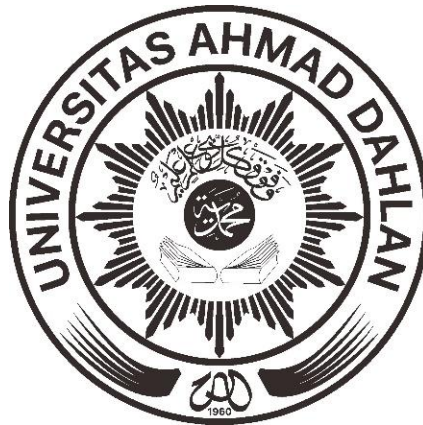


**STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM MENGATASI BERITA
HOAKS DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Oleh:

YADIRA AGUSTINA

2000030047

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DANN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM MENGATASI BERITA
HOAKS DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**



Oleh:

Yadira Agustina

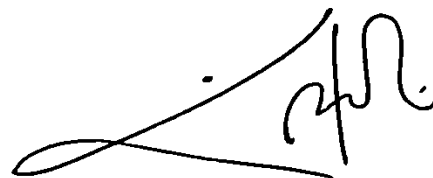
2000030047

Telah Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan Dinyatakan
Telah Memenuhi Syarat Untuk Diujikan.**

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Vani Dias Adiprabowo', written in a cursive style.

**Vani Dias Adiprabowo, S.Sn., M.Sn.
NIPM. 198702152017091111291236**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM MENGATASI BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Oleh :
Yadira Agustina
2000030047

Skripsi ini telah di pertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada 15 Juni 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA SKRIPSI:

1. Ketua Penguji : Vani Dias Adiprabowo S.Sn., M.Sn.
2. Penguji 1 : Rendra Widyatama S.IP., M.SI., Ph.D.
3. Penguji 2 : Lukman Hakim S.Kom.I., M.A.



Yogyakarta, 15 Juni 2024
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D
NIPM. 197912182003091110900733

HALAMAN PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yadira Agustina

NIM : 2000030047

Email : yadira2000030047@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul Tugas Akhir : **STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM MENGATASI BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL**

Dengan ini bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan cara dan etikan penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

Yogyakarta, 15 Juni 2024

Mengetahui,
Kepala Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A
NIP. 199306052018100111311335

Yang menyatakan



Yadira Agustina
NIM : 2000030047

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yadira Agustina

Email : yadira2000030047@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : **STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM MENGATASI BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di instansi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menelima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 15 Juni 2024
Yang Menyatakan



Yadira Agustina
NIM. 2000030047

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yadira Agustina

NIM : 2000030047

Email : yadira2000030047@webmai.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Judul Tugas Akhir : **STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM
MENGATASI BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL**

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

- Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui,
Pembimbing

Yogyakarta, 15 Juni 2024
Yang Menyatakan



Vani Dias Adiprabowo. S.Sn., M.Sn.
NIPM. 198702152017091111291236



Yadira Agustina
NIM. 2000030047

MOTTO

“Keberhasilanku adalah tetesan hujan yang ditampung orang tuaku”

“Sembilan bulan ibuku merakit tubuhku untuk menjadi mesin penghancur badai, maka tak pantas aku tumbang hanya karena mulut seseorang”

“Masa depan kita gemilang, *the future is yours do your best*,
berbuat yang baik jangan sakiti orang”

(Prabowo Subianto)

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri”

(QS. Al-Isra' :7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini, saya persembahkan kepada:

Pertama kepada kedua orang tua, Ibu Yuni dan Bapak saya, serta adik dan kakak kandung. Mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam segala hal, kerja keras dan bangganya kedua orang tua saya selalu menjadikan motivasi saya agar menyelesaikan skripsi ini.

Kedua untuk kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi hingga selesai.

Ketiga, Bapak ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pembelajaran.

Keempat, sahabat-sahabatku yang membantu dan memberikan support dalam mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Puji Syukur penulis panjatkan atas segala Rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT karena pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Ahmad Dahlan. Penulis menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI DESA KEJI DALAM MENGATASI BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL” ini melalui beberapa proses yang dilalui.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan juga karunia Nya.
2. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Drs. Nizam Ahsani, M.Hum, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Vani Dias Adiprabowo, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.

6. Iva Fikrani Deslia S.I.P., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
8. Bapak/Ibu segenap karyawan di Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi.
9. Orangtua terbaik sedunia yang selalu support saya.
10. Saudara dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat.
11. Narasumber dalam penelitian ini yang telah bersedia untuk di wawancara.
12. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
13. Untuk saya sendiri, Yadira Agustina, terima kasih telah bertahan, berusaha dan selalu berjuang.

Yogyakarta, 20 Mei 2024



Yadira Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Fokus Penelitian.....	11
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Kerangka Teori.....	13
1. Strategi Komunikasi	13
2. Media Sosial	21
3. Hoaks.....	25
4. Literasi Media.....	28
H. Kerangka Pemikiran.....	30
I. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30

2. Subjek dan Objek (Lokasi) Penelitian.....	31
3. Waktu Penelitian.....	32
4. Teknik Pengumpulan Data	32
5. Sumber Data	36
6. Teknis Analisis Data	37
7. Teknik Validasi Data.....	41
BAB II GAMBARAN UMUM DESA KEJI, MUNTILAN, KABUPATEN	
MAGELANG.....	43
A. Pengguna Media Sosial.....	43
B. Kabupaten Magelang	45
1. Sejarah Kabupaten Magelang.....	45
2. Wilayah Administrasi	47
C. Desa Keji.....	50
1. Visi dan Misi Desa Keji.....	52
2. Struktur Desa Keji	53
3. Geografi dan Demografi.....	53
4. Kondisi Pendidikan	57
5. Keadaan Ekonomi	58
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Hasil Penelitian	60
1. Mengenal Khalayak.....	61
2. Menyusun Pesan.....	66
3. Menetapkan Metode	69
4. Penggunaan Media	72
5. Peranan Komunikator.....	75
B. Pembahasan.....	79
1. Mengenal Khalayak.....	80
2. Menyusun Pesan.....	82
3. Penetapan Metode	85
4. Penggunaan Media	87
5. Peranan Komunikator.....	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	92

A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
PEDOMAN WAWANCARA.....	94
TRANSKRIP	96
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian sebelumnya.....	12
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2023.....	49
Tabel 3.3 Jumlah penduduk Desa Keji berdasarkan pendidikan.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei <i>Platform</i> Penyebaran Hoaks.....	3
Gambar 1.2 Persentase Penggunaan Platform Media Sosial	4
Gambar 2.1 Struktur Pejabat Desa Keji	53
Gambar 2.2 Data Sarana Pendidikan Desa Keji.....	57
Gambar 3.1 Hoaks di media sosial Whatsapp.....	63
Gambar 3.2 Berita hoaks kejahatan jalan di Magelang.....	65
Gambar 3.3 Rapat perangkat Desa Keji.....	71
Gambar 3.4 Poster hoaks di media sosial.....	76
Gambar 3.5 Poster hoaks di media sosial.....	77
Gambar 3.6 Forum karang taruna Desa Keji	78
Gambar 3.7 Bagan Strategi Komunikasi Desa Keji.....	79

ABSTRAK

Masyarakat di Desa Keji menghadapi masalah dengan adanya penyebaran berita hoaks yang viral. Untuk mengatasi masalah penyebaran berita hoaks yang sedang meresahkan warga Desa Keji, Pemerintah Desa Keji kemudian menerapkan strategi dalam mengatasi berita hoaks. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Keji dalam mengatasi berita hoaks di media sosial. Penelitian ini menggunakan teori strategi komunikasi dengan empat perumusan strategi dan peran komunikator. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Pemerintah Desa Keji dalam mengatasi hoaks di media sosial terdiri dari mengenal khalayak, dengan melakukan sosialisasi dan bekerja sama dengan lembaga-lembaga di Desa Keji untuk mendukung upaya mengatasi berita hoaks. Menyusun pesan yang berfokus pada verifikasi kebenaran berita hoaks yang tersebar, mengandalkan organisasi dusun untuk membantu dalam mengatasi hoaks. Penetapan metode pencegahan, seperti rapat rutin dan penyebaran pesan anti-hoaks melalui lembaga-lembaga. Pemilihan media, yaitu pertemuan langsung dan penggunaan media sosial WhatsApp. Pemerintah Desa Keji bekerjasama dengan pemerintah kabupaten dan kepolisian untuk mendukung adanya upaya pencegahan hoaks. Peran pemerintah Desa Keji dalam mengatasi hoaks dengan bekerja sama bersama kelembagaan maupun organisasi dusun berhasil dilakukan. Perilaku dan Tindakan masyarakat berubah sesuai dengan tujuan komunikasi.

Kata Kunci: Hoaks, Komunikasi, Strategi

ABSTRAC

People in Keji Village are facing a problem with the spread of viral hoax news. To overcome the problem of the spread of hoax news that is troubling Keji Village residents, the Keji Village Government then implemented a strategy in overcoming hoax news. The purpose of this study is to explain the communication strategies carried out by the Keji Village Government in overcoming hoax news on social media. This research uses communication strategy theory with four strategy formulations and the role of communicators. The research method used is qualitative, with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted using the method proposed by Miles and Huberman. The results showed that the Keji Village Government's communication strategy in overcoming hoaxes on social media consists of knowing the audience, by conducting socialization and working with institutions in Keji Village to support efforts to overcome hoax news. Developing messages that focus on verifying the truth of hoax news spread, relying on hamlet organizations to assist in overcoming hoaxes. Determining prevention methods, such as regular meetings and disseminating anti-hoax messages through institutions. Selection of media, such as direct meetings and the use of WhatsApp social media. Keji village government cooperates with the district government and the police to support hoax prevention efforts. The role of the village government

Keywords: *Hoax, Communication, Strategy*