

DAFTAR PUSTAKA

- Adhwaisy Meifriday, J., & Pranoto, . (2020). HUBUNGAN HUKUM ANTARA BUKAIApAK SEBAGAI MARKETPLACE DENGAN pENJUAL SEBAGAI MERCHANT (Studi di Bukalapak.com). *Jurnal Privat Law*, 8(2), 274. <https://doi.org/10.20961/privat.v8i2.48420>
- Ameira, R. (2023). *TANGGUNG JAWAB PROMOTOR SEBAGAI PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN AKIBAT PEMBATALAN PELAKSANAAN KONSER MUSIK*.
- Asshiddiqie, J., & Safa'at, M. A. (2016). Teori Hans Kelsen Tentang Hukum. *Mahkamah Konstitusi RI, Jakarta*, 15.
- Aula, I. M., & Cahyono, A. B. (2023). Pembatalan Perjanjian Secara Sepihak Akibat Wanprestasi (Studi Putusan-Putusan Pengadilan dan Perbandingan di Negara-Negara Civil Law). *Lex Patrimonium*, 2(2), 1–19.
- Bachtiar. (2019). *Metode Penelitian Hukum* (O. Yanto (Ed.); Issue 1). UNPAM PRESS.
- Dewi, E. W. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen* (Issue 112). Graha Ilmu.
- Dewi, R. P. (2024). *Menjadi Event Organizer di Kantor? Seperti ini Caranya!* Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-palu/baca-artikel/16838/Menjadi-Event-Organizer-di-Kantor-Seperti-ini-Caranya.html>
- Diyatmika, K. P. S., Widiati, I. A. P., & Karma, N. M. S. (2020). Pertanggungjawaban dan Penyelesaian Sengketa Konsumen Berkaitan Dengan Perdagangan Parsel. *Jurnal Analogi Hukum*, 2(3), 393–398. <https://doi.org/10.22225/ah.2.3.2500.393-398>
- Ellelson, D. (2003). *Making Music Your Business: Panduan Memasuki Bisnis Musik*. PT Gramedia.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dan Hukum Ekonomi Syari'Ah. In *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Fuady, M. (2016). *KONSEP HUKUM PERDATA*. Rajawali Pers.
- Fuady, M. (2022). *Perbuatan Melawan Hukum*. Citra Aditya Bakti.
- Hadjon, P. M. (2011). *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. Bina Ilmu.
- Haryono, A., & Tanujaya, B. (2018). Profil Kemampuan Penalaran Induktif Matematika Mahasiswa Pendidikan Matematika Unipa Ditinjau Dari Gaya Belajar. *Journal of Honai Math*, 1(2), 127. <https://doi.org/10.30862/jhm.v1i2.1049>

- Hassanah, H. (2015). *Analisis Hukum Tentang Perbuatan Melawan Hukum dalam Transaksi Bisnis Secara Online Berdasarkan Burgerlijke Wetboek dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. 32.
- Ichsan Muttaqin. (2023). *Kerugian Pemegang Tiket Konser Serasa Nada Capai Rp 1,6 Miliar, Bagaimana Nasib Jogja Koplo Fest?* Hariane.Com. <https://hariane.com/kerugian-pemegang-tiket-konser-serasanada-capai-rp-16-miliar-bagaimana-nasib-jogja-koplo?page=2>
- Ii, B. A. B., & Teori, A. D. (2018). Gambus. *Benezit Dictionary of Artists*, 17–33. <https://doi.org/10.1093/benz/9780199773787.article.b00070337>
- Irayadi, M. (2021). *Asas Keseimbangan Dalam Hukum Perjanjian*.
- Khairandy, R. (2014). *Hukum kontrak Indonesia dalam perspektif perbandingan (Bagian Pertama)*. FH UII Press.
- Kristiyanti, C. T. S. (2022). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika.
- Mairul, M., & Irianto, K. D. (2018). Pelaksanaan Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Jalur non Litigasi. *Pagaruyuang Law Journal*, 1(2), 254–276.
- Mandiana, S., & Achmad, A. S. (2024). Perlindungan Hukum Bagi Pembeli Tiket Konser Musik Serasa Nada di Yogyakarta yang Dibatalkan Sepihak. *UNES Law Review*, 6(3), 7859–7877.
- Mertokusumo, S. (2007). *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*. Liberty Yogyakarta.
- Miru, A. (2016). *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Muljadi, G. W. & K. (2003). *Seri Hukum Perikatan: Perikatan yang lahir dari Undang-Undang*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Murti, V. M. P. (2023). *PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP PEMBATALAN ACARA FESTIVAL MUSIK BERDENDANG BERGOYANG AKIBAT OVER CAPACIT*. 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Muskibah. (2020). Analisis Mengenai Cara Penyelesaian Sengketa Konsumen. *Jurnal Inovatif Ilmu Hukum*, 2(4), 142–149.
- Nasution. (2014). *Hukum perlindungan konsumen : suatu pengantar*. Diadit Media.
- Noor, A. (2013). *Manajemen event*. Alfabeta.
- Pramono, N. (2003). *Hukum Komersil*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Prodjodikoro, W. (2012). *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. Sumur Pustaka.

- Qiram, S. (2021). Perlindungan Konsumen Terhadap Pembatalan Konser Musik Akibat Pandemi. *Jurnal Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, 4(1), 61–72.
- Sabil, Z. A. (2023). *Perlindungan Konsumen Terhadap Hak Memperoleh Informasi dalam Pembatalan Konser Secara Sepihak*. 47.
- Satrio, J. (2014). *Wanprestasi Menurut KUHPerdata, Doktrin, dan Yurisprudensi*. Citra Aditya Bakti.
- Setiawan, I. K. O. (206 C.E.). *Hukum Perikatan*. Sinar Grafika.
- Sibalok, J. (2010). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Citra Aditya Bakti.
- Sidabalok, J. (n.d.). *Analisa Terhadap Iklan Dan Praktik Periklanan Menurut Hukum Indonesia*.
- Soerjono Soekanto, S. M. (2015). *Penelitian hukum normatif : suatu tinjauan singkat*. Rajawali Pers.
- Subekti. (2010). *HUKUM PERJANJIAN*. Intermasa.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian administrasi* (A. Nuryanto (Ed.)). alfabeta.
- Susanto, H. (2008). *HAK-HAK KONSUMEN JIKA DIRUGIKAN*. Visimedia.
- Suwandono, A. (2020). Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen. *Perpustakaan UT*, 1–37.
- Syarifa, C. (2016). Modul Manajemen Event. *Pendidikan Administrasi*, 5.
- Tuteko, H. (2018). Kewajiban. *E-Journal.Uajy*, 17–40. <http://e-journal.uajy.ac.id/15022/3/MIH019852.pdf>
- Umn, F. B. (2013). *Analisis pengaruh ...*, Catherine Augustin, *FB UMN*, 2015. 1–16.
- Wahyu Asyari Muntoha. (2023). *Viral Juwana Creative yang Bikin Konser Musik Tapi Gagal Terlaksana Berkali-kali, Kerugian 700 Jutaan*. Suaramerdeka.Com. <https://www.suaramerdeka.com/hiburan/049472354/viral-juwana-creative-yang-bikin-konser-musik-tapi-gagal-terlaksana-berkali-kali-kerugian-700-jutaan>
- Waruwu, R. P. R. (2017). *PERLUASAN RUANG LINGKUP KERUGIAN IMMATERIAL*.
- Wijaya, G. (2003). *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wulansari, M. A. & R. (2022). *PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN ATAS PELANGGARAN HAK INFORMASI (Studi Kasus Produk Vitamin D3*

yang Tidak Memiliki Izin Edar BPOM). 112, 89–103.

Yodo, A. M. & S. (2017). *Hukum perlindungan konsumen*. Rajawali Pers.