

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2024). *10 Aplikasi Media Sosial yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet* di Indonesia (Januari 2024)*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- ASRANDA, M. R. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DESA KUALA TOLAM DALAM PENANGGULANGAN BERITA HOAX DI MEDIA SOSIAL*. 8.5.2017, 2003–2005. www.aging-us.com
- Asse Nino, A. (2021). Analisis Pemberitaan Hoax Pada Media Sosial di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kota Parepare). *Skripsi*, 5(3), 248–253.
- Borobudurnews.com. (2019). *HOAX!!! Rombongan 60 Motor Bersajam Menuju Muntilan Semalam*. Borobudurnews.Com.
- BorobudurNews. (2019). *HOAX!!! Rombongan 60 Motor Bersajam Menuju Muntilan Semalam*. Borobudurnews.Com. <https://borobudurnews.com/hoax-rombongan-60-motor-bersajam-menuju-muntilan-semalam/>
- Bustomi, A. R., & Yuliana, N. (2023). Peran Aplikasi Whatsapp Dalam Dinamika Ilmu Komunikasi. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(4), 2023–2054.
- Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam*, XV(II), 116–123.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Febriyani, A. R., & Kaloka, R. A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Batang dalam Menangkal Hoaks. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 33–45. <https://doi.org/10.30738/sosio.v8i1.11853>
- Fuadi, A., Muti'ah, T., & Hartosujono, H. (2019). Faktor-Faktor Determinasi Perilaku Klitih. *Jurnal Spirits*, 9(2), 88. <https://doi.org/10.30738/spirits.v9i2.6324>
- Gunawan, R., Aulia, S., Supeno, H., Wijanarko, A., Uwiringiyimana, J. P., & Mahayana, D. (2021). Adiksi Media Sosial dan Gadget bagi Pengguna Internet di Indonesia. *Techno-Socio Ekonomika*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.32897/techno.2021.14.1.544>
- Hanna. (2023). *Pria Mengaku Korban Klitih di Magelang Hoaks*. Rri.Co.Id. <https://www.rri.co.id/index.php/sulawesi-tengah/cek-fakta/230037/pria-mengaku-korban-klitih-di-magelang-hoaks>
- Ilahi, H. N. (2019). Women and Hoax News Processing on WhatsApp. *Jurnal Ilmu*

- Sosial Dan Ilmu Politik*, 22(2), 98. <https://doi.org/10.22146/jsp.31865>
- Kemp, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. *Datareportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- KOMINFO. (2019). [HOAKS] 60 Motor Bersenjata Tajam Menuju Muntilan. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/19402/hoaks-60-motor-bersenjata-tajam-menuju-muntilan/0/laporan_isu_hoaks
- KOMINFO. (2023). [HOAKS] Kurir Galon di Magelang Jadi Korban Klitih. Kominfo.Go.Id. [HOAKS] Kurir Galon di Magelang Jadi Korban Klitih
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital Di Indonesia : *Kajian Ilmu Komunikasi*, 47(2), 149–166.
- Kurnianingsih, I., Rosini, & Ismayati, N. (2017). (literacy)Upaya Peningkatan Kemampuan Literasi Digital bagi Tenaga. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 61–76. <http://jurnal.ugm.ac.id/jpkm>
- Magdalena, I., Hidayah, Nur, D. A., Agustina, & Kurnia, D. (2024). Cendikia pendidikan. *Cendekia Pendidikan*, 3(1), 1–13. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/sindorocendikiapendidikan/article/view/769>
- Mardjianto, F. L. D., Wedhaswary, I. D., Monggilo, Z. M. Z., Ningtyas, I., Budiarto, & Nurfahmi, M. (2022). *Modul Literasi Digital* (I. Ningtyas (ed.)). Aliansi Jurnalis Independent.
- Mastel. (2019). *Hasil Survey Wabah Hoax Nasional (Masyarakat Telematika Indonesia)*. <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/>
- Muhamad, N. (2023). survei ipsos: Media Sosial Jadi Sumber Informasi dengan Hoaks Terbanyak. *Kata Data Media Network*, 2023–2024. databoks.katadata.co.id
- Mulyana, D. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- MuttaqinTaqilisul, Kurniawan, & Khoiruzzaim. (2021). Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp sebagai Media Pembelajaran Kelas VI A dan B di MI Miftahul Huda Jatisari Krenceng Kepung Kediri Tahun Pelajaran 2020/2021. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 2(1), 97–125. <http://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/284>
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media* (Pertama). Prenadamedia Group.
- Pamungkas, R. D. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI ‘REMEMBER ENTERTAINMENT’ UNTUK MENGEMBANGKAN EKSISTENSI MUSIK KERONCONG*. https://opac.uad.ac.id/index.php/koleksi/Penelitian/viewer/9og-Bahktg31KEyDCbiqqIqoThbtNx577uyQuCdFReWY63WZ1DFIckvSGeU_

ECefOXFgYKWD67EVOtQ6nYAjhdh1qDc_

- Plikasi, K. O. D. A. N. A., Widjajanto, E. K., & Sos, S. (n.d.). *Perencanaan komunikasi k.*
- Pratama, H. S. (2019). *Menghadapi berita palsu.*
- Pratiwi, M. R., & Herdiningsih, W. (2018). Literasi Media: Melahirkan Pengguna Media Berpengetahuan. *Pengajian Media Malaysia, 2005*, 41–64.
- Qorib, F. (2020). Persepsi Hoax Politik Caleg Perempuan pada Pemilihan Umum Legislatif 2019 di Kota Malang. *Warta ISKI, 3*(01), 13–22. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.51>
- Rahadi, D. R. (2012). *Perilaku pengguna dan informasi.* 58–70.
- Rahmadhany, A., Aldila Safitri, A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3*(1), 30–43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan, 10*(2), 171–179. <https://doi.org/10.21831/jamp.v10i2.48774>
- Riwukore, J. R. (2023). Peningkatan sumber daya manusia melalui literasi media sosial dalam menghadapi hoaks (HR improvement through social media literacy in dealing with hoaxes). *Jurnal Abdimas (Journal of Community Service) : Sasambo, 5*(3), 548–561. https://journal-center.litpam.com/index.php/Sasambo_Abdimas/article/view/1336
- Sahidillah, Wildan, M., Miftahurrisqi, & Prarasto. (2019). Whatsapp sebagai Media Literasi Digital Siswa. *Jurnal VARIDIKA, 31*(1), 52–57. <https://doi.org/10.23917/varidika.v1i1.8904>
- Saputra, H. (2023). *Tukang Galon yang Ngaku Jadi Korban Klitih Bisa Dipenjara 6 Tahun.* Magelangekspres.Com. <https://magelangekspres.disway.id/read/650356/tukang-galon-yang-ngaku-jadi-korban-klitih-bisa-dipenjara-6-tahun>
- SATU DATA Kab.Magelang. (2023). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan.* Pusaka.Magelangkab.Go.Id. <https://pusaka.magelangkab.go.id/penduduk/agregat/pendudukByPendidikan>
- Simarmata, J., Iqbal, M., Hasibuan, M. S., Limbong, T., Albra, W., Yayasan, P., & Menulis, K. (n.d.). *Hoaks dan Media Sosial : Saring sebelum Sharing.*
- statista.com. (2024). *Social media users in Indonesia 2020-2029.* J. Degenhard. <https://www.statista.com/forecasts/1144743/social-media-users-in-indonesia>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sulistyarini, W., & Fatonah, S. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Digital Dan

Pemanfaatan Media Pembelajaran Terhadap Kompetensi Pedagogik Guru Era Digital Learning. *Journal of Educational Learning and Innovation (ELIA)*, 2(1), 42–72. <https://doi.org/10.46229/elia.v2i1.383>

- Syah, R., Darmawan, D., Purnawan, A., Ekonomi, F., Bisnis, I., Asmi, M., Masyarakat, P., Ilmu Pendidikan, F., & Negeri Jakarta, U. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69. <https://jurnalakrab.kemdikbud.go.id/index.php/jurnalakrab/article/view/290>
- Syawal, M. F., Muslim, & Aminah, R. S. (2023). Strategi Komunikasi Anggota Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga Dalam Kegiatan Penyuluhan Penanganan Stunting Di Kelurahan Baranangsiang. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(1), 21–28. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Tantuka, Z. (2024). Kinerja Kepala Desa Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 18–31.
- Tosepu, Y. A. (2021). *Literasi Informasi Media*. Oase Pustaka.
- Tsaniyah, N., & Juliana, K. A. (2019). Literasi Digital Sebagai Upaya Menangkal Hoaks Di Era Disrupsi. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 121–140. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1555>
- Yuliana. (2021). Pentingnya Strategi Komunikasi Dalam Berkomunikasi. *Journal: Sudut Pandang*, 2(1), 1–5.