 2598-8700 (Printed)*. *Journal of Information System , Applied , Management , Accounting and Researh* (Februari). Hal. 41–48.
- Tjiptono, F & Diana, A. 2016. "Pemasaran : Esensi & Apikasi". Yogyakarta : Andi Offset.
- Tiyasherlinda, G., Achsa, A., & Yacobo P. Sijabat. 2022. "Citra Merek Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Magelang". *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 306–314. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i2.2511>
- Vauzand, E & Soliha, E. 2022. "Peran Kualitas, Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Sepatu Vans (Studi Pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang)". *Jurnal Mirai Manajemen*.
- Wijaya, T. 2018. "Manajemen kualitas jasa: desain serqual, QFD, dan Kano". Vol. Edisi Kedua.. Jakarta : PT. Indeks.
- Yatnikasari, S., & Arifah, N. 2022. "Analisis Tingkat Kepuasan Pelayanan Terminal Bandara APT Pranoto Samarinda". *Jurnal Rangteknik* (Juni).
- Yusditar, W., Damanik, H. M., Purba, M. L., & Samosir, H. E. 2022. "Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Compass". *Jurnal Ilmiah Simantek* 6(2), 27-32.
- Zailani, A. 2022. "Hubungan Efektivitas Iklan Televisi Dan Citra Merek Kopi "White Coffee" Pada Minat Beli Masyarakat Desa Kalisoro Kecamatan Tawangmangu Karanganyar". *Jurnal Economina*.