

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co-Management*, 1(3), 316–331. Retrieved from <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/124>
- Agus Purwanto, Masduki Asbari, Teguh Iman Santoso, Purwanto, A., Asbari, M., & Santoso, T. I. (2019). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 216–227. Retrieved from <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/178/138%0Ahttps://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>
- Agus Susanti, S. E. M. . (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80–88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>
- Amanda, S. (2021). Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Pertanian Padi di Nagari Lansek Kodok Kecamatan Rao Selatan Kabupaten Pasaman. *UIN SUKSA Riau*, 7.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Berita Resmi Statistik: Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–28.
- Bangun, D. A., & Sunaryanto, L. T. (2020). Analysis of Entrepreneurship Characteristics Dealing With Online Business Competition in Bale Hydroponic Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 11–26.
- Bazkiaei, H. A., Heng, L. H., Khan, N. U., Roselina, & Kasim, R. S. R. (2020). Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students? *Cogent Business & Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1801217>
- Choiriyah, U. (2018). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Manajemen Bisnis*, 5(1), 53–60. <https://doi.org/10.22219/jmb.v5i1.5347>
- Dwi Prasetya, Y. (2018). The Effect of Entrepreneurship Courses on

- Entrepreneurship Students' Interest in Economic Faculty, (Iceee), 780–783. <https://doi.org/10.5220/0006893407800783>
- Faizul, A., Patni, N., & Susantiningrum. (2019). PENGARUH KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERSEPSI PELUANG KERJA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK NEGERI 1 BANYUDONO, 3(4).
- Gabriella, S. G. M. F., Massie, J. D. D., & Uhing, Y. (2022). Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja, Keberhasilan Dalam Diri, Dan Latar Belakang Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 10(Vol. 10 No. 4 (2022): JE. VOL 10 NO 4 (2022)), 522–532. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/42014>
- Georgescu, M. A., & Herman, E. (2020). The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114775>
- Giyani A'yuni, S., Chusumastuti, D., Tinggi, S., Media, M., Mmtc, ", & Yogyakarta, ". (2021). Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat The Effect of User Interface of Shopee Application to People's Buying Interest. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunika*, 5, 49–58.
- Hafizah, Tugiono, & Maya, W. R. (2019). Penerapan Data Mining Dalam Memprediksi Jumlah Penumpang Pada CV . Surya Mandiri Sukses Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 2(1), 54–61.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi, dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220.
- Harsiti, Muttaqin, Z., & Srihartini, E. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(1), 12–16. <https://doi.org/10.30656/jsii.v9i1.4426>
- Hidayati, T., Handayani, I., & Ikasari, I. H. (2019). Statistika Dasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Inayati, F. E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Economina*, 1(4), 975–984. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.212>
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Iolanda, A., & Florea, N. (2019). *Impact of Personality Traits and*

Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students. <https://doi.org/10.3390/su11041192>

- Janna, N. M. (2021). KONSEP Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, (18210047), 1–12.
- Khoir, M. F., Nosita, F., & Asruni. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Stie Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3), 327–336. <https://doi.org/10.35972/jieb.v5i3.298>
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Kurniawan, D. (2017). Linear Regression. *Linear Regression*, 1–494. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-55252-1>
- Luthfiarta, A., Febriyanto, A., Lestiawan, H., & Wicaksono, W. (2020). Analisa Prakiraan Cuaca dengan Parameter Suhu, Kelembaban, Tekanan Udara, dan Kecepatan Angin Menggunakan Regresi Linear Berganda. *JOINS (Journal of Information System)*, 5(1), 10–17. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i1.2760>
- Maliah, Puspita, S., & Pratama, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, 2(2), 82–92.
- Mehta, C.R., and Patel, N. R. (2007). SPSS Exact Tests. *SPSS16.0 Manual*, (January), 1–220.
- Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi ...*, 10, 16–30. Retrieved from <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/16657%0Ahttps://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/download/16657/7846>
- Nasution, A. A., & Baginda Harahap. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion and Design on Purchase Decisions for Yamaha Nmax Motor Vehicles SPSS Application Based. *International Journal of Economics (IJEK)*, 1(1), 01–13. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i1.67>
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Journal of the American Chemical Society*, 14(21), 49–55. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nida, H. S., & Atmaja, H. E. (2021). Analisis Pengaruh Keberhasilan Diri , Toleransi Akan Risiko , dan Kebebasan Dalam Bekerja Terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Tidar), 4(2), 187–199.
- Nugraha, A. C. W., & Bangun, M. F. A. (2022). Peran Potensi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

- Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 4242–4250.
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2858>
- Octavionica, A. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Serta Lingkungan Internal Dan Terhadap Minat Berwirausaha Ma hasiswa. *Skripsi*.
- Prabowo Puji. (2024). The Role of Business Courses and Collaboration Between Business Teams at The University on Entrepreneurial Intention, 29(1), 1–10.
<https://doi.org/10.20961/jkb.v29i1.78705>
- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1574>
- Ramadhani, N. T., & Nurnida, I. (2016). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 4(2), 135.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v4i2.654>
- Ratang, S. A., Urip, T. P., Ekonomi, J. I., Ekonomi, F., & Cenderawasih, U. (2021). MENUMBUHKAN JIWA WIRAUSAHA BAGI ANAK-ANAK DI DISTRIK WARSA Sarlota A. Ratang, Transna P. Urip Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Cenderawasih, 4(November), 299–306.
- SATRIA, M., & Tazirrie, S. A. (2021). Pengaruh Beda Permanen Dan Beda Temporer Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman 2015-2019. *Land Journal*, 2(2), 119–132.
<https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i2.1369>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT.Borwita Citra Prima Bondowoso. *Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/2819/2206>
- Setyajji, B., Yanto, H., & Prihandono, D. (2020). The Role of Personality , Adversity Intelligence and Creativity in Increasing Entrepreneurial Interest Through Student Involvement in Entrepreneurship Lectures, 9(37), 9–18.
- Sulistiyono, S., & Sulistiyowati, W. (2017). Peramalan Produksi dengan Metode Regresi Linier Berganda. *PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering)*, 1(2), 82–89.
<https://doi.org/10.21070/prozima.v1i2.1350>
- Suritno, A. W. C. (2022). PENGARUH KEBEBASAN DALAM BEKERJA, KEBERHASILAN DIRI DAN TOLERANSI AKAN RESIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI WIRAUSAHA DI SURABAYA BARAT, 1, 81–90.
- Syafak, S. A. (2017). Perbedaan Karakteristik Wirausaha Etnis Cina dengan

- Wirausaha Pribumi Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus), 13–60.
- Syahputra, T., Halim, J., & Perangin-angin, K. (2018). Penerapan Data Mining Dalam Memprediksi Tingkat Kelulusan Uji Kompetensi (UKOM) Bidan Pada STIKes Senior Medan Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Sains Dan Komputer (SAINTIKOM)*, 17(1), 1–7.
- Utami, S. S. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.
- Vebrina, D. (2021). Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi institut pendidikan tapanuli selatan, 9(3), 400–405.
- Wachyuni, S. S., & Kusumaningrum, D. A. (2020). The Effect of COVID-19 Pandemic: How are the Future Tourist Behavior?, 33(4), 67–76. <https://doi.org/10.9734/JESBS/2020/v33i430219>
- Wahyudiono, A. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(1), 76. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n1.p76-91>
- Widodo, W., Mawardi, M. K., & Afrianty, T. W. (2022). Does entrepreneurship education matter in student's entrepreneurial interest? *Profit: Jurnal ...*, (1), 33–45. Retrieved from <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/2589%0Ahttps://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/download/2589/1285>
- Zein, S., Yasyifa, L., Ghazi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA KUANTITATIF MENGGUNAKAN APLIKASI SPSS. *Andi*, 4, 3–12.