

## DAFTAR PUSTAKA

- Adib, H. S. (2016). *Metode Penelitian*. Palembang: NoerFikri.
- Akdon, R. &. (2009). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Mukaffi, A. (2012). *Pacaran dalam Kacamata Islam*. Jakarta: Media Dakwah.
- Alvinaro Ardianto, d. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ampel, T. P. (2012). *Pengantar Studi Islam*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel.
- Ardari, C. S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Awal. *Universitas Sanata Dharma*.
- Arifani, S. (2021). Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Dakwah Islami Di Media Sosial Dengan Sikap Religius Mahasiswa Prodi PAI IAIN Palangka Raya. *IAIN Palangka Raya*.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aziz, A. (2018). Pembentukan Perilaku Keagamaan Anak. *Jurnal JPIK, Vol. 1, No. 1*.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, W. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.
- Bahasa, P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bambang Prasetyo, L. M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basit, A. (2013). *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada, Media Grup.
- Desviana. (2021). Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Tiktok Dakwah @Basyasman00 Terhadap Sikap Keberagamaan. *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Diponegoro, U. (2022, Mei 13). Retrieved from eprints undip: [http://eprints.undip.ac.id/75079/3/BAB\\_II.pdf](http://eprints.undip.ac.id/75079/3/BAB_II.pdf)
- dkk, R. F. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung). *Sosio Religia: Jurnal Sosiologi Agama*.

- Dr. Imam Machali, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.
- Effendi, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fahrozi, M. (2021). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *UIN Sultan Syarif Kasim*.
- Hadi, S. (1999). *Methodology Reseachr*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hasan, A. (2000). *Hikmah Shalat dan Hikmah Tuntunannya*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta: Gahalia Indonesia.
- Hidayati, P. (2021). Pengaruh Konten Dakwah Akun @berkahijrah\_ Di Instagram Terhadap Pemahaman Agama Followers. *UIN Sultan Syarif Kasim*.
- Ilyas, M. (2010). Komunikasi Persuasif Menurut Al-Qur'an. *Al-Tajdid, Vol. II No. 1*.
- Ilyas, M. (2010). Komunikasi Persuasif Menurut Al-Qur'an. *Al-Tajdid, Vol. II No. 1*.
- Imanda, Z. (2022, April 20). Pengaruh Konten Video Dakwah Tiktok Terhadap Sikap Keagamaan Mahasiswa. (V. A. Putri, Interviewer)
- Islam, D. J. (2001). *Methodologi Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Islam, D. K. (2001). Departemen Agama RI.
- Jalaludin. (2012). *Psikologi Agama:Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jamrah, S. A. (2015). Toleransi Antar Umat Beragama: Perspektif Islam. *Jurnal Ushuluddin Vol. 23 No. 2*.
- Kanwar, V. T. (2012). *Understanding Social Media*. London: Venus Publishing Aps.
- Latifah, E. (2018). Pengaruh Akun Dakwah Instagram Terhadap Sikap Keagamaan Siswa Di SMAN 17 Surabaya. *UIN Sunan Ampel*.
- Leedy. (1997). *Practical Research: Planing and Design*. Merrill-Prentice Hall: New Jersey.

- M. Munir, W. I. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Maharani, T. B. (2020). Penggunaan Aplikasi TikTok (versi terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*.
- Mallery, D. G. (2003). *SPSS for Window Step by Step: A Simple Guide and Reference*. Boston: Allyn & Bacon.
- Matondang. (2009). *Pengujian Homogenitas Varians Data*. Medan: Taburasa PPS UNIMED.
- Mazrur, S. d. (2020). *Psikologi Perkembangan Agama: Sebuah Tahapan Perkembangan Agama Manusia*. Yogyakarta: K-Media.
- Morissan. (2010). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mudawam, S. (2012). Syariah Fiqih Hukum Islam Studi Tentang Konstruksi Pemikiran Kontemporer. *Asy-Syir'ah Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum Vol. 46 No. II*.
- Muhammad Munir, W. I. (2009). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Mukhlis, H. (2015, November). Pahami Remaja Generasi-Z. *AF Magazine*.
- Munir, S. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Muriah, S. (2000). *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Murti, A. N. (2020). Pengaruh Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @berani.hijrah Terhadap Perilaku Beragama Remaja. *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Musthofa. (2016). Prinsip Dakwah via Media Sosial. *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 51.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prabowo, H. A. (2018). Hubungan Antara Religiusitas Islam Dengan Tingkat Kecemasan Pada Usia Remaja Di SMA Negeri 3 Kota Magelang. *Universitas Muhammadiyah Semarang*.
- Priyatno, D. (2010). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengelolaan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Qur'an. (2023, Januari 17). *Surah Al-Baqarah ayat 2*. Retrieved from <https://tafsirweb.com/177-surat-al-baqarah-ayat-2.html>
- Qur'an. (2023, Januari 17). *Surah Al-Baqarah ayat 83*. Retrieved from <https://tafsirweb.com/473-surat-al-baqarah-ayat-83.html>
- Qur'an. (2023, Januari 17). *Surah Al-Jatsiyah ayat 18*. Retrieved from <https://tafsirweb.com/9510-surat-al-jatsiyah-ayat-18.html>
- Qur'an. (2023, Januari 12). *Surah An-Nahl ayat 125*. Retrieved from <https://tafsirweb.com/4473-surat-an-nahl-ayat-125.html>
- Ramayulis. (2002). *Psikologi Agama*. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Razak, N. (2011). *Dienul Islam*. Bandung: Al-Ma'arif.
- Riduan. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Risnawinta, M. N. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Arr-Ruzz Media.
- Rizal, S. (2020). Pengaruh Akun Dakwah Youtube Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 2 Palembang Tahun Ajaran 2018-2019. *UIN Raden Fatah*.
- Rosyidi, I. (2015). Komunikasi dan dakwah: Ikhtiar Integrasi Keilmuan dan Urgensi Kekinian. *Jurnal Madania*.
- Saiful, B. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- sari, N. N. (2020, Agustus 12). Generasi Milenial Di Era Society 5.0 Dalam Bingkai Rahmatan Lil Alamin. *UIN Antasari Banjarmasin*.
- Sarwono, J. (2006). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Shihab, M. Q. (2001). *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Suroso, D. A. (1995). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syamsudin. (2006). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Syofyan, H. (2016). Penyuluhan dan Pelatihan Pendidikan Tentang Pembuatan Kisi-Kisi Soal untuk Guru-Guru di Yayasan Perguruan Birrul Waalidain Semplak Bogor. *Jurnal Abdimas*.
- Tresani, H. W. (2018). Pengaruh Video Dakwah di Akun Media Sosial (Instagram) Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik di SMA Negeri 1 Tumijajar Tahun Ajaran 2018/2019. *UIN Raden Intan*.
- Turigan, H. G. (1987). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Yursi. (2009). *Statistika Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf, M. (2005). *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP Press.
- Zafi, H. M. (Juli-Desember 2020). Membina Sikap Keagamaan pada Peserta Didik melalui Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 17, No. 2.
- Zakiyah, R. (2019). Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini: Study Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid. *Jurnal Ushuluddin dan Ilmu Komunikasi Vol. 5 No. 1*.