

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H Boedi & Saebeni, Beni Ahmad. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adi, M. M. (2018). Pengaruh Iklan, Kemudahan Penggunaan, Resiko Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Nasabah Internet Banking BRI Pada Nasabah BRI Unit Malabar Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, 2(1), 13–28.
- Adnan, F. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Pengguna, Kenyamanan Dan Resiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking Bank BRI Syariah*. SKRIPSI S1 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Angelina, T. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada PT. Bank Syariah Indonesia, TBK KCP Stabat. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 127–141. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v3i2.310>
- Arfiani, S. (2019). Pengaruh Persepsi Resiko dan Persepsi Teknologi Informasi Terhadap Minat Nabah Menggunakan Mobile Banking. In *Pengaruh Persepsi Resiko dan Persepsi Teknolodi Informasi Terhadap Minat Nabah Menggunakan Mobile Banking (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK BRIS YARIAH KCP NGAWI)* (Vol. 4, Issue 1). SKRIPSI S1 Institut Agama Islam Negri Ponorogo.
- Astuti, T. A. (2021). Pengruh Tingkat Literasi Terhadap Kepuasan Nabasah

Menggunakan Produk Mobile Banking [SKRIPSI S1 Universitas Ahmad Dahlan]. In *Pengaruh Tingkat Literasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Produk Mobile Banking* (Vol. 26, Issue 2). <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>

Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423.

Deria, I. M. D., & Wiryawan, R. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Handling Complaint Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Majalaya. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 2(2), 238–251. <https://doi.org/10.35313/jaief.v2i2.3680>

Handinisari, H., & Muhlisin, S. (2023). Pengaruh Keamanan , Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking (BSI KCP Jalan Baru). *El-Mal, Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(3), 818–828.

Harahap, H. H. (2020). *Analisis Pengguna Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Mandiri*. SKRIPSI S1 Institut Agama Islam Negeri Padangsipuan.

Harahap, S. (2019). Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Gunung Tua. In *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna,*

Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Gunung Tua. SKRIPSI S1 institut adama islam negri padangsidempuan.

Kurnia, N. (2020). Analisis Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Yogyakarta Kaliurang. In *Analisis Sistem Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Yogyakarta Kaliurang*. SKRIPSI S1 IAIN PURWEKERTO.

Lestari, R. D. (2021). *Pengaruh Presepsi Kemudahan, Presepsi Kemanfaatan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pada Mobile Banking BSI*. SKRIPSI S1 Universitas Islam Negri Walisongo Semarang.

Matnin, Kunaifi, A., & Ubaidillah, A. (2021). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko Dan Handling of Complaints Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Bprs Bakti Sumekar Cabang Pragaan). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 176–190. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.246>

Ningrum, R. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu [Institut Agama Islam (IAIN) Palu]. In *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* (Vol. 3, Issue 1). <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>

NITYA, N. F. G. (2022a). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko, Dan

Handling Complaint Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Bank Mandiri Syariah KCP Kedaton). *Jurnal Dimamu*, 1(3), 285–294.

NITYA, N. F. G. (2022b). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Risiko, Dan Handling Complint Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Bangking (Studi pada Bank Mandiri Syariah KCP Kedaton)*. SKRIPSI S1 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.

Nurdin, Nurdin. Ningrum, Rukmana, Bachmid, Sofyan dan Jalil, A. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 31–44.

Nurhamidah, M. (2022). *Pengaruh Complaint Handling Bank Syariah Indonesia Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Ex BNI Syariah Dan Ex BRI Syariah*. SKRIPSI S2 Universitas Islam Negri Syarif Hidayatukkah Jakarta.

Putra, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Teknologi, Risiko, Dan Handling Complaint Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Bangking (Studi Kasus di PT . Bank SUMUT KCSy H . M . Yamin)*. SKRIPSI S1 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN.

Rahayu, I. S. (2016). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137.

Tarigan, E. V. br, & Tambunan, K. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi

Minat Nasabah Bank dalam Menggunakan Mobile Banking di Bank Syariah Indonesia Kcp Stabat Proklamasi. *Regress: Journal of Economics & Management*, 2(1), 85–90. <https://doi.org/10.57251/reg.v2i1.284>

Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1101–1106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.