



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 231670830
Matakuliah : Manajemen Hubungan Pelanggan
Kelas : A
Program Studi : Sistem Informasi
Dosen Pengampu : S.T.AZTY ACBARRIFHA NOUR, M.Eng
Jumlah Peserta : 10
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2024	Strategi Database Marketing dan konsep CRM	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
2	27 September 2024	Konsep CRM- CRM Industry Landscape	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
3	04 Oktober 2024	Strategic CRM	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
4	11 Oktober 2024	Implementing CRM Strategy	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
5	18 Oktober 2024	Customer based marketing metrics	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
6	25 Oktober 2024	CUSTOMER VALUE METRICS- CONCEPTS AND PRACTICES	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
7	01 November 2024	Implementasi database marketing dan program loyalitas	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
8	22 November 2024	Designing loyalty program	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
9	09 November 2024	UTS	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
10	29 November 2024	Effectiveness of loyalty program	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
11	06 Desember 2024	Data Mining	6	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
12	13 Desember 2024	Manajemen Kampanye part 1	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
13	20 Desember 2024	Manajemen Kampanye part 2	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
14	27 Desember 2024	Dampak CRM pada marketing channel	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
15	03 Januari 2025	IMPACT OF CRM ON MARKETING CHANNELS part 2	6	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
16	15 Januari 2025	UAS	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.