

**Pengaruh Promosi, Kualitas, Citra Merek dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa
Universitas Ahmad Dahlan**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

IQBAAL KAUTSAR MURTADHO

1800011136

PROGRAM MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

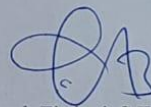
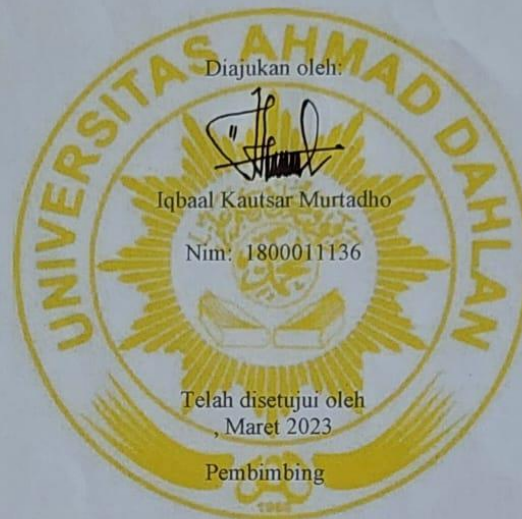
HALAMAN PERSETUJUAN

Judul skripsi

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS, CITRA MEREK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SEPATU VENTELA

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta)



Dyah Fitriani, S.E., M.M.

NIY: 60030486

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI, KUALITAS,
CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA

Diajukan oleh

Iqbaal Kautsar Murtadho

NIM: 180001136


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Ahmad Dahlan Yogyakarta

Maret 2023

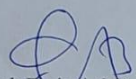
Yang terdiri dari:

Ketua


Tina Sulistiyani, S.E., M.M.

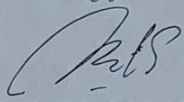
NIY: 60010237

Penguji I


Dyah Fitriani, S.E., M.M.

NIY: 60030486

Penguji II


Mustika Rahmi, S.E., M.Sc.

NIY: 60160982

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIOnR.

NIY: 60960144

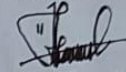
SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengaruh Promosi, Kualitas, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela**, ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari Universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, Maret 2023

Yang menyatakan



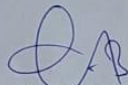
Iqbaal Kautsar Murtadho
1800011136

Saksi 1, Ketua Tim Penguji




Tina Sulistivani, S.E., M.M.
NIY: 60010237

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Dyah Fitriani, S.E., M.M.
NIY: 60030486

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Mustika Rahmi, S.E., M.Sc.
NIY: 60160982

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iqbaal Kautsar M
NIM : 1800011136
E-mail : iqbaal1800011136@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh promosi, kualitas, citramerek dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 24 Maret
2023 Yang menyatakan



Iqbaal Kautsar
Murtadho
NIM. 1800011136

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

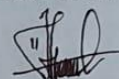
Nama : Iqbaal Kautsar Murtadho
NIM : 1800011136
E-mail : iqbaal1800011136@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi, Kualitas, Kualitas, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Terhadap Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (**mengizinkan / tidak mengizinkan**) * karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

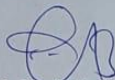
Yogyakarta, 25 Maret 2023



Iqbaal Kautsar Murtadho

NIM. 1800011136

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dyah Fitriani, S.E., M.M.

NIY: 60030486

v

MOTTO

“sesungguhnya bersama kesulitan dan kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain)”

(q.s asy-syarah: 6-7)

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS Ar Rad 11)

“ilmu itu lebih baik dari kekayaan, karena kekayaan itu harus dijaga, sedangkan ilmu menjaga kamu”

(ALI BIN ABI THALIB)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat, hidayah, dan inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Semoga ilmu dalam karya tulis ini dapat membawa manfaat dan keberkahan bagi penulis dan memudahkan dalam menggapai cita-cita dimasa yang akan datang nantinya. Terwujudnya karya tulis ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, sehingga untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ayah, Ibu, Saudara kembar, Adik, nenek, dan Kakek selaku keluarga penulis yang telah mendukung, mendoakan, dan memotivasi, penulis selama perkuliahan.
2. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2018 yang luar biasa.
3. Para responden dari Mahasiswa, Mahasiswi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah bersedia mengisi kuisisioner penelitian ini.
4. Almamater Universitas Ahmad Dahlan

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul: "Pengaruh Promosi, Kualitas, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela" Objek penelitian Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan. Penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis untuk memasuki dunia kerja.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang AIK, Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan mengajari penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Amir Hidayatulloh, S.E.,M.Sc., selaku Wakil Dekan Bidang KKAU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
5. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan sekaligus dosen

pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan mengajari penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji kompere yang telah mengoreksi dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ayah, Ibu, Saudara Kembar, Adik, Nenek, dan Kakek selaku keluarga penulis yang telah mendukung, mendoakan, dan memotivasi, penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan.
9. Para responden dari Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah bersedia mengisi kuisisioner penelitian ini.
10. Shela Febry Monika yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir. Serta semua teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan. penuli berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Maret 2023

Penulis

Iqbaal Kautsar Murtadho

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRAK</i>	xvii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Praktis.....	8
2. Manfaat Teoritis	9

BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan teori	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Indikator Keputusan Pembelian	11
B. Promosi.....	13
1. Definisi promosi	13
2. Indikator Promosi	15
C. Kualitas	17
1. Definisi kualitas	17
2. Indikator kualitas	19
D. Citra merek	20
1. Definisi citra merek	20
2. Indikator citra merek	21
E. Harga	22
1. Definisi harga	22
2. Indikator Harga.....	23
F. Keterkaitan antar variable penelitian.....	24
G. Penelitian Terdahulu.....	28
H. Hipotesis Penelitian	34
I. Model Penelitian	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
A. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	41

3.	Teknik pengambilan sampel.....	42
B.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43
1.	Sumber Data	43
2.	Metode Pengumpulan Data	43
C.	Definisi Variabel	45
1.	Variabel independen.....	45
2.	Variabel dependen	45
D.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
1.	Definisi Operasional	46
2.	Pengukuran data skala	48
E.	Metode analisis data	49
1.	Uji Validitas.....	49
2.	Uji Reliabilitas	50
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.	Uji T (T-test).....	51
5.	Uji F (F-test)	52
6.	Nilai R ² (Koefisien Determinasi)	52
BAB IV.....		54
ANALISIS DATA		54
A.	Penyajian Data	54
1.	Identitas responden.....	54
2.	Analisis data	56
B.	Pembahasan	64
BAB V		67
PENUTUP		67
A.	Kesimpulan.....	67

B.	Keterbatasan penelitian	67
C.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN		71
A.	KUISIONER.....	71
B.	Data tabulasi	74
C.	Lampiran hasil pengelolaan data menggunakan SPSS 20.0.....	78
a.	Uji Validitas	78
b.	Uji reliabilitas	83
c.	Regresi linear berganda	84

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	28
TABEL 3. 1 KETENTUAN PENGUKURAN INSTRUMEN PENELITIAN	44
TABEL 3. 2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	46
TABEL 4. 1 UJI VALIDITAS PROMOSI.....	56
TABEL 4. 3 UJI VALIDITAS KUALITAS	57
TABEL 4. 4 UJI VALIDITAS CITRA MEREK	57
TABEL 4. 5 UJI VALIDITAS HARGA	57
TABEL 4. 6 UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	58
TABEL 4. 7 UJI RELIABILITAS	58
TABEL 4. 8 UJI REGRESI LINIER BERGANDA.....	59
TABEL 4. 9 UJI T	61
TABEL 4. 10 UJI F	62
TABEL 4. 11 UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	63

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.2 KERANGKA KONSEPTUAL	40
--------------------------------------	----

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 4. 1 JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	55
DIAGRAM 4. 2 METODE PEMBELIAN	55

INTISARI

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta)

Pada era milenial sekarang gaya hidup atau life style sudah menjadi hal yang melekat pada setiap kalangan salah satunya yaitu mahasiswa. Sepatu adalah salah satu barang yang menjadi pelengkap dari sebuah *fashion* atau gaya hidup. Di pasar Indonesia terdapat berbagai macam merek sepatu baik lokal maupun impor. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah promosi, kualitas, citra merek, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan

Dalam penelitian ini metode yang dipakai adalah metode kuantitatif pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan pengumpulan data menggunakan kuisioner kepada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. Metode penelitian yang digunakan peneliti meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, dan nilai R² (koefisien determinasi)

Hasil data output data yang telah diolah dengan menggunakan software IBM Statistics SPSS 20 menunjukkan bahwa variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,521 > 0,05$, kualitas dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$, citra merek dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ dan harga nilai signifikansi $0,030 < 0,05$ serta melalui uji koefisien determinasi diperoleh nilai R sebesar 20,2% sedangkan sisanya 79,8% dipengaruhi oleh variabel lain atau variabel yang tidak diteliti.

Kata kunci: Promosi, Kualitas, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF PROMOTION, QUALITY, BRAND IMAGE, AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF VENTELA SHOES IN STUDENTS OF AHMADDAHLAN UNIVERSITY

(Case Study of Ahmad Dahlan University Students, Yogyakarta)

In the millennial era, lifestyle or life style has become something that is attached to every circle, one of which is students. Shoes are one of the items that complement a fashion or lifestyle. In the Indonesian market, there are various kinds of shoe brands, both local and imported. The purpose of this study was to find out whether promotion, quality, brand image, and price affect purchasing decisions for Ahmad Dahlan University students

In this study the method used was quantitative method. Sampling was carried out by purposive sampling method and data collection using a questionnaire to Ahmad Dahlan University students. The research method used by researchers includes validity test, reliability test, multiple linear regression analysis, T test, F test, and R2 value (coefficient of determination).

The results of data output data that have been processed using IBM Statistics SPSS 20 software show that the promotion variable has no significant effect on purchasing decisions with a significance value of $0.521 > 0.05$, quality with a significance value of $0.003 < 0.05$, brand image with a significance value of $0.002 < 0.05$ and the price of a significance value of $0.030 < 0.05$ and through a test of the coefficient of determination an R value of 20.2% is obtained while the remaining 79.8% is influenced by other variables or variables that are not examined.

Keywords: Promotion, Quality, Brand Image, Price and Purchase Decision.