

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
NOMOR 05 TAHUN 2024
TENTANG PENUGASAN MENGAJAR DOSEN
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**



Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan:

- Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran jalannya kegiatan perkuliahan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi pada semester gasal tahun akademik 2023/2024, perlu penetapan pembagian tugas mengajar dosen Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi yang sesuai dengan bidang keahlian;
- Mengingat : b. Berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan keputusan Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi.
- a. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen
b. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
c. Peraturan Pemerintah Nomor 37 tahun 2009 Tentang Dosen;
d. Tentang Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
e. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/Ped/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
f. Statuta Universitas Ahmad Dahlan Tahun 2022.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Keputusan Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan tentang penugasan mengajar Dosen.
- Pertama : Memberikan tugas mengajar kepada Dosen yang namanya tersebut dalam lampiran keputusan ini.
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya
- Ketiga : Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal 10 September 2024 sampai dengan 30 Januari 2025.

Ditetapkan di Yogyakarta
Pada tanggal 10 September 2024
Dekan,



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NIPM 19791218 200309 111
0900733

- Tembusan:
1. Rektor;
 2. Wakil Rektor Bidang Akademik;
 3. Wakil Rektor Bidang SDM;
 4. Kepala Biro SDM Universitas Ahmad Dahlan.

Lampiran : Surat Keputusan Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
: Nomor 05 Tahun 2024 tanggal 30 Januari 2024

DAFTAR PEMBAGIAN TUGAS MENGAJAR DOSEN UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS : SAstra, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
SEMESTER : GASAL
TAHUN AKADEMIK : 2024/2025

No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	Jumlah SKS	Semester/Progr. Studi
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Anang Masduki, S.Sos.I., M.A., Ph.D.	Asisten Ahli, III/B	T	Pengantar Ilmu Politik BC	6		M/I/Ilmu Komunikasi
				Pengantar Ilmu Sosial D	3		M/I/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri U	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						12	
2	Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn.	Lektor, III/C	T	Desain Grafis AB	4		M/III/Ilmu Komunikasi
				Fotografi AB	4		M/III/Ilmu Komunikasi
				Digital Branding A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Personal Branding A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Digital Branding A	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri S	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						17	
3	Dani Fadillah, S.I.Kom, M.A., Ph.D.	Lektor, III/C	T	Kode Etik Kehumasan BD	4		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						7	

No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	Jumlah SKS	Semester/Progr. Studi
1	2	3	4	5	6	7	8
4	Dr., Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.	Asisten Ahli, III/B	T	Komunikasi Organisasi A	3		M/III/Ilmu Komunikasi
				Hukum dan Hak Cipta A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kode Etik Penyiaran AB	4		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kode Etik Penyiaran A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Hukum dan Hak Cipta AB	4		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Lobby dan Negosiasi ABD	6		M/VII/Ilmu Komunikasi
						24	
5	Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/D	T	Kuliah Industri A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Research of Public Relations AB	6		M/V/Ilmu Komunikasi
						9	
6	Eka Anisa Sari, S.I.Kom, M.I.Kom.	Asisten Ahli, III/B	T	Etiket Kepribadian AB	4		M/I/Ilmu Komunikasi
				Isu-isu Komunikasi Terkini C	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri H	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Management Public Relations D	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Introduction to Public Speaking AB	4		M/I/Sastra Inggris
				Etiket Kepribadian A	2		M/I/Sastra Indonesia
				Kehumasan A	3		M/VII/Sastra Indonesia
						21	
7	Elis Zuliati Anis, M.A., Ph.D.	III/c	T	Fotografi CDE	6		M/III/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri L	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Produksi Program Jumalistik C	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Produksi Program Jurnalistik A	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Psikologi Komunikasi DE	6		M/III/Ilmu Komunikasi
						21	
8	Fajar Dwiputra, S.P.T., M.Psi.	Lektor, III/B	T	Psikologi Komunikasi ABC	9		M/III/Ilmu Komunikasi
				Dokumenter B	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri S	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Sinematografi (PC) A	2		M/III/PBSI
						17	

No	Nama	Golongan/Jabatan	Status (T/TT)	Mata Kuliah Yang Diampu	SKS	Jumlah SKS	Semester/Progr. Studi
1	2	3	4	5	6	7	8
9	Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/C	T	Etiket Kepribadian C	2		M/I/Ilmu Komunikasi
				Pengantar Ilmu Budaya B	3		M/I/Ilmu Komunikasi
				Kajian Gender A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Isu-isu Komunikasi Terkini B	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kajian Gender A	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri L	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						14	
10	Fuandani Istiati, S.I.Kom., M.A.	III/B	T	Pengantar Ilmu Komunikasi C	3		M/I/Ilmu Komunikasi
						3	
11	Gibbran Pratisara, S.Sn.,M.Sn.	Lektor, III/C	T	Desain Grafis C	2		M/III/Ilmu Komunikasi
				Teknologi Infromasi dan Komunikasi A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Dokumenter CD	6		M/V/Ilmu Komunikasi
				Riset Karya AB	6		M/V/Ilmu Komunikasi
				Videografi B	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri P	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						22	
12	Iman Sumarlan ,S.I.P., M.H.I.	Asisten Ahli, III/B	T	Pengantar Ilmu Politik D	3		M/I/Ilmu Komunikasi
				Sosiologi Komunikasi AB	4		M/III/Ilmu Komunikasi
				Management Public Relations C	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Isu-isu Komunikasi Terkini DEF	6		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri D	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Media Relations A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						22	
13	Indah Wenerda, S.Sn., M.A.	Lektor, III/D	T	Kajian Gender D	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri L	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						5	

14	Iva Fikrani Deslia, S.I.P., M.A.	Asisten Ahli, III/B	T	Komunikasi Organisasi B	3		M/III/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Organisasi A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Corporate Communication ABCD	12		M/V/Ilmu Komunikasi
				Corporate Social Responsibility A	2		M/V/Ilmu Komunikasi
				Marketing Public Relations CD	6		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri H	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						28	
15	Kamila Salsabela, S.I.Kom, M.A.	III/B	T	Digital Content Creation AB	4		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Digital Destination Branding AC	4		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Pariwisata A	2		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Strategis D	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri H	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Interpersonal ABC	6		M/I/Ilmu Komunikasi
						22	
16	Lukman Hakim, S.Kom.I., M.A.	Asisten Ahli, III/B	T	Pengantar Ilmu Sosial ABC	9		M/I/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Naskah Jurnalistik dan Non Jurnalistik A	3		M/III/Ilmu Komunikasi
				Manajemen Isu dan Krisis A	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Manajemen Isu dan Krisis CD	6		M/V/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Kreatif A	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Produksi Program Non Jurnalistik A	3		M/VI/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri D	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						30	
17	Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/C	T	Pengantar Ilmu Komunikasi ABC	9		M/I/Ilmu Komunikasi
				Sosiologi Komunikasi CDE	6		M/III/Ilmu Komunikasi
				Digital Content Creation CD	4		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri D	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						22	

18	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.	Asisten Ahli, III/B	T	Metode Penelitian Kuantitatif ADE	9		M/III/Ilmu Komunikasi
				Statistik ABC	6		M/III/Ilmu Komunikasi
				Teknik Penulisan Naskah Humas A	2		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Strategis ABC	9		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri H	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
					29		
19	Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.	Lektor, III/C	T	Pengantar Ilmu Politik A	3		M/I/Ilmu Komunikasi
				Management Public Relations AB	6		M/V/Ilmu Komunikasi
				Produksi Program Jumalistik D	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri D	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Komunikasi Interpersonal(*) A	2		M/V/PPKN
					17		
20	Rendra Widyatama, S.I.P., M.Si., Ph.D.	Lektor, III/D	T	Pengantar Ilmu Budaya ACD	9		M/I/Ilmu Komunikasi
				Pengantar Ilmu Komunikasi D	3		M/I/Ilmu Komunikasi
				Marketing Public Relations AB	6		M/V/Ilmu Komunikasi
				Career Preparation D	2		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri M	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
					23		
21	Rizki Firmansyah,Lc., M.Hum.	Asisten Ahli, III/B	T	Al-Quran dan Hadist ABCD	8		M/I/Ilmu Komunikasi
				Akidah dan Akhlak AB	4		M/III/Ilmu Komunikasi
				Islam Interdisipliner B	2		M/IV/Kedokteran
				Fiqh Ibadah G.1	0		M/IV/Teknik Informatika
				History of Islamic Thoughts and Civilization B	2		M/VII/Sastra Inggris
					16		
22	Sabri, S.Sn., M.Sn.	Asisten Ahli, III/B	T	Desain Grafis F	3		M/III/Ilmu Komunikasi
				Desain Grafis DE	4		M/III/Ilmu Komunikasi
				Hukum dan Hak Cipta CD	4		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri P	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Produksi Film (PB) A	4		M/V/PBSI
					18		

23	Vani Dias Adiprabowo, S.Sn.,M.Sn.	Lektor, III/C	T	Tata Kamera A	3		M/IV/Ilmu Komunikasi
				Kajian Film B	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Penulisan Kreatif D	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Videografi A	3		M/V/Ilmu Komunikasi
				Kajian Film A	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
				Kuliah Industri P	3		M/VII/Ilmu Komunikasi
						18	



Ditetapkan di Yogyakarta
 Pada tanggal 10 September 2024
 Dekan,

Wajiran
 Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
 NIPM 19791218 200309 111 0900733



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 212570930
Matakuliah : Kehumasan
Kelas : A
Program Studi : Sastra Indonesia
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 34
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	19 September 2024	- Pengantar kehumasan, sastra, budaya. - Pengantar RPS - Diskusi kelas dan tim kelompok - Menganalisis konsep, keberadaan, alat-alat, macam-macam, fenomena, profil, organisasi, perencanaan, dan evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	26 September 2024	- Presentasi dan penjelasan materi terkait dengan kehumasan. - materi terkait kriteria, elemen dan peran fungsi kehumasan Menganalisis konsep, keberadaan, alat-alat, macam-macam, fenomena, profil, organisasi, perencanaan, dan evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku. Tanya jawab dan diskusi	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	04 Oktober 2024	Pembahasan terkait jenis dan karakteristik humas. Fenomena humas saat ini dikaitkan dengan analisis teori terkait. Menganalisis konsep, keberadaan, alat-alat, macam-macam, fenomena, profil, organisasi, perencanaan, dan evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku	33	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	11 Oktober 2024	- Analisis segmen humas - Penjelasan stakeholder eksternal - perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku - Diskusi dan tanya jawab.	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	17 Oktober 2024	- Diskusi kelompok dan analisis terkait materi kehumasan dikaitkan dengan teori dan implementasi perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku. - konsep perencanaan humas dikaitkan dengan analisis jurnal dan tematik terkait. Diskusi dan tanya jawab.	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	24 Oktober 2024	- Paparan materi terkait tokoh- tokoh dibidang kehumasan dan peran pemerintah dalam pengembangan humas. Diskusi dan tanya jawab.	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

7	31 Oktober 2024	- Paparan materi terkait tips dan layout penulisan di media cetak. - Pelaksanaan peran humas terkait publikasi informasi ke eksternal. - Paparan terkait contoh publikasi di media UAD, liputan informasi terkait kampus.	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
8	26 November 2024	- UTS Evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku diranah kehumasan. - Contoh membuat berita liputan terkait peran dan fungsi kehumasan. Diskusi dan tanya jawab.	10	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	28 November 2024	- Paparan konsep kehumasan dan wawancara survey lapangan untuk menggali data dan info obyek kehumasan. -Perencanaan, dan evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku. - Reportase lapangan	28	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	05 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - Studi kasus dan analisis jurnal terkait peran dan fungsi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan (perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi) dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku, kode etik kehumasan. Diskusi dan tanya jawab	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	12 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - studi kasus dan analisis jurnal terkait menganalisis konsep, keberadaan, alat-alat, macam-macam, fenomena, profil, organisasi, perencanaan, dan evaluasi Diskusi dan tanya jawab	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	19 Desember 2024	- Menganalisis konsep, profil, organisasi, perencanaan, dan evaluasi kehumasan. - Diskusi masing- masing tim terkait tema kehumasan dikaitkan dengan aspek penulisan jurnalisme media dengan melakukan identifikasi masalah sampai dengan perencanaan dan evaluasi. - Diskusi dan tanya jawab	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	26 Desember 2024	- Penjelasan terkait pengertian kehumasan dan menganalisis konsep kehumasan dari 4 jurnal terkait, terampil membuat perencanaan kehumasan dikaitkan dengan strategi humas di era digital. - Diskusi dan tanya jawab.	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	02 Januari 2025	- Paparan analisis riset penelitian terkait dari jurnal atau penelitian. - Perencanaan, dan evaluasi kehumasan, terampil membuat perencanaan kehumasan dan pelaksanaan kehumasan sesuai dengan aturan yang berlaku dikaitkan dengan sastra indonesia. - Meliput dan merancang tugas kehumasan secara aplikatif dan membuat berita atau informasi aktual terkait luaran UAS (project)	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	09 Januari 2025	- Project report terkait liputan jurnalistik kehumasan - paparan dan diskusi kelompok - Diskusi dan tanya jawab	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	13 Januari 2025	UAS	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213010320
Matakuliah : Etiket Kepribadian
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 41
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	16 September 2024	Pengantar RPS - Penjelasan terkait tata tertib perkuliahan - Diskusi dan tanya jawab - Presentasi materi 1. Konsep dasar etiket: pengertian, fungsi, unsur, tujuan etiket; 2. Unsur Pembangunan Etika; Kesimpulan materi dan penutup.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	23 September 2024	- Paparan dan diskusi kelas - pembahasan terkait materi 3. Etika dan etiket dalam ajaran agama dan budaya; 4. Hak Asasi Manusia dan Etika Komunikasi; - Diskusi dan kesimpulan	39	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	30 September 2024	Penjelasan materi dan ppt terkait tema, fenomena terkait etiket kepribadian. Penjelasan dan analisa terkait. 5. Media dan ruang publik; 6. Jenis-jenis Kode Etik Profesi: Kode Etik Jurnalistik, Kode Etik Penyiaran, Kode Etik Humas, dan Kode Etik Industri Kreatif; Diskusi dan tanya jawab.	40	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	07 Oktober 2024	- Pembelajaran terkait ruang lingkup, definisi dan pembahasan terkait fenomena. - Menjelaskan unsur pembangunan etika, beserta contoh dari rujukan penelitian atau jurnal dan buku terkait. - wawancara dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	14 Oktober 2024	1. Paparan unsur pembangunan etika & kepribadian, analisis jurnal dan presentasi. 2. (Pertemuan 5- 10) Definisi dan penjelasan tentang public-sphere dan pentingnya acuan nilai (shared values), kedudukan warga dalam masyarakat dan negara, perbandingan norma hukum dan etika dan mengklasifikasikan kode etik profesi public relations & pekerja industri kreatif. Diskusi & Tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	21 Oktober 2024	Paparan terkait materi dan diskusi di kelas terkait peran etika diranah digitalisasi dan analisis peran UU ITE dari studi kasus terkait. - Etika dalam Pengembangan Ilmu dan Teknologi - Pekerjaan, Profesi, Profesionalisme, dan Kode Etik -Diskusi dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
7	28 Oktober 2024	Paparan dan diskusi kelas terkait etika dan etiket dikaitkan dengan agama dan budaya. Pentingnya acuan nilai (shared values), kedudukan warga dalam masyarakat dan negara. Analisis jurnal dan diskusi	40	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

8	22 November 2024	Penjelasan materi terkait etika dan mengklasifikasikan kode etik profesi public relations & pekerja industri kreatif. - Analisis jurnal dan penelitian terkait serta diskusi masing- masing kelompok.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	25 November 2024	Pembelajaran share value melalui kunjungan dan melihat event budaya tradisi terkait nilai etika di jogjakarta - analisis tematik masing masing kelompok, membuat analisis dan laporan etiket kepribadian.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	02 Desember 2024	Media di ruang publik etika (shared values), kedudukan warga dalam masyarakat dan negara, perbandingan norma hukum dan etika dan mengklasifikasikan kode etik profesi public relations & pekerja industri kreatif.	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	09 Desember 2024	- Pemahaman dan contoh fenomena etika dalam ruang lingkup agama dikaitkan dengan fenomena saat ini. - resume dan capture berita terkait - diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	16 Desember 2024	- Pemahaman dan contoh fenomena etika dalam ruang budaya. - Pengertian dan definisi aspek etika dan budaya - Analisis 4 jurnal terkait dan berikan contoh- contoh fenomena terkait - Diskusi dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	23 Desember 2024	Pemahaman ruang lingkup agama dan budaya, dikaitkan dengan fenomena di media digital berikan analisis dan mengcapture berita terbaru terkait tematik diatas. - dengan mencantumkan minimal 7 referensi jurnal terkait - diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	30 Desember 2024	- Pengertian atau definisi terkait lingkup moral, etiket dan budaya, pengertian dan pemahaman terkait konteks tersebut dikaitkan dengan hasil riset kajian- kajian jurnal terbaru. - Paparan progres report UAS - Diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	06 Januari 2025	Diskusi dan tanya jawab terkait luaran UAS - Progres report terkait luaran UAS paparan atau presentasi. - UAS	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	13 Januari 2025	UAS	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213010320
Matakuliah : Etiket Kepribadian
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 41
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	16 September 2024	Pengantar RPS - Penjelasan terkait tata tertib perkuliahan - Diskusi dan tanya jawab - Presentasi materi 1. Konsep dasar etiket: pengertian, fungsi, unsur, tujuan etiket; 2. Unsur Pembangunan Etika;	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	23 September 2024	- Pengantar lanscape mata kuliah - Pembelajaran (diskusi dan tanya jawab) pembelajaran etika dan nilai- nilai etika di media digital. 3. Etika dan etiket dalam ajaran agama dan budaya; 4. Hak Asasi Manusia dan Etika Komunikasi; Diskusi dan tanya jawab.	39	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	30 September 2024	- Penyampaian materi terkait etiket dan ranah media digital serta solusi untuk pencegahan permasalahan etika di ranah digital. - Diskusi tim atau kelompok menganalisis fenomena terkini (kasus pelanggaran etika atau kode etik di media) 5. Media dan ruang publik; 6. Jenis-jenis Kode Etik Profesi: Kode Etik Jurnalistik, Kode Etik Penyiaran, Kode Etik Humas, dan Kode Etik Industri Kreatif; Diskusi dan tanya jawab	36	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	07 Oktober 2024	- Pembelajaran terkait ruang lingkup, definisi dan pembahasan terkait fenomena. - Menjelaskan unsur pembangunan etika, beserta contoh dari rujukan penelitian atau jurnal dan buku terkait. - wawancara dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	14 Oktober 2024	1. Paparan unsur pembangunan etika & kepribadian, analisis jurnal dan presentasi. 2. (Pertemuan 5- 10) Definisi dan penjelasan tentang public-sphere dan pentingnya acuan nilai (shared values), kedudukan warga dalam masyarakat dan negara, perbandingan norma hukum dan etika dan mengklasifikasikan kode etik profesi public relations & pekerja industri kreatif. Diskusi & Tanya jawab.	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	21 Oktober 2024	Paparan terkait materi dan diskusi di kelas terkait peran etika diranah digitalisasi dan analisis peran UU ITE dari studi kasus terkait. - Etika dalam Pengembangan Ilmu dan Teknologi - Pekerjaan, Profesi, Profesionalisme, dan Kode Etik -Diskusi dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

7	28 Oktober 2024	Paparan dan diskusi kelas terkait etika dan etiket dikaitkan dengan agama dan budaya. Pentingnya acuan nilai (shared values), kedudukan warga dalam masyarakat dan negara. Analisis jurnal dan diskusi	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
8	18 November 2024	Penjelasan materi terkait etika dan mengklasifikasikan kode etik profesi public relations & pekerja industri kreatif. - Analisis jurnal dan penelitian terkait serta diskusi masing- masing kelompok.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	25 November 2024	Pembelajaran share value melalui kunjungan dan melihat event budaya tradisi terkait nilai etika di jogjakarta - analisis tematik masing masing kelompok, membuat analisis dan laporan etiket kepribadian.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	02 Desember 2024	2. Definisi dan penjelasan tentang public-sphere dan pentingnya acuan nilai (shared values), kedudukan warga dalam masyarakat dan negara, perbandingan norma hukum dan etika dan mengklasifikasikan kode etik profesi public relations & pekerja industri kreatif.	39	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	09 Desember 2024	- Pemahaman dan contoh fenomena etika dalam ruang lingkup agama dikaitkan dengan fenomena saat ini. - resume dan capture berita terkait - diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	16 Desember 2024	- Pemahaman dan contoh fenomena etika dalam ruang budaya. - Pengertian dan definisi aspek etika dan budaya - Analisis 4 jurnal terkait dan berikan contoh- contoh fenomena terkait - Diskusi dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	23 Desember 2024	- Definisi dan pengertian terkait etika dan nilai serta fenomena terkait. - Pemahaman dan contoh fenomena etika dikaitkan dengan era digital, budaya dan komunikasi digital (Kode etik media) - Diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	30 Desember 2024	- Pengertian atau definisi terkait lingkup moral, etiket dan budaya, pengertian dan pemahaman terkait konteks tersebut dikaitkan dengan hasil riset kajian- kajian jurnal terbaru. - Paparan progres report UAS - Diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	06 Januari 2025	- progres report luaran UAS etiket kepribadian dikaitkan dengan aspek materi sesuai dengan tugas akhir. - paparan atau presentasi - Diskusi tim atau kelompok - Analisis tugas kelompok dan finlisasi akhir	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	13 Januari 2025	UAS	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213051131
Matakuliah : Management Public Relations
Kelas : D
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 55
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2024	- Paparan RPS - Landscape Mata kuliah - Diskusi dan tanya jawab 1. Sejarah, definisi & perkembangan Public relations era digital.	38	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	27 September 2024	Presentasi dan penjelasan terkait tupoksi public relations dan manajemen PR. - perkembangan Public relations era digital. - Perkembangan PR - Aspek isu & krisis, PR di era distrupsi - Diskusi dan tanya jawab - Presentasi tim atau kelompok	44	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	04 Oktober 2024	Pembahasan terkait isu- isu terkini dikaitkan dengan manajemen PR 1. Sejarah, definisi & perkembangan Public relations era digital. - Perkembangan PR - Aspek isu & krisis, PR di era distrupsi - Konsep dasar perbedaan PR & Humas.	48	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	11 Oktober 2024	- Humas/ Public relations Presentasi tentang kristalisasi opini publik dan citra positif. - Definisi dan penjelasan serta studi kasus terkait tahapan- tahapan Manajemen Public Relations (Perencanaan, pelaksanaan & evaluasi). Diskusi dan tanya jawab	47	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	18 Oktober 2024	1. Paparan dan diskusi kelompok. Paparan materi MC formal dan non formal. Definisi dan penjelasan serta studi kasus terkait tahapan- tahapan proses Manajemen Public Relations (Perencanaan, pelaksanaan & evaluasi). 2. Evaluasi dan diskusi tanya jawab.	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	25 Oktober 2024	- Progres report penugasan terkait project kolaborasi dengan format laporan pelaporan konsep proposal manajemen PR dikaitkan dengan tahapan- tahapan Manajemen Public Relations (Perencanaan, pelaksanaan & evaluasi). - Diskusi dan tanya jawab	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
7	01 November 2024	- Presentasi (Perencanaan, pelaksanaan & evaluasi) bersama komunitas atau organisasi terkait untuk mendukung kegiatan sosial dan kepedulian dengan berbasis riset dan memaksimalkan teori manajemen PR. - Peogres report laporan manajemen PR di organisasi maupun komunitas. -	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

8	22 November 2024	3. Penjelasan pemahaman terkait ruang lingkup pekerjaan manajerial PR manajerial (Media relations, government relations, community relations). Studi kasus rujukan dari referensi jurnal terkait. Presentasi materi	48	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	29 November 2024	- Penjelasan peran dan fungsi manajemen PR serta implementasi di berbagai aspek. - Ruang lingkup pekerjaan manajerial PR manajerial (Media relations, government relations, community relations). - Studi kasus rujukan dari referensi jurnal terkait.	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	06 Desember 2024	- Presentasi materi terkait kedudukan dan strategi PR - Program kerja dan aktivitas public relations. - Diskusi dan tanya jawab	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	13 Desember 2024	- Menjelaskan definisi implementasi Manajemen PR -Analisis 5 jurnal terkait dan capture contoh strategi PR terbaik berikan analisis terkait implementasi strategi. - Implementasi manajemen PR dengan merancang dan menerapkan program (tim atau kelompok) - Diskusi dan tanya jawab.	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	20 Desember 2024	- Strategi manajemen PR dikaitkan dengan strategi kolaborasi dengan stakeholder atau mitra - Implementasi manajemen PR dengan manajemen public relations berbasis komunitas non profit. - Diskusi dan tanya jawab	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	27 Desember 2024	- Wawancara dan riset dilapangan terkait implementasi PR dan manajemen Public relations. - Petakan 6 jurnal terkait impementasi keberhasilan implementasi manajemen PR di ranah perusahaan dan organisasi non profit - Implementasi manajemen PR public relations berbasis komunitas non profit. - Diskusi dan tanya jawab	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	03 Februari 2025	Progres report UAS: Presentasi dan merancang serta menerapkan program manajemen public relations berbasis komunitas non profit. - Survey dan koordinasi rapat dengan mitra atau stakeholder - Diskusi dan tanya jawa	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	03 Desember 2024	- progres report luaran UAS - paparan atau presentasi - Diskusi tim atau kelompok - Analisis tugas kelompok dan finlisasi akhir - Implementasi manajemen PR dengan merancang dan menerapkan program manajemen public relations berbasis komunitas non profit.	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	17 Januari 2025	UAS	55	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213070220
Matakuliah : Isu-isu Komunikasi Terkini
Kelas : C
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 50
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	18 September 2024	Paparan RPS Paparan gambaran umum isu2 terkini Perkembangan Teknologi komunikasi dan informasi. Diskusi dan tanya jawab	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	25 September 2024	Perkembangan Teknologi komunikasi dan informasi dari konvensional ke informasi terkini. - Analisis fenomena komunikasi di era tren komunikasi digital - Menyampaikan informasi terkait berita- berita terkini. - Presentasi kelompok dan diskusi kelas terkait fenomena digital terkini. Diskusi dan tanya jawab.	41	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	02 Oktober 2024	Perkembangan Teknologi komunikasi dan informasi - Transisi dari old media ke new media beserta contohnya. - presentasi dan tanya jawab.	47	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	09 Oktober 2024	Pengertian dan pengantar terkait isu terkini dikaitkan dengan aspek penelitian terkait baik dari jurnal maupun buku referensi terkait tentang Globalisasi, Konvergensi, dan Literasi. - Ruang lingkup, tujuan dan dampak berkelanjutan terhadap kajian komunikasi terkini. Diskusi dan tanya jawab.	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	16 Oktober 2024	- Peta isu terkini pada ranah Globalisasi, Konvergensi, dan Literasi - Analisis terkait jurnal dan berita terkini terkait tematik globalisasi dan ilmu komunikasi, kajian komunikasi strategik dengan literasi dan konvergensi media. Diskusi dan tanya jawab.	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	23 Oktober 2024	Paparan terkait studi kasus dan analisis fenomena di berbagai pemberitaan terkait tema tersebut dan dikaitkan dengan analisis jurnal terkait. - Tema Konsep Globalisasi konvergensi media dikaitkan dengan isu terkini (beserta contoh) & Hubungan Isu Komunikasi terkini dengan literasi media (beserta contoh) - Diskusi dan tanya jawab.	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

7	30 Oktober 2024	- Penjelasan isu- isu terkini kajian komunikasi dikaitkan dengan Literasi media dan aspek platform media digital. - Media sosial, sebagai bagian integral dari era digital, tidak hanya menjadi platform hiburan atau interaksi sosial semata, tetapi juga menjadi sumber literasi sosial yang penting (Nur, Ibraya, & Marsuki, 2024	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
8	20 November 2024	Globalisasi, Konvergensi, dan Literasi. Ekonomi media dan budaya populer berikan contoh dan studi kasus jurnal.	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	27 November 2024	Isu komunikasi terkini dalam aspek budaya, agama, sosial, politik, gender, kesehatan, dan ekonomi media.	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	04 Desember 2024	Analisis jurnal terkait komunikasi dan isu terkini di ranah digital dalam segala aspek kehidupan. Isu komunikasi terkini dalam aspek budaya, agama, sosial. Diskusi dan tanya jawab	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	11 Desember 2024	Isu komunikasi terkini gender, kesehatan. - Pesan di media terkait gender dan kesehatan dikaitkan dengan fenomena saat ini. - Memetakan dan analisis 5 jurnal terkait tema diatas dikaitkan dengan aspek nilai- nilai era saat ini dan kaitkan dengan isu terkini. - diskusi	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	18 Desember 2024	Isu komunikasi terkini dan ekonomi media dikaitkan dengan pesan dan makna dibalik informasi di media. - Penjelasan definisi dan pengertian komunikasi terkini dan ekonomi media - peran literasi media dan contoh-contohnya - analisis 3 jurnal terkait - Diskusi dan tanya jawa	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	25 Desember 2024	- Definisi dan pengertian terkait Isu komunikasi terkini dalam ekonomi politik media. - Analisis 5 jurnal terkait penerapan politik ekonomi media - Capture berita terkini terkait ekonomi politik media dikaitkan dengan era digital dan isu komunikasi terkini. - Diskusi dan tanya jawab	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	01 Januari 2025	Diskusi project luaran UAS dikaitkan dengan aspek literasi digital dan isu- isu terkini. Isu komunikasi terkini dalam aspek budaya, agama, sosial, politik, gender, kesehatan, dan ekonomi media. - Diskusi dan tanya jawab	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	08 Januari 2025	- progres report luaran UAS - paparan atau presentasi - Diskusi tim atau kelompok - Analisis tugas kelompok dan finlisasi akhir dengan tematik Isu komunikasi terkini dalam aspek budaya, agama, sosial, politik, gender, kesehatan, dan ekonomi media di era digital.	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	15 Januari 2025	UAS	50	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213070333
Matakuliah : Kuliah Industri
Kelas : H
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.; Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.; Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A.; Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 59
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2024	RPS Pembelajaran kuliah industri - Pengantar awal penulisan laporan kuliah industri - Penulisan layout format laporan - Tanya jawab	14	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	27 September 2024	- Pengantar mata kuliah point- point terkait format dan layout proposal - Teknik penulisan LBM dan rubrik isi bagian laporan pelaksanaan kuliah industri. - Diskusi dan tanya jawab.	15	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	11 Oktober 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
4	18 Oktober 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
5	24 Oktober 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
6	25 Oktober 2024	- Progres report 1) Penulisan format laporan kuliah industri. 2) Progres report (pendahuluan, profil instansi, tabel aktivitas kegiatan kuliah industri) 3) Diskusi dan tanya jawab.	59	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
7	01 November 2024	- Progres report laporan kuliah industri - LBM, Profil perusahaan, laporan pelaksanaan dan point2 dokumentasi kegiatan kuliah industri pendukung lainnya. - Diskusi dan tanya jawab.	59	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
8	22 November 2024	- Progres report laporan kuliah industri - LBM, Profil perusahaan, laporan pelaksanaan dan point2 dokumentasi kegiatan kuliah industri pendukung lainnya. - Progres report timeline dan pelaksanaan kuliah industri. - Diskusi dan tanya jawab.	59	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	22 November 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
10	29 November 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
11	06 Desember 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
12	13 Desember 2024		59	Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.
13	13 Desember 2024	Penyusunan laporan magang	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	20 Desember 2024	Penyusunan laporan magang	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	27 Desember 2024	Penyusunan laporan magang	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	03 Januari 2025	Ujian Seminar Magang	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 222610720
Matakuliah : Introduction to Public Speaking
Kelas : A
Program Studi : Sastra Inggris
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 30
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	17 September 2024	Pengantar RPS - Penjelasan terkait tata tertib perkuliahan - Diskusi dan tanya jawab - Presentasi materi 1. Pengertian dan definisi public speaking, contoh penerapan public speaking. 2. ruang lingkup dan penjelasan secara umum tentas jenis2 public speaking	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	24 September 2024	- Presentasi dan penjelasan terkait materi dasar ruang lingkup public speaking. - membuat naskah point- point presentasi di kelas sesuai tema yang sudah ditentukan. - Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) secara rapi dan terstruktur. Diskusi dan tanya jawab.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	01 Oktober 2024	- Basic public, olah vokal. - pengantar dan pengertian pengantar public speaking dikaitkan dengan persiapan media mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. - Diskusi dan tanya jawab	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	08 Oktober 2024	Presentasi dan paparan terkait materi teknik public speaking. Teknik MC fomal dan non formal. Masalah- masalah dalam public speaking skill dalam hal ini sebagai MC. 1. Pengertian dan definisi public speaking, 2. Teknik Public Speaking. Diskusi dan tanya jawab.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	15 Oktober 2024	- Paparan terkait materi terkait public speaking skill. - diskusi kelompok atau tim 1. Pengertian dan definisi public speaking, 2. Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo), 3. Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup)	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	22 Oktober 2024	Paparan materi MC formal dan non formal dikaitkan dengan praktek MC. Naskah dan point- point MC di tulis secara maksimal. Praktek MC (Formal & non Formal) (Pembukaan, Isi, Penutup)	28	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

7	29 Oktober 2024	- Pengantar materi terkait tips MC dan evaluasi pembelajaran. Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo). - Praktek MC tiap mahasiswa (Pembukaan, Isi, Penutup) & sesi pengambilan nilai UTS dengan praktek public speaking (MC). - Diskusi dan tanya jawab.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
8	19 November 2024	- Penugasan melaksanakan wawancara dengan native speaker atau wisatawan di area malioboro dibuat video terkait kesan di indonesia. - Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo), 3. Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) Sesi diskusi dan tanya jawab.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	26 November 2024	Presentasi terkait point mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. Diskusi dan tanya jawab.	29	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	03 Desember 2024	Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dan penjelasan presentasi terkait tema mind mapping.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	10 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - Studi kasus dan analisis jurnal terkait Komunikasi dan public speaking dikaitkan dengan kajian sastra inggris. 1. Pengertian dan definisi public speaking, melalui mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	17 Desember 2024	1. Pengertian dan definisi public speaking, 2. Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo). Pemahaman tentang teknik dan media public speaking dikaitkan dengan wawasan internasional dalam mendorong keahlian public speaking mahasiswa sastra inggris. Diskusi dan tanya jawab.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	24 Desember 2024	Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) 4. Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. Diskusi jurnal dan tanya jawab	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	31 Desember 2024	- Menyusun konsep mini diskusi untuk menyusun media public speaking kreatif dengan konten (Pembukaan, Isi, Penutup) melalui Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies. - Praktek dan diskusi tim luaran project UAS secara maksimal.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	07 Januari 2025	- progres report luaran UAS - paparan atau presentasi - Diskusi tim atau kelompok - Analisis tugas kelompok dan finlisasi akhir	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	16 Januari 2025	UAS.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 222610720
Matakuliah : Introduction to Public Speaking
Kelas : B
Program Studi : Sastra Inggris
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 31
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	17 September 2024	1. Pengertian dan definisi public speaking, ruang lingkup dan jenis- jenis public speaking menurut pakar.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	24 September 2024	- Presentasi dan penjelasan terkait materi dasar ruang lingkup public speaking. - membuat naskah point- point presentasi di kelas sesuai tema yang sudah ditentukan. - Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) secara rapi dan terstruktur. Diskusi dan tanya jawab.	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	01 Oktober 2024	- Basic public, olah vokal. - pengantar dan pengertian pengantar public speaking dikaitkan dengan persiapan media mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. - Diskusi dan tanya jawab	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	08 Oktober 2024	Presentasi dan paparan terkait materi teknik public speaking. Teknik MC fomal dan non formal. Masalah- masalah dalam public speaking skill dalam hal ini sebagai MC. 1. Pengertian dan definisi public speaking, 2. Teknik Public Speaking. Diskusi dan tanya jawab.	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	15 Oktober 2024	1. Pengertian dan definisi public speaking, 2. Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo), 3. Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) 4. Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb.	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	22 Oktober 2024	Paparan materi MC formal dan non formal dikaitkan dengan praktek MC. Naskah dan point- point MC di tulis secara maksimal. Praktek MC (Formal & non Formal) (Pembukaan, Isi, Penutup)	25	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
7	29 Oktober 2024	- Pengantar materi terkait tips MC dan evaluasi pembelajaran. Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo). - Praktek MC tiap mahasiswa (Pembukaan, Isi, Penutup) & sesi pengambilan nilai UTS dengan praktek public speaking (MC).	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

8	19 November 2024	1. Pengertian dan definisi public speaking, 2. Teknik Public Speaking (Artikulasi, Intonasi, Tempo), 3. Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) 4. Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb.	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
9	26 November 2024	Presentasi terkait point mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. Diskusi dan tanya jawab.	27	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	03 Desember 2024	Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb.	21	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	10 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - Studi kasus dan analisis jurnal terkait Komunikasi dan public speaking dikaitkan dengan kajian sastra inggris. 1. Pengertian dan definisi public speaking, melalui mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb.	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	17 Desember 2024	Praktek dengan media Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. Presentasi dan diskusi tim serta analisis jurnal	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	24 Desember 2024	Praktek presentasi (Pembukaan, Isi, Penutup) Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies dsb. - Wawasan internasional - Meningkatkan public speaking dikaitkan dengan teknik atau media yang efektif	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	31 Desember 2024	- Menyusun konsep mini diskusi untuk menyusun media public speaking kreatif dengan konten (Pembukaan, Isi, Penutup) melalui Mading kreatif berisi mind mapping atau edukasi melalui podcast terkait budaya internasional salah satunya American Studies. - Praktek dan diskusi tim luaran project UAS secara maksimal.	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	07 Januari 2025	- progres report luaran UAS - paparan atau presentasi - Diskusi tim atau kelompok - Analisis tugas kelompok dan finlisasi akhir	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	14 Januari 2025	UAS	31	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 212510520
Matakuliah : Etiket Kepribadian
Kelas : A
Program Studi : Sastra Indonesia
Dosen Pengampu : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
Jumlah Peserta : 35
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	17 September 2024	Pengantar RPS - Penjelasan terkait tata tertib perkuliahan - Diskusi dan tanya jawab - Presentasi materi 1)Pengantar Kepribadian 2) Moral dan Etika Kesimpulan dan penutup	37	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
2	25 September 2024	- Paparan materi terkait aspek etiket kepribadian dikaitkan dengan norma dan etika. - Etika diranah digital. 3) Norma dan Etika dalam Kehidupan 4) Etika dalam Pengembangan Ilmu dan Teknologi. Diskusi dan tanya jawab.	30	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3	01 Oktober 2024	Diskusi terkait tematik etiket kepribadian. Analisis studi kasus dan penjabaran teori terkait etiket dan fenomena saat ini. - Norma dan Etika dalam Kehidupan - Etika dalam Pengembangan Ilmu dan Teknologi. Diskusi dan tanya jawab.	36	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
4	08 Oktober 2024	- Presentasi terkait tema etika dan moral: Nilai kepribadian. - Fenomena etika di ranah digital dikaitkan dengan jurnal dan fenomena saat ini. - Etika dalam Pengembangan Ilmu dan Teknologi Diskusi dan tanya jawab.	34	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
5	15 Oktober 2024	- Paparan dan presentasi terkait tema berikut ini. Norma dan Etika dalam Kehidupan - analisis jurnal dan studi kasus terkait norma & etika di ranah kehidupan sehari-hari - budaya dan karakteristik masyarakat dan budaya di era digital	36	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
6	21 Oktober 2024	Paparan terkait materi dan diskusi di kelas terkait peran etika diranah digitalisasi dan analisis peran UU ITE dari studi kasus terkait. - Etika dalam Pengembangan Ilmu dan Teknologi - Pekerjaan, Profesi, Profesionalisme, dan Kode Etik -Diskusi dan tanya jawab.	36	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
7	29 Oktober 2024	- Paparan materi terkait tema Kepribadian untuk Menunjang Kesuksesan (seven habits), analisis studi kasus jurnal dan rujukan terkait. - Pribadi berkarakter dan personal branding Diskusi dan tanya jawab.	32	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
8	19 November 2024	Pelaksanaan ujian praktek MC dan public speaking. 1) UTS 2) Komunikasi Interpersonal PPT terkait peran komunikasi interpersonal. Diskusi dan tanya jawab.	36	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

9	26 November 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - studi kasus dan analisis jurnal terkait Komunikasi Interpersonal - Etiket dikaitkan dengan aspek komunikasi interpersonal Diskusi dan tanya jawab	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
10	03 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - Studi kasus dan analisis jurnal terkait Komunikasi, etiket untuk menunjang aspek mempersiapkan Dunia Kerja - Diskusi dan tanya jawab	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
11	10 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi -Studi kasus dan analisis jurnal terkait Komunikasi dan Etika di Bidang keilmuan (ranah digital media, komunikasi politik, komunikasi organisasi, komunikasi lintas budaya dan pada kajian Public relation broadcating) Diskusi dan tanya jawab.	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
12	17 Desember 2024	Paparan materi dan PPT terkait: -Pengertian dan definisi - studi kasus dan analisis jurnal terkait Komunikasi dan ranah Profesi Panduan Karir, dikaitkan dengan nilai etika dan etiket. Diskusi dan tanya jawab.	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
13	24 Desember 2024	Definisi dan pengertian terkait etiket dikaitkan dengan personal branding & etiket kepribadian. - Analisis 4 jurnal terkait aspek Personal Branding Diskusi dan tanya jawab	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
14	31 Desember 2024	Paparan materi terkait konteks Etika dalam ranah pemerintahan terutama aspek pencegahan Korupsi di indonesia dan pemahaman akan nilai kode etik profesi di ranah profesional. - Diskusi lanjutan terkait dan kolaborasi tim membuat karya inovasi edukasi terkait etiket kepribadian dan era digital. Diskusi da tanya jawab	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
15	31 Desember 2024	Diskusi dan tanya jawab terkait luaran UAS - Progres report terkait luaran UAS paparan atau presentasi. - UAS	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
16	07 Januari 2025	16) UAS	35	Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.