

**ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS *THRIFTING* DAN *PRELOVED* DI
MEDIA SOSIAL TIK-TOK**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

HASTA ENDI MAULANA

1900011045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS *THRIFTING* DAN *PRELOVED* DI
MEDIA SOSIAL TIK-TOK**



Pembimbing

Rai Rake Setyawan, SE, GD.Bus,
MSA,Ph.D.

Tanggal, 14 April 2023

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS *THRIFTING* DAN *PRELOVED* DI
MEDIA SOSIAL TIK-TOK**

Diajukan Oleh

Hasta Endi Maulana

NIM: 1900011045

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan


Yogyakarta


Tanggal: 14 April 2023

Yang terdiri dari

Tina Sulistiyani, S.E., M.M.

Ketua



Rai Rake Setyawan, S.E.,
GD.Bus.,M.SA., Ph.D.
Anggota


Adhitya Rechandy Cristian, S.E.,
M.M., CFP.
Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dim Yuniarti, S.E., M.Si.

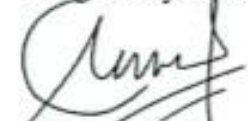
NIP/NIY.....

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: “ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS *THRIFTING* DAN *PRELOVED* DI MEDIA SOSIAL TIK-TOK”. Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 14 April 2023

Yang Menyatakan




Hasta Endi Maulana

1900011045

Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Tina Sulistiyani, S.E., M.M.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Rai Rake
M.SA., Ph.D.

Setyawan, S.E., Gd.Bus.,

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Adhitya Rechandy Cristian, S.E., M.M., CFP

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hasta Endi Maulana
Nim : 1900011045
Email : hastaendimaulana@gmail.com
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : **“ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS
THRIFTING DAN *PRELOVED* DI MEDIA SOSIAL TIK-TOK”.**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahaan melainkan merupakan gagasan, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.

4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benar dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Yogyakarta, 2023

Yang Menyatakan



Hasta Endi Maulana

1900011045

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hasta Endi Maulana

Nim : 1900011045

Email : hastaendimaulana@gmail.com

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : **“ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS
THRIFTING DAN PRELOVED DI MEDIA SOSIAL TIK-TOK”**.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda kotak):



mengizinkan karya tersebut digunakan ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 2023

Yang Menyatakan



Hasta Endi Maulana

1900011045

MOTTO

“ Hidup tidak usah dibuat sulit, tidak usah ruwet. Asal tidak maksiat, bisa menjadi pribadi yang menyenangkan dan bermanfaat bagi banyak orang serta tidak mengusik hidup orang lain, itu sudah cukup “

(K.H. Ahmad Bahauddin Nursalim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta petunjuk dan nikmat yang luar biasa dalam melewati segala proses dalam kehidupan sehingga penulis sampai pada titik ini menyelesaikan tugas akhir. Tidak lupa penulis sampaikan banyak terima kasih yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi terhadap penulis. Untuk itu Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua saya Bapak Mukiman dan Ibu Sunarti, yang senantiasa selalu memberikan doa, dukungan, semangat, cinta, kasih sayang yang selalu tercurah tanpa henti sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D. Selaku Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan kesabaran selama proses penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Tina Sulistiyani, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan dan menyalurkan ilmunya selama perkuliahan.
5. Teman-teman se-angkatan Manajemen 2019.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**ANALISIS SWOT TERHADAP BISNIS *THRIFTING* DAN *PRELOVED* DI MEDIA SOSIAL *TIK-TOK***”.. Penulisan skripsi yang saya lakukan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Sholawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

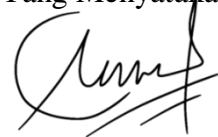
Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberi izin atas penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Amir Hidayatulloh, S.E., M.Sc. & Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
5. Bapak Rai Rake Setyawan, S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D. Selaku Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan kesabaran selama proses penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah terlibat dan membantu selama perkuliahan.
7. Kepada Para Responden mahasiswa prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, tanpa kalian skripsi ini tidak akan selesai.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 2023
Yang Menyatakan



Hasta Endi Maulana
1900011045

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10

BAB II RUMUSAN MASALAH

A. Landasan Teori	11
1. Analisis SWOT	11
2. Bisnis	15
3. Thrifting dan Preloved	17
4. Bisnis Thrifting dalam islam	25
5. Sosial media	27
6. Tik-Tok	31
B. Kajian Peneliti Terdahulu	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	40
B. Sumber Data	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Metode Analisis Data	44

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	46
B. Gambaran Objek Penelitian	47
C. Analisis Hasil Penelitian	48
D. Hasil Penelitian	57
E. Pembahasan	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan Penelitian	63
C. Saran penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	37
Tabel 4.1 Peratingan Faktor Internal	49
Tabel 4.2 Pembobotan Faktor Internal	51
Tabel 4.3 Peratingan Faktor Eksternal	54
Tabel 4.4 Pembobotan Faktor Eksternal	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Screenshot</i> Akun TikTok @Blessedthrift	32
Gambar 2.2 <i>Screenshot</i> Akun TikTok @LiqueThrift	33
Gambar 4.1 Diagram Matrik SWOT	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	67
----------------------------	----

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang ada pada bisnis *Thriftling* dan *preloved* dan juga untuk mengetahui alternative strategi yang dapat dipakai untuk mengembangkan bisnis *Thriftling* dan *preloved* terutama di media sosial TikTok.

Teknik analisa data yang digunakan adalah analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) didalam analisis SWOT ini akan digunakan pendekatan secara kualitatif.

Analisis yang digunakan adalah menggunakan matrik SWOT. Teknik pengambilan sampel penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 5 narasumber.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa, Berdasarkan hasil perhitungan tabel EFAS dan IFAS menghasilkan nilai kekuatan dan peluang lebih besar dari kelemahan dan ancaman.

Dan jika dilihat dalam diagram matrik SWOT bisnis manghadapi ancaman dan kelemahan internal. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung Strategi Diversifikasi

Jadi walaupun bisnis *Thriftling* dan *preloved* masih memiliki kekuatan dan peluang yang besar akan tetapi ancaman dan kelemahan internal dapat menghambat bisnis *Thriftling* dan *preloved* ini.

Kata kunci : *Analisis SWOT, Thriftling, preloved, TikTok*

