

**PENGARUH FANATISME PADA BUDAYA K-POP TERHADAP
AKHLAK BERMEDIA SOSIAL SISWA DI MADRASAH ALIYAH
NEGERI 4 BANTUL
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Vitya Qotrunnada

2000031041

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu dalam bidang ilmu Pendidikan Agama Islam

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

**THE INFLUENCE OF FANATICISM IN K-POP CULTURE ON
STUDENTS' SOCIAL MEDIA MORALS AT MADRASAH ALIYAH
NEGERI 4 BANTUL**

BACHELOR THESIS



By:

Vitya Qotrunnada

2000031041

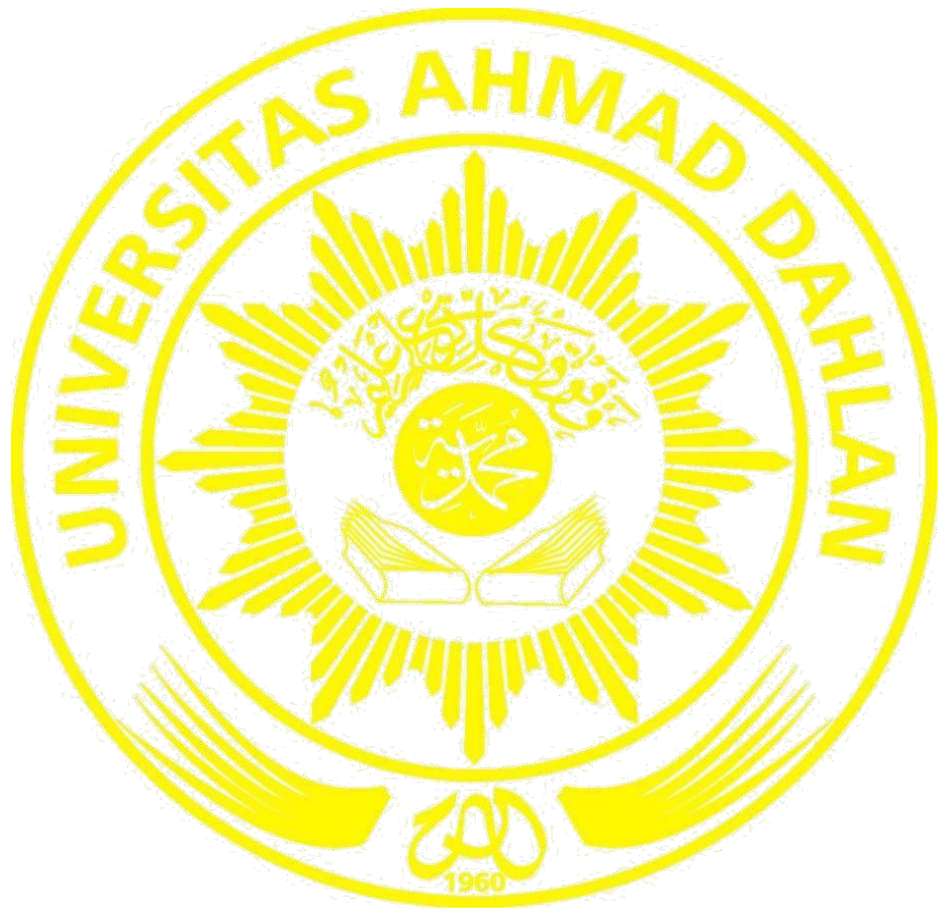
The Thesis is Submitted to Fulfill the Partial Requirement to Obtain a Bachelor
Degree in Department Islamic Education

FACULTY OF ISLAMIC STUDIES

AHMAD DAHLAN UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2024



NOTA DINAS

Dr. Djamaluddin Perawironegoro, S.Th. I, M.Pd. I

Pembimbing Skripsi

Universitas Ahmad Dahlan

Hal : Persetujuan Munaqasyah

Lamp. : 3 eks

Kepada
Kaprodi Pendidikan Agama Islam
Universitas Ahmad Dahlan

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Vitya Qotrunnada
NIM : 2000031041
Email : vitya2000031041@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Fanatisme pada Budaya K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah.
Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Pembimbing



Dr. Djamaluddin Perawironegoro, M.Pd.I
NIPM. 19850722 201804 111 1336193

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vitya Qotrunnada

NIM : 2000031041

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi "Pengaruh Fanatisme pada Budaya K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul" adalah produk karya saya sendiri dan sepengetahuan saya tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain sebagai syarat untuk menyelesaikan studi di perguruan tinggi ini atau universitas lain, dengan pengecualian beberapa bagian yang saya gunakan sebagai panduan sekaligus berpegang pada adat dan etika penulisan karya ilmiah. Saya memikul tanggung jawab penuh jika ternyata pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Yang Menyatakan



Vitya Qotrunnada

NIM. 2000031041



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206

Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/133/D.3/X/2024

Tugas akhir dengan Judul : Pengaruh Fanatisme Pada Budaya K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial Siswa Di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul

Nama : Vitya Qotrunnada

NIM : 2000031041

Telah diujikan pada tanggal : 06/03/2024

Nilai Ujian : A/81

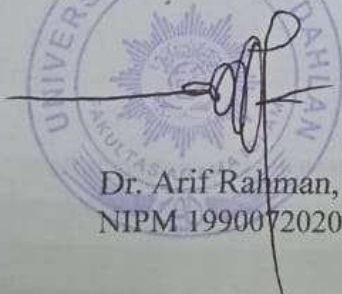
dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

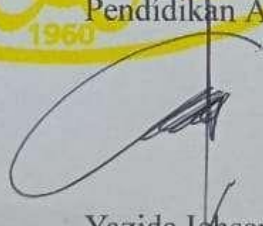
Mengetahui

Yogyakarta, 24 Oktober 2024

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Pendidikan Agama Islam


Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.
NIPM 19900720201601111133468


Yazida Iohsan, S.Pd.I, M.Pd.
NIPM 199008102018101111021740

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi berjudul : Pengaruh Fanatisme pada Budaya K-Pop Terhadap
Akhlak Bermedia Sosial Siswa di Madrasah Aliyah
Negeri 4 Bantul
Nama : Vitya Qotrunnada
NIM : 2000031041
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Telah disetujui tim penguji ujian munaqasyah:

Ketua : Dr. Djamaluddin Perawironegoro, M.Pd.I ()
Penguji I : Dr. Sutarman, M.Hum ()
Penguji II : Sutipyo R., S.Ag, M.Si. ()

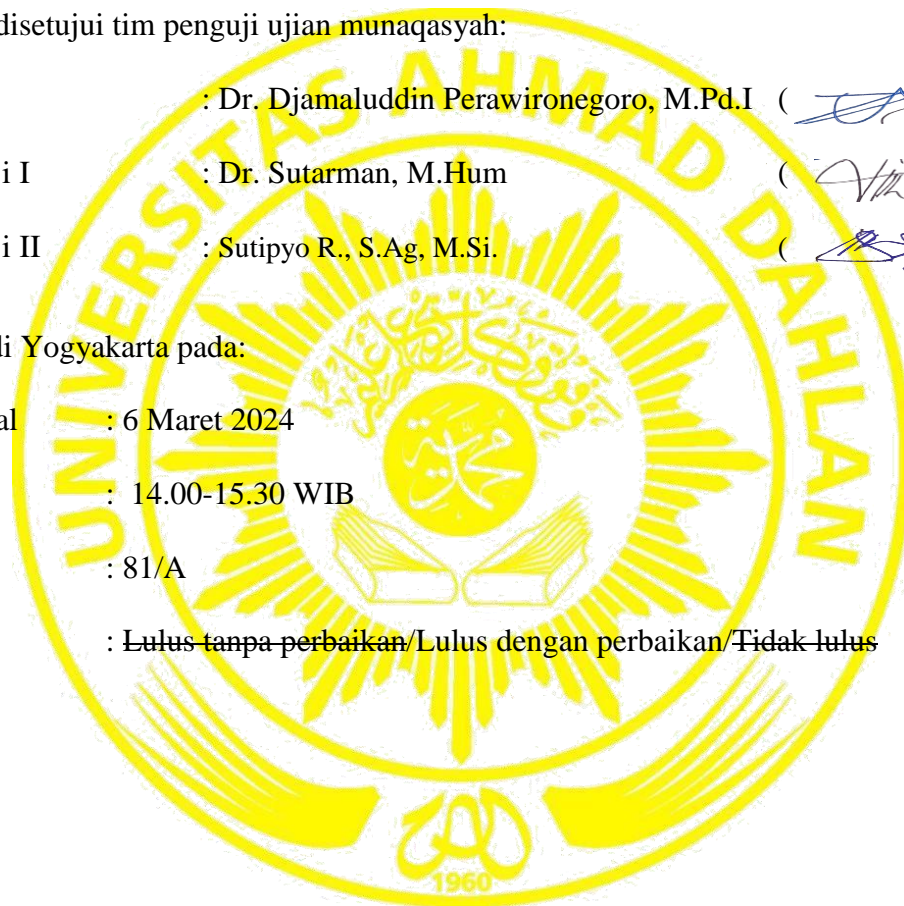
Diuji di Yogyakarta pada:

Tanggal : 6 Maret 2024

Waktu : 14.00-15.30 WIB

Nilai : 81/A

Hasil : ~~Lulus tanpa perbaikan/Lulus dengan perbaikan/Tidak lulus~~



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vitya Qotrunnada

NIM : 2000031041

Email : vitya2000031041@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Fanatisme pada Budaya K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Yang Menyatakan



Vitya Qotrunnada

NIM. 2000031041

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vitya Qotrunnada

NIM : 2000031041

Email : vitya2000031041@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Agama Islam

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Fanatisme pada Budaya K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (mengijinkan/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Djamaluddin Perawironegoro, M.Pd.I

NIPM. 19850722 201804111 1336193

Peneliti



Vitya Qotrunnada

NIM. 2000031041

MOTTO

وَقُلْ لِعِبَادِي يَقُولُوا الَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ الشَّيْطَانَ يَنْزِعُ بَيْنَهُمْ إِنَّ الشَّيْطَانَ كَانَ لِلْإِنْسَانِ
عَدُوًّا مُّبِينًا ﴿٥٣﴾

Katakan kepada hamba-hamba-Ku supaya mereka mengucapkan perkataan yang lebih baik (dan benar). Sesungguhnya setan itu selalu menimbulkan perselisihan di antara mereka. Sesungguhnya setan adalah musuh yang nyata bagi manusia. (Surah Al-Isra' ayat 53)

Don't make me the only reason you're alive. You have to keep going even without me by your side.

-NCT Mark Lee-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Almamater tercinta Program Studi
Pendidikan Agama Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Bersyukur atas semua nikmat, karunia, hidayah, dan rahmat Allah, yang memungkinkan peneliti untuk berhasil menyelesaikan skripsi ini pada akhirnya. Shalawat dan salam terus-menerus dikirim untuk menghormati Nabi SAW, keluarganya, teman-temannya, tabi'in, tabi'at, dan umatnya, yang melestarikan syariah dan dakwah Islam. Dengan ucapan terima kasih dan doa kepada semua orang yang terlibat, terutama yang membuat skripsi ini menjadi mungkin. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mukhlas, M.T, selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di instansi terkemuka ini.
2. Dr. Arif Rahman, M.Pd.I, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Yazida Ichsan, S.Pd.I, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan pengarahan dan dorongan kepada peneliti untuk penyusunan skripsi.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Djamaluddin Perawironegoro, S.Th.I, M.Pd.I dosen pembimbing terbaik yang mengerti bagaimana mengajarkan kesabaran secara intelektual maupun secara moral kepada peneliti, di sisi lain selalu mendukung penuh upaya peneliti dalam memberikan yang terbaik untuk penelitian.
5. Dosen Pembimbing Seminar Proposal Sutipyo R., S.Ag., M.Si. yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dorongan kepada peneliti.
6. Dosen Pembimbing Akademik Yusuf Hanafiah, S.Pd.I, M.Pd.I.yang telah membimbing saya selama ini, dari awal masuk kuliah hingga penyusunan skripsi ini dibuat, beliau selalu mendampingi dan memberikan dukungan kepada peneliti.
7. Seluruh dosen dan karyawan di Fakultas Agama Islam, yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.
8. Kedua orang tua peneliti, Noor Setyawan Budi Saputro dan Elvi Yosida yang selalu memberikan hal-hal baik, serta do'a terdalam yang tidak ada ujungnya.
9. Kepada adik peneliti Fachri Aditya dan Muhammad Hanif yang telah membantu dalam penelitian ini dan mendoakan dalam pencapaian mulia ini.
10. Teman-teman yang selalu mengingatkan dan menyemangati dalam pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
11. Seluruh warga sekolah Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul Yogyakarta

12. Penulis tidak dapat menyebutkan nama semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung telah membantu banyak peneliti.

Semoga seluruh bentuk dukungan do'a, sekaligus kebaikan yang diberikan mampu menjadi lading amal panjang dengan limpahan berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu diharapkan untuk kebaikan selanjutnya. Semoga melalui penelitian skripsi ini bisa memberikan nafas panjang pada keilmuan Indonesia.

Yogyakarta, 26 Februari 2024



Vitya Qotrunnada
NIM.2000031041

**PENGARUH FANATISME PADA BUDAYA K-POP TERHADAP
AKHLAK BERMEDIA SOSIAL SISWA DI MADRASAH ALIYAH
NEGERI 4 BANTUL**

ABSTRAK

Vitya Qotrunnada (2000031041), Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta

Budaya K-Pop adalah budaya prominen dari Korea yang telah dikenal di dunia Internasional dan telah dinikmati oleh penggemarnya di seluruh dunia. Adorasi yang berlebihan terhadap K-Pop menghasilkan perilaku membentuk club untuk mengekspresikan rasa cinta penggemar pada idolanya yang bisa disebut fanatisme. Akhlak merupakan elemen penting dalam berinteraksi. Akhlak terhadap sesama harus dijunjung tinggi dan berlaku juga dalam bermedia sosial. Penelitian berjudul "Pengaruh Fanatisme Budaya K-Pop terhadap Akhlak Bermedia Sosial Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul" ini dilakukan dengan tujuan untuk menemukan besaran tingkat fanatisme yang ada dalam budaya K-Pop, bentuk-bentuk akhlak bermedia sosial, dan adanya pengaruh antara kedua variabel mengenai pengaruh fanatisme K-Pop terhadap akhlak bermedia sosial di MAN 4 Bantul.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif korelasional sebagai metodologi penelitiannya. Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul adalah objek penelitian dengan 426 siswa secara keseluruhan. Untuk keperluan penelitian ini, 206 siswa Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul dipilih sebagai sampel. Menggunakan prosedur pengambilan sampel dengan metode *simple random sampling*, pengambilan sampel didasarkan pada prinsip pengambilan sampel *probability sampling*. Dalam penelitian ini, fanatisme dalam budaya K-Pop (X) adalah variabel independen, dan akhlak bermedia sosial (Y) adalah variabel dependen. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai sarana pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan inferensial sebagai metodologi analisis datanya. Statistik deskriptif berusaha untuk mengekspos pembaca ke karakteristik data dan informasi, sementara statistik inferensial dengan jenis statistik parametrik menggunakan SPSS 25 for Windows program untuk menganalisis data dan menarik kesimpulan.

Hasilnya menunjukkan bahwa Fanatisme Budaya K-Pop di Madrasah Aliyah Negeri 4 bantul termasuk pada kategori rendah dengan persentase 59,6% dan Akhlak Bermedia Sosial siswa termasuk pada kategori tinggi dengan persentase 59,1%. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Fanatisme Budaya K-Pop Terhadap Akhlak Bermedia Sosial siswa di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul yakni sebesar 4,2% yang dapat dilihat dari nilai R Square yaitu 0,042. Adapun hubungan terkait fanatisme budaya K-Pop terhadap Akhlak Bermedia Sosial siswa dengan nilai R sebesar 0,206.

Kata Kunci: Fanatisme Budaya K-Pop, Akhlak Bermedia Sosial, Peserta Didik

**THE INFLUENCE OF FANATICISM IN K-POP CULTURE ON
STUDENTS' SOCIAL MEDIA MORALS AT MADRASAH ALIYAH
NEGERI 4 BANTUL**

ABSTRACT

Vitya Qotrunnada (2000031041), Faculty of Islamic Religion, Islamic Education, Ahmad Dahlan University, Yogyakarta

K-Pop culture is a prominent culture from Korea that has been known internationally and has been enjoyed by fans around the world. Excessive adoration of K-Pop results in the behavior of forming clubs to express fans' love for their idols which can be called fanaticism. Morals are an important element in interacting. Manners towards others must be upheld and this also applies to social media. The research entitled "The Influence of K-Pop Culture Fanaticism on the Social Media Morals of Students in Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul" was conducted with the aim of finding the level of fanaticism that exists in K-Pop culture, the forms of social media morals, and the influence between the two variables regarding the influence of K-Pop fanaticism on social media morals in MAN 4 Bantul.

This study uses correlational quantitative research design as its research methodology. Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul is the object of research with 426 students in total. For the purposes of this study, 206 students of Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul were selected as samples. Using a sampling procedure with a simple random sampling method, sampling is based on the principle of probability sampling. In this study, fanaticism in K-pop culture (X) was the independent variable, and social media morality (Y) was the dependent variable. Researchers use questionnaires as a means of data collection. This study used descriptive and inferential statistics as its data analysis methodology. Descriptive statistics seek to expose the reader to the characteristics of data and information, while inferential statistics with parametric statistics uses the SPSS 25 for Windows program to analyze the data and draw conclusions.

The results showed that K-Pop Culture Fanaticism was in the low category with a percentage of 59.6% and Social Media Morals of students was in the high category with a percentage of 59,1%. There is a positive and significant influence between K-Pop Culture Fanaticism on Social Media Morals of students in Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul, which is 4.2%, which can be seen from the R Square value of 0.042. The relationship related to K-Pop cultural fanaticism towards students' Social Media Morals with an R value of 0.206.

Keywords: K-Pop Culture Fanaticism, Social Media Morals, Students

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Penyekat	iii
NOTA DINAS	iv
SURAT PERNYATAAN	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	vii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	ix
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II	16
A. Kerangka Teori.....	16
1. Fanatisme Budaya K-Pop.....	16
2. Akhlak Bermedia Sosial	35

B. Kerangka Pemikiran.....	55
C. Hipotesis.....	56
BAB III.....	57
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	57
B. Tempat dan Waktu Penelitian	58
C. Populasi dan Sampel Penelitian	58
D. Variabel Penelitian	60
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	62
F. Validitas dan Reliabilitas	65
G. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV	72
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	72
B. Hasil Penelitian	74
C. Pembahasan.....	83
BAB V.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
LAMPIRAN.....	92