

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadir, *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Quran* (Jakarta: AMZAH, 2013), 18-19.
- Anang Sugeng Cahyono, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia," *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung* 2, no. 2 (2016): 142.
- Athirah, Tsamara. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pakaian Thrift Pada Masyarakat Kecamatan Sekupang Di Masa Pandemi Covid-19 Menurut Ekonomi Syariah*. Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Bayu Dewa, Chriswardana, dan Lina Ayu Safitri. "Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Pariwisata dan Budaya* 12, no. 1 (2021).
- Budianto, Agus. "Formalin Dalam Kajian Undang-Undang Kesehatan; Undang-Undang Pangan Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Formalin In Health, Food And Consumer Protection Laws Studies." *Jurnal Legislasi Indonesia* 8.1 (2018): 151-172.
- Bulele, Yohana Noni. "Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok." *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Demy Deriyanto dan Fathul Qorib, "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok," *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana* 7, no. 2 (2018): 78.
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 7.2 (2019).
- Diva, Jesslyn, and Yahya Iqbal Winanta. "Metode Untuk Memajukan Usaha Bisnis Online di Kalangan Anak Muda Universitas Widya Mandala." (2014): 135-140.
- Dwi Putri Robiatul Adawiyah, "Pengaruh Penggunaan Apikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Dari Remaja di Kabupaten Sampang," *Jurnal Kounikasi* 14, no. 02 (2020): 136.
- Efrianti, Efrianti, and Nurul Ilmi Idrus. "Preloved Shopping." *Emik* 3.1 (2020): 55-79.

- Endarwati, Esti Tri, and Yuni Ekawarti. "*Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tik Tok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors.*" *Mandar: Management Development and Applied Research Journal* 4.1 (2021): 112-120.
- Faradhillah, Nuke YA, Renny Pradina Kusumawardani, and Irmasari Hafidz. "*Eksperimen Sistem Klasifikasi Analisa Sentimen Twitter pada Akun Resmi Pemerintah Kota Surabaya Berbasis Pembelajaran Mesin.*" *SESINDO* 2016 2016 (2016).
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, (2016).
- Fauzi, Ahmad. "*Jual Beli Pakaian Bekas dalam Perspektif Fikih Muamalah Iqtishodiyah.*" *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4.2 (2019): 235-267.
- Fauzi, Imam, Faiqul Ikhsan, and Nensy Triristina. "*Dampak Garmen Impor Bekas Terhadap Daya Beli Produk Garmen Lokal:(Jual beli Garmen Impor Bekas Dengan Garmen Indonesia Tahun 2018–2019).*" *NiCMa: National Conference Multidisciplinary*. Vol. 1. No. 1. 2021.
- Handika, Made Resta, and Gede Sri Darma. "*Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram.*" *Jurnal Manajemen Bisnis* 15.2 (2018): 192-203.
- Hanjoyo Bono Nimpuno, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pandom Media Nusantara, 2014), 99.
- Heryana, Ade, and U. E. Unggul. "*Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif.*" *Universitas Esa Unggul* 25 (2018): 15.
- Hendariningrum, Retno, and Muhammad Edy Susilo. "*Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas Dan Komunikasi.*" *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6.1 (2014): 25-32.
- Hikma, Nur. "*Ekonomi Islam.*" (2020).
- Holilur Rohman, M. H. I. *Hukum Jual Beli Online. Vol. 213*. Duta Media Publishing, 2020.
- Muhammad Amin Suma, *Tafsir Ayat Ekonomi* (Jakarta: Paragonatama Jaya, 2013), 45.
- Muslich, H. Ahmad Wardi. *Fiqh muamalat*. Amzah, 2022. Hidayat, Enang, and Engkus Kuswandi. "*Fiqh Jual Beli.*" (2015).
- Nisa Khairuni, "*Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak,*" *Jurnal Edukasi* 2, no. 1 (2016): 20.
- Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 51/M-DAG/PER/7/2015 Tentang Larangan Pakaian Bekas.

- Rahmayani, Mela, Muhamad Ramdhani, and Fardiah Oktariani Lubis. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 6.7 (2021): 3327-3343.
- Rangkuti, Freddy. "Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI." (2014).
- Rangkuti, Freddy. "Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT." (2016).
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, and Firman Ario. *Consumer Behaviour In Era Millennial. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI*, 2018.
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), 48.
- Sari, Ayu Lidia. "Legalitas Penjualan Pakaian Bekas Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 51/M-DAG/PER/7/2015 Di Pangkalan Bun." *Juristek* 5.1 (2018): 163-169.
- Silvia, Hermansyah Putri. *Hak Khiyâr Dalam Jual Beli Pakaian Bekas Di Media Sosial Facebook Menurut Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Grup Jual Beli Online Bandar Lampung)*. Diss. Uin Raden Intan Lampung, 2022.
- Sugiharto, Githa Alifia. "Business Plan Re-Love (Sustainable Fashion) Thrifting Shop Sebagai Upaya Edukasi Masyarakat Terhadap Isu Limbah Indonesia Dan Genetrifikasi Pakaian." (2022).
- Sugirma, Sugirma, and K. Agustang. "Pakaian Terbaik Menurut Al-Qur'an (Telaah Maudhu'i atas Term-Term Bermakna Pakaian dalam al-Qur'an)." *AL-WARDAH: Jurnal Kajian Perempuan, Gender dan Agama* 16.1 (2022): 105-118.
- Sugiyono, P. D. "Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D." Penerbit CV. Alfabeta: Bandung 225 (2017).
- Sukirno, Sadono. *Pengantar bisnis*. Prenada Media, 2017.
- Taufiqurahman, Roja. *Tindakan Sosial Konsumsi Pakaian Bekas Pada Masyarakat Perkotaan (Studi Pakaian Bekas Di Pasar Senen Jakarta Pusat)*. Diss. Universitas Nasional, 2022.
- Yuniarti, Nevita, Aprillia Ismawati, and Afifah Nur Aini. "Pengaruh Promosi Online Melalui Tiktok Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Usaha Di Masa Pandemi Covid-19." *Prosiding UMY Grace* 1.1 (2020): 500-509.