

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT SKEMA MANDIRI

1. Judul : Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah
2. Bidang Ilmu : Pendidikan Vokasional Rekayasa Elektro
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : Pramudita Budiastuti, S.Pd., M.Pd.
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIDN : 0502069201 NIP/NIPM : 199206022020050111346443
 - d. Disiplin Ilmu : Media Pembelajaran Voksional
 - e. Pangkat, Golongan : Penata Muda Tk I/III/b Jabatan Fungsional: Asisten Ahli
 - f. Fak./Program Studi : Keguruan dan Ilmu Pendidikan/Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika
 - g. Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan
 - h. Alamat Kantor : Jl. Pramuka No.5F, Pandeyan, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55161
 - i. Telepon/Faksimile : -
 - j. Alamat Rumah : Ngampilan NGI/101 RT.004 RW.001 Yogyakarta
 - k. Telepon/HP : 085273607273
 - l. E-mail : pramudita.budiastuti@pvte.uad.ac.id
4. Mahasiswa yang Terlibat :
 - a. Nama Mahasiswa : - NIM : -
 - b. Nama Mahasiswa : - NIM : -
 - c. Dst.
6. Mitra Kegiatan : SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah
7. Lokasi Kegiatan : Bengkulu Tengah
8. Pelaksanaan Kegiatan : tanggal 28 November s.d. 29 November 2024
9. Biaya Dikeluarkan : Rp. 9.600.000
 - a. UAD : -
 - b. Luar UAD : Direktorat Jendral Pendidikan Vokasi

KEMENDIKBUDRISTEK

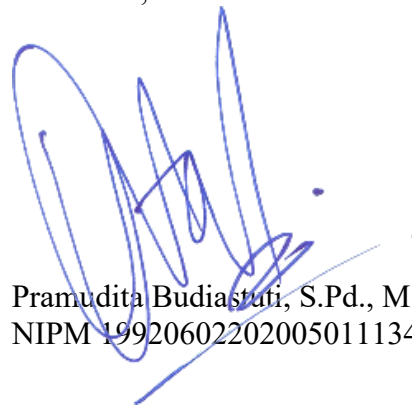
Total : Rp. 9.600.000

Mengetahui,
Kepala LPPM

Yogyakarta, 22 Desember 2024
Pelaksana,

Prof. Ir. Anton Yudhana, S.T., M.T., Ph.D
NIPM 19760808 200108 111 0886951

Pramudita Budiastuti, S.Pd., M.Pd.
NIPM 199206022020050111346443



LAPORAN AKHIR PENGABDIAN MANDIRI

Ringkasan memuat uraian secara cermat dan singkat kegiatan yang telah dilaksanakan meliputi 5W 1H (Apa, Siapa, Dimana, Kapan, Mengapa, dan Bagaimana), keterlibatan mahasiswa (jika ada), peran mitra, dan capaian luaran (jika ada), ditulis dengan jarak satu spasi.

RINGKASAN

Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah

Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah disampaikan oleh Narasumber Dosen Program Studi Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika yaitu Pramudita Budiastuti, S.Pd., M.Pd. yang diikuti oleh 10 peserta yang terdiri dari pengelola Teaching Factory (TEFA) di sekolah. Lokasi pengabdian dilaksanakan di SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah (Jl. Sri Katon Blok V, Seikaton, Kec. Pondok Kelapa, Kab. Bengkulu Tengah Prov. Bengkulu). Pengabdian dilaksanakan pada hari/tanggal Kamis-Jumat, 28-29 November 2024, pukul 09.00-selesai. PKM Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory berupa pemberian materi yaitu contoh pengelolaan TEFA di SMK Negeri 1 Buduran dan SMK Negeri 5 Surabaya. Praktik baik berupa: 1) Perencanaan TEFA, 2) Pelaksanaan TEFA, 3) Capaian Pembelajaran TEFA, 4) Modul Ajar TEFA, 5) Pengelolaan SDM TEFA, 6) Pengelolaan Sarana TEFA, dan 7) Promosi Produk TEFA. Manfaat PKM Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory yaitu 1) Memberikan panduan langkah-langkah yang terbukti efektif, sehingga dapat mengurangi waktu yang dihabiskan untuk coba-coba, 2) Meningkatkan kualitas hasil kerja karena metode atau praktik tersebut sudah teruji keberhasilannya, 3) Membantu memitigasi risiko dengan mengikuti standar yang telah ditetapkan, 4) Materi praktik baik menyediakan referensi yang jelas bagi pemula untuk belajar dengan lebih cepat dan terarah, dan 5) Memberikan inspirasi untuk mengadaptasi metode dalam konteks yang berbeda. Hasil PKM adalah adanya peningkatan pengetahuan dan keterampilan pengelola TEFA di sekolah dalam pengembangan teaching factory di SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah. Peran mitra yaitu berkontribusi dalam segi fasilitas, kehadiran peserta, ketepatan waktu pelaksanaan PKM, dan tenaga. Luran pengabdian yaitu berupa video kegiatan, video pkm telah terunggah di channel youtube LPPM, Link Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=96fFWB02vxU>

Kata kunci maksimal 5 kata kunci. Gunakan tanda baca titik koma (;) sebagai pemisah dan ditulis sesuai urutan abjad.

Industri; Pengembangan; Praktik Baik; SMK; Teaching Factory;

Tabel Keberdayaan Mitra Kegiatan PkM

No	Jenis Mitra	Jenis Keberdayaan	Cek List
1	Mitra Non Produktif Ekonomi	Pengetahuannya meningkat	✓
		Keterampilannya meningkat	✓
		Kesehatannya meningkat	
		Pendapatannya meningkat	

No	Jenis Mitra	Jenis Keberdayaan	Cek List
		Pelayanannya meningkat	
2	Mitra Produktif Ekonomi	Pengetahuannya meningkat	
		Keterampilannya meningkat	
		Kualitas produknya meningkat	
		Jumlah produknya meningkat	
		Jenis produknya meningkat	
		Kapasitas produksi meningkat	
		Jumlah aset meningkat	
		Jumlah omsetnya meningkat	
		Kemampuan manajemennya	
		Keuntungannya meningkat	
		Produk tersertifikasi	
		Produk terstandarisasi	
		Unit usaha berbadan hukum	
		Jumlah wirausaha baru mandiri meningkat	

LAMPIRAN

1. Materi/Bahan Pelatihan/Penyuluhan;
2. Surat Permohonan dari Mitra (wajib);
3. Surat ucapan terima kasih/ sertifikat narasumber (wajib);
4. Surat Tugas Dekan atau Kepala LPPM (wajib);
5. Daftar hadir peserta;
6. Dokumentasi Peserta;
7. Luaran PkM.

Keterangan :

*) Wajib dilampirkan

Luaran Video di youtube LPPM

Telusuri email

Aktif

UNIVERSITAS AHMA

←

📧

🕒

🗑️

✉️

🕒

🔄

📁

📄

⋮

12 dari 1.504

⏪

⏩

✎



pengabdian.lppm@uad.ac.id
kepada saya ▾

19 Des 2024, 08:19 (2 hari yang lalu) ☆ ↶

Yth. Pramudita Budiastuti
di Tempat

Assalammu'alaikum w. w.

Dengan hormat, berikut kami kirimkan tautan video PKM dengan data sebagai berikut:
Judul Video: Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah
Skema PKM: Mandiri
Link Youtube: <https://youtu.be/96fFWB02vxU>

⋮



←

→

🔄

🌐

youtube.com/watch?v=96fFWB02vxU

☰

 YouTube ^{ID}

Telusuri



Praktik Baik Pengembangan Teaching Factory SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah



lppm_uad
938 subscriber

Subscribe

👍 0

👎

🔗 Bagikan

⋮

Link Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=96fFWB02vxU>



**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

ABOUT US

PERENCANAAN &
PELAKSANAAN

MODUL AJAR

KUNJUNGAN

TEFA SMKN 5 SBY

Business
Presentation

2023





**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

PRESENTATION 2024

Profil SMK Negeri 5 Surabaya

**Perintis Sekolah Teknologi Menengah Negeri
Pembangunan Surabaya, memiliki 9 Kompetensi
Keahlian dengan Tenaga Pendidik berkompeten
dan fasilitas memadai**



Jalan Prof. Dr. Moestopo No. 167 - 169, Surabaya,
Jawa Timur, Indonesia



47.565 m² = 4,7 Hektar



3.063 Siswa/i



Sukses, Mandiri, dan Bermartabat



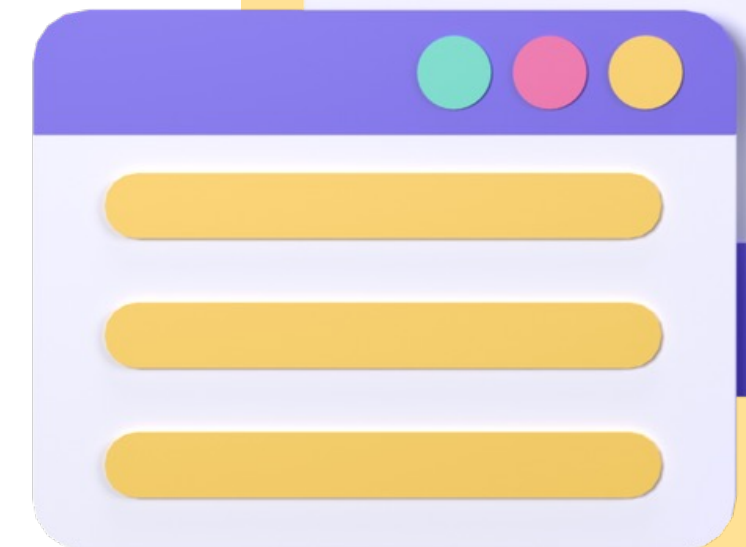


SMK NEGERI 5
SURABAYA

PRESENTATION 2024

TEFA (Teaching Factory)

adalah model pendidikan yang mengintegrasikan proses pembelajaran dengan produksi nyata di lingkungan sekolah. Tujuan utamanya adalah memberikan pengalaman praktis kepada siswa dengan cara melibatkan mereka langsung dalam kegiatan produksi dan bisnis, mirip dengan kondisi yang ada di industri. Dengan demikian, siswa tidak hanya belajar teori, tetapi juga menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam situasi nyata, sehingga lebih siap untuk memasuki dunia kerja.





**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

PRESENTATION 2024

Perencanaan Teaching Factory



Penyesuaian Kurikulum antara pendidikan dengan industri

Menyusun kurikulum yang berbasis pada praktik industri dan kompetensi yang diperlukan oleh siswa.



Analisis Kebutuhan

Identifikasi kebutuhan masyarakat dan tren pasar bersama siswa untuk menentukan produk yang sesuai dan dapat dijalankan dengan baik oleh siswa.



Kerja Sama dengan Industri

Membangun kemitraan dengan perusahaan untuk mendapatkan dukungan, termasuk fasilitas, bahan, dan pelatihan.



Fasilitas dan Infrastruktur

Menyiapkan fasilitas yang mendukung kegiatan produksi, seperti bengkel, laboratorium, dan peralatan produksi.



Pelatihan

Memberikan pelatihan kepada guru dan siswa yang terlibat agar mampu melaksanakan pembelajaran TEFA berdasarkan standar industri dan teknologi terkini.



**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

PRESENTATION 2024

Pelaksanaan Teaching Factory



Kegiatan Produksi

Siswa terlibat langsung dalam proses produksi, mulai dari perencanaan, pembuatan, hingga pemasaran produk.



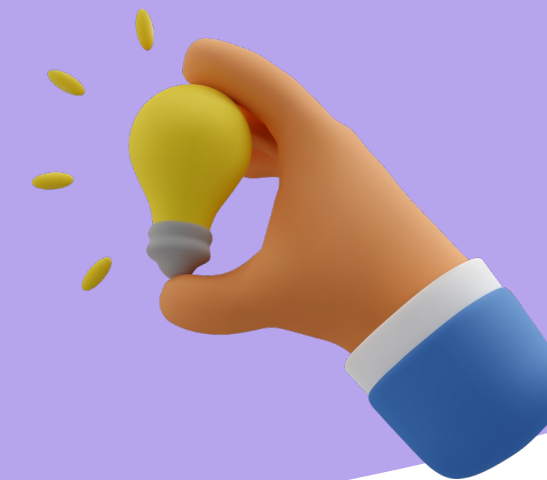
Monitoring dan Evaluasi

Guru dan siswa melakukan pengawasan dan evaluasi berkala untuk memastikan kualitas produk dan proses pembelajaran.



Kolaborasi dgn Industri

Memanfaatkan masukan dan bimbingan dari mitra industri untuk peningkatan kualitas produk dan pembelajaran.



Pengembangan Produk

Siswa didorong untuk berinovasi dalam mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar.



Pemasaran & Penjualan

Melibatkan siswa dalam kegiatan pemasaran dan penjualan produk untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan.



SMK NEGERI 5
SURABAYA

SMK NEGERI 5 SURABAYA MENERAPKAN PEMBELAJARAN TEACHING FACTORY, SALAH SATUNYA ADALAH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN YAITU

STUDENT

COMPANY /

Perusahaan siswa

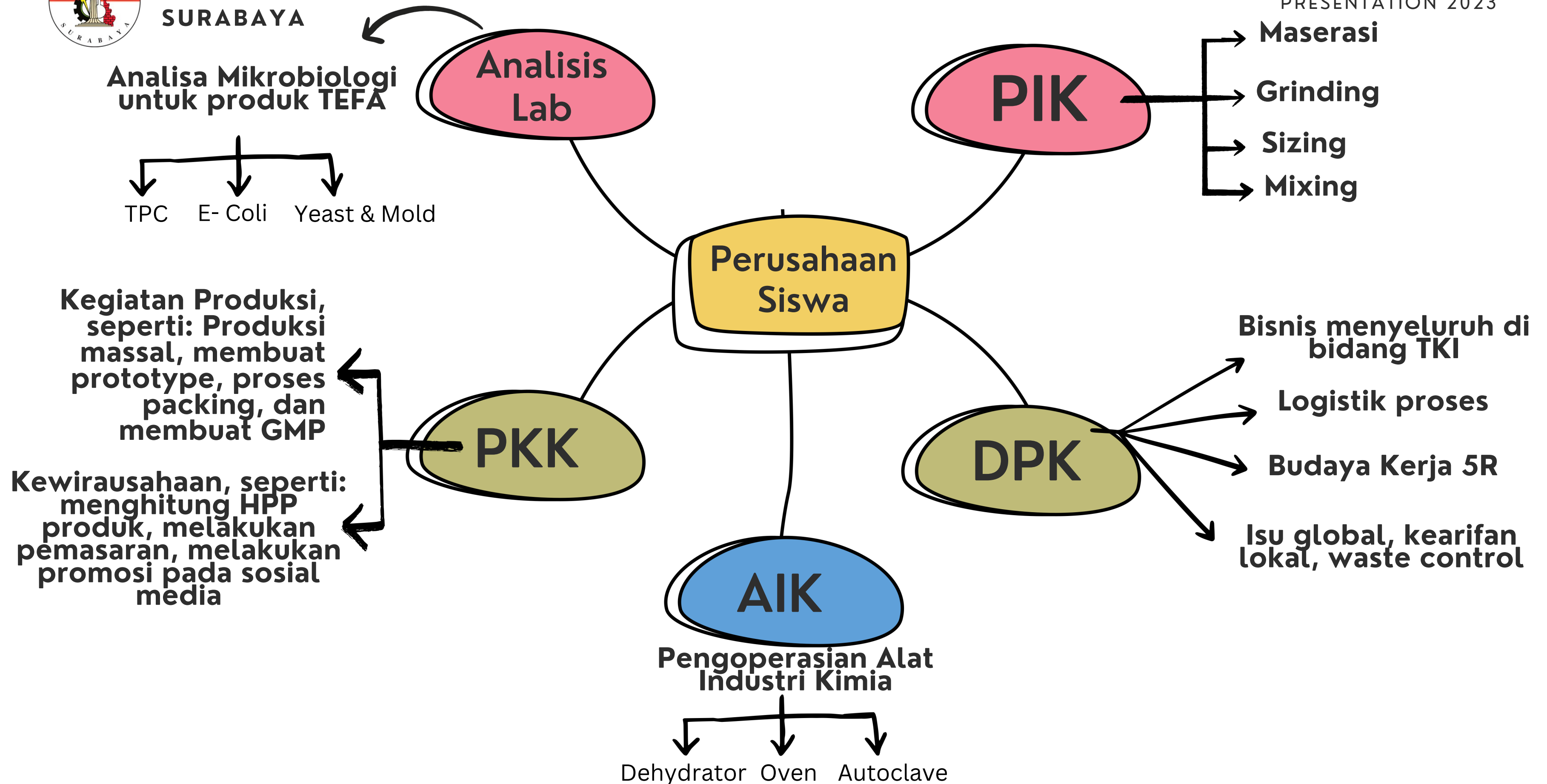
PRESENTATION 2024





**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

PRESENTATION 2023





SMK NEGERI 5
SURABAYA

Impact bagi Capaian Pembelajaran

PRESENTATION 2024

MAPEL : Produk Kreatif Kewirausahaan

ELEMENT : Kegiatan Produksi

Capaian Pembelajaran

1

Siswa mampu menyusun rencana produksi yang mencakup menetapkan jenis dan jumlah produk, desain produk, proses kerja pembuatan prototipe, dan menghitung biaya produksi.

2

Siswa mampu membuat produk dengan menyusun rencana dan jadwal kerja, menetapkan strategi produksi, standar spesifikasi produk, melaksanakan produksi, dan pengendalian mutu (quality assurance).

3

Siswa mampu membuat desain kemasan, melaksanakan pengemasan produk, dan membuat label.

4

Siswa mampu menentukan strategi distribusi dan memberikan layanan terhadap keluhan pelanggan.

Realisasi

- SC membuat lean canvas.
- SC menentukan target pasar untuk produk.
- SC menentukan HPP produk.
- SC menentukan jadwal produksi & weekly meeting.
- SC melakukan pengujian produk.
- SC melakukan pemasaran & survey pelanggan



SMK NEGERI 5
SURABAYA

Impact bagi Capaian Pembelajaran

PRESENTATION 2024

MAPEL : Produk Kreatif Kewirausahaan
ELEMENT : Kewirausahaan

Realisasi

1

Siswa mampu membaca peluang usaha dengan mengidentifikasi potensi lingkungan internal dan eksternal SMK serta menetapkan jenis usaha.

2

Siswa mampu menyusun proposal usaha (business plan) yang mencakup perencanaan usaha, biaya produksi, break even point (BEP), dan return on investment (ROI).

3

Siswa mampu memasarkan produk dengan menentukan segmen pasar, harga produk, dan media pemasaran.

4

Siswa mampu menerapkan prinsip Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), menjelaskan konsep HAKI, dan mematuhi peraturan tentang HAKI.

5

Siswa mampu menyusun laporan keuangan berupa laporan neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan laporan arus kas.

- SC menentukan produk yang dapat menyelesaikan permasalahan target pasar.
- SC mampu membuat business plan.
- SC mampu menjual saham dan mendapat keuntungan besar.
- SC melakukan pengajuan merk sebagai HAKI dari SC
- SC membuat financial report setiap bulan.





SMK NEGERI 5
SURABAYA

Impact bagi Capaian Pembelajaran

PRESENTATION 2024

MAPEL : Dasar Program Keahlian

Capaian Pembelajaran

1

Siswa mampu memahami dan praktik langsung dalam Proses Logistic

2

Siswa mampu memahami dan menerapkan mikrobiologi

3

Siswa mampu memahami dan praktek langsung mengenai pekerjaan pada bidang kimia industri seperti; Proses Produksi

4

Siswa mampu memahami profesi dan kewirausahaan, serta peluang usaha di bidang kimia industri



Realisasi

- Membuka dropship di SMKN 5 Surabaya
- Melakukan pengujian mikrobiologi pada produk TEFA.
- SC melakukan proses produk.
- Mendirikan perusahaan siswa sebagai bentuk realisasi job profile dan kewirausahaan





SMK NEGERI 5
SURABAYA

Impact bagi Capaian Pembelajaran

PRESENTATION 2024

MAPEL : Proses Industri Kimia

Capaian Pembelajaran

1

Siswa mampu memahami dan praktik langsung dalam Proses Industri Kimia

2

Siswa dapat mengerti dan dapat membuat diagram alir proses

3

siswa mampu mengetahui utilitas yang di perlukan dan bagaimana cara menjaga ketersediaan bahan baku



Realisasi

- SC melakukan proses industri kimia seperti; maserasi, grinding, sizing, dan juga mixing
- SC membuat good manufacturing practice (GMP) sebagai upaya untuk menjaga ketersediaan bahan baku





SMK NEGERI 5
SURABAYA

Impact bagi Capaian Pembelajaran

PRESENTATION 2024

MAPEL : Alat Industri Kimia

Capaian Pembelajaran

1

Siswa mampu memahami dan praktik langsung dalam mata pelajaran Alat Industri Kimia

2

Siswa mampu mengoperasikan alat industri kimia

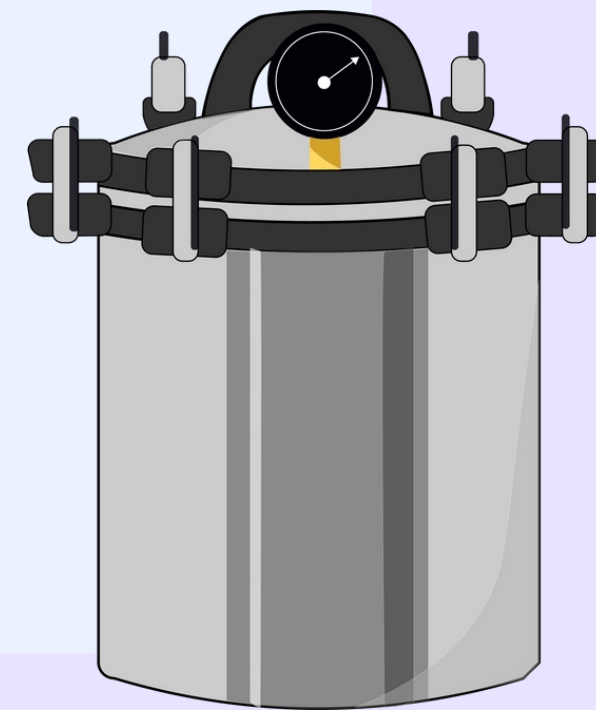
3

siswa mampu mengetahui bagaimana cara alat industri kimia beroperasi



Realisasi

- SC melakukan proses industri kimia yang melibatkan alat industri kimia seperti; dehydrator, oven, autoclave sesuai dengan standard industri



CONTOH MODUL AJAR BERBASIS TEFA TEKNIK KIMIA INDUSTRI

Mata Pelajaran: Dasar Program Keahlian



NO	ELEMENT	Capaian Pembelajaran	Kerja Sama Industri	Output yang dihasilkan
1	Proses Logistic	Siswa mampu memahami dan praktik langsung dalam Proses Logistic	JNE	Siswa mendapatkan pengalaman langsung mengenai proses logistic
2	Mikrobiologi	Siswa mampu memahami dan menerapkan mikrobiologi	* pengujian eksternal - Biochem - Biofarma	Siswa mampu mengujikan produk TEFA secara mandiri
3	Bisnis Menyeluruh di Bidang Teknik Kimia Industri	Siswa mampu memahami dan praktek langsung mengenai pekerjaan pada bidang kimia industri seperti; Proses Produksi	- KEMENPERIN BPIPI - UMKM ANYA CRAFT	Siswa mendapatkan pengalaman dalam menjalin kerjasama, proses produksi, pemasaran dan alat industri
4	Job Profile & Technopreneurship	Siswa mampu memahami profesi dan kewirausahaan, serta peluang usaha di bidang kimia industri	- PJI - Zurich Foundation	Terbentuknya Student Company yang mengajarkan siswa dalam kewirausahaan



Proses Logistic (1)



MATERI

Pemahaman materi tentang logistic dan industri kimia dengan metode blended learning

AKTIFITAS

- Peserta didik menyimak materi tentang logistic
- Membuat rangkuman dan sesi diskusi
- Praktek langsung mengenai proses logistic melalui kerjasama dgn JNE

OUTPUT

- Peserta didik mendapatkan pemahaman dan pelaksanaan proses logistic sesuai dengan standard industri

Dasar Mikrobiologi (2)



MATERI

Pemahaman materi tentang dasar mikrobiologi untuk menganalisa produk yang di hasilkan TEFA

AKTIFITAS

- **Peserta didik menyimak materi mengenai media dan dasar mikrobiologi**
- **Praktik langsung pengujian mikrobiologi pada produk TEFA**

OUTPUT

- **Peserta didik mendapatkan pemahaman dan praktek langsung tentang analisa mikrobiologi yang dilakukan untuk produk produk teaching factory**



Bisnis Menyeluruh di Bidang Kimia Industri (3)



MATERI

Pemahaman materi tentang pekerjaan di bidang teknik kimia industri

AKTIFITAS

- Peserta didik menyimak materi tentang pekerjaan di bidang KI
- Menerapkan materi dengan melakukan kerjasama langsung dengan industri.

OUTPUT

- Peserta didik mendapatkan pemahaman dan pengalaman langsung tentang proses produksi, dan semua pekerjaan di bidang KI



Job Profile & Technopreneurship (4)



MATERI

Pemahaman materi tentang Job Profile dan Technopreneurship

AKTIFITAS

- Peserta didik menyimak materi tentang job Profile dan Technopreneurship
- Membuat perusahaan siswa yang berbasis kewirausahaan
- Menentukan job setiap anggota

OUTPUT

- Peserta didik mendapatkan pemahaman tentang proses kewirausahaan, dimana terfokus kepada job profil dan technopreneurship



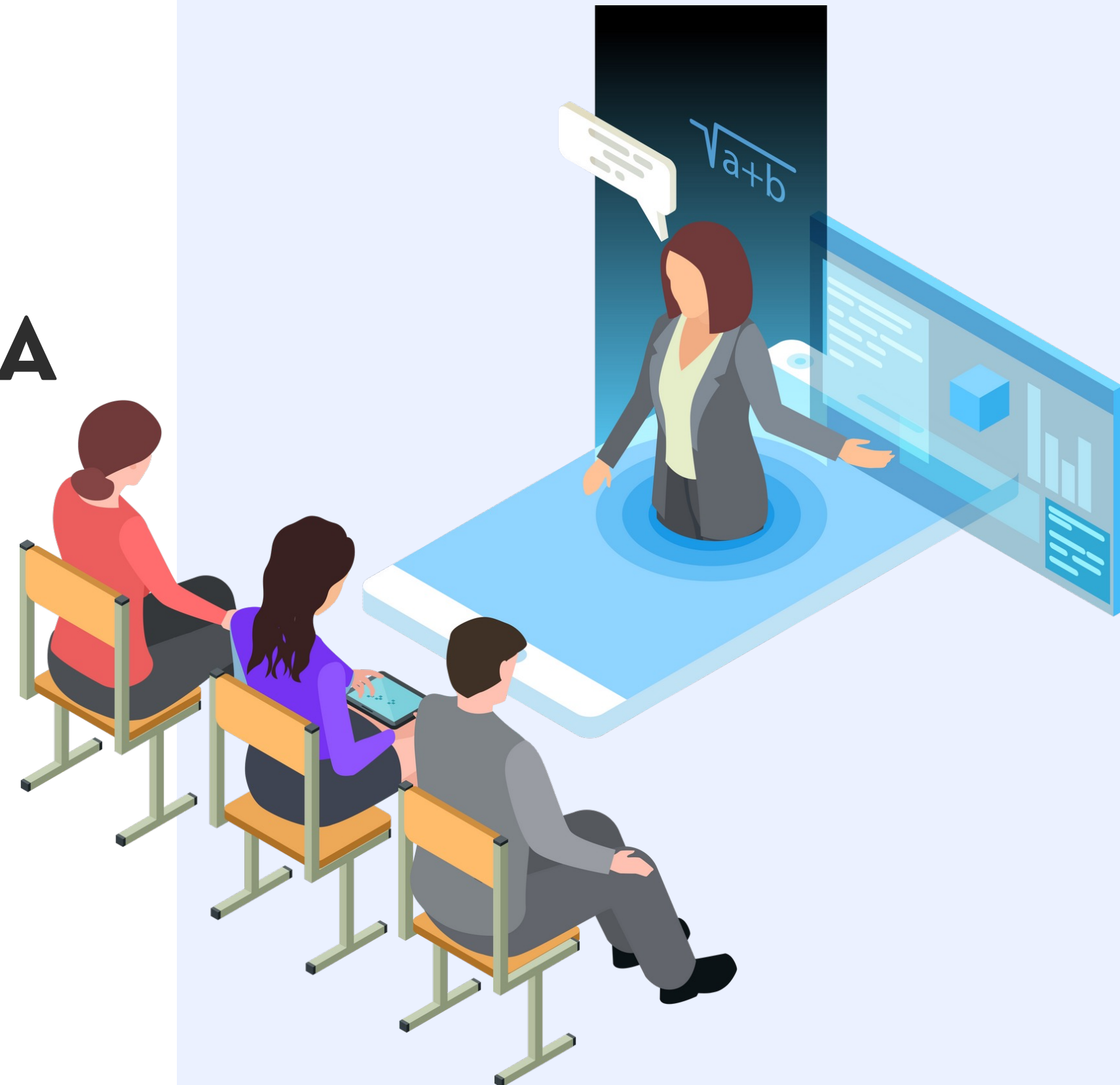


**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

PRESENTATION 2024

PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK NEGERI 5 SURABAYA

- 1) TEACHING FACTORY**
- 2) UPJ BLUD**
- 3) KELAS INDUSTRI**
- 4) STUDENT COMPANY**
- 5) TRACER STUDY**





Menjadi guru adalah sebuah pengabdian, jadilah guru yang focus mencetak generasi cemerlang di Indonesia. karena kalau bukan kita, siapa lagi?!





**SMK NEGERI 5
SURABAYA**

ABOUT US

PERENCANAAN &
PELAKSANAAN

MODUL AJAR

KUNJUNGAN



Thank you

KEWIRAUSAHAAN SEKOLAH MELALUI *PENGEMBANGAN TEACHING FACTORY*

Di SMK NEGERI 1 BUDURAN

Oleh : Dra, **AGUSTINA** MPd





PROFIL NARASUMBER

Identitas Kepala Sekolah

Nama lengkap : **Dra. AGUSTINA, M.Pd**

NIP : 19660817 199103 2 012

Lahir di Tulungagung 17 Agustus 1966

- * Kepala SMK Negeri 1 Pagerwojo Tulungagung
- * Kepala SMK N 2 Boyolangu Tulungagung
- * Kepala SMK N 1 Buduran Sidoarjo

PRESTASI :

1. KS Prestasi Nasional
2. KS Berwawasan Lingkungan Nasional
3. Mendapat Penghargaan Best Practice Sekolah Unggul Nasional
4. **MEMILIKI SERTIFIKAT** Peningkatan
Kapabilitas Manajerial Kepala SMK Berbasis
Industri
5. MEMILIKI SERTIFIKAT RECOGNISI KEPALA SEKOLAH SEBAGAI GURU
PENGGERAK



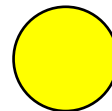
TUMBUH KEMBANG SMKN 1 BUDURAN



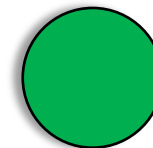
SMK REVITALISASI
2019



SMK COE
2020



SMK PK
2021



SMK PK
LANJUTAN
2022



KEUNGGULAN SEKOLAH

- ☐ Sebagai SMK Revitalisasi
- ☐ SMK – BLUD
- ☐ SMK COE Sektor *Hospitality*
- ☐ SMK Pusat Keunggulan
- ☐ Sekolah Pencetak Wirausaha



SDM PENDIDIKAN

KEPALA SEKOLAH



GURU



MURID





PEMIMPIN ADALAH KOMPOSER



PENTINGNYA ANALISIS SWOT





ANALISIS SWOT



Strengths (Kekuatan)

1. Memiliki Peralatan dan Sarana Prasarana yang memadai
2. Memiliki Sumber Daya Manusia (SDM) yang handal
3. Menyelenggarakan pembelajaran berbasis *Teaching Factory*
4. Adanya kurikulum Merdeka

Weaknesses(kelemahan)

1. Belum adanya payung hukum untuk pengelolaan keuangan dari hasil *Teaching Factory*
2. Perekonomian orang tua /wali murid yang dalam kategori menengah ke bawah
3. Pembelajaran yang membosankan





Opportunities (Peluang)

ANALISIS SWOT



1. Institusi Pasangan yang mempunyai kepedulian untuk mengembangkan *Teaching Factory* di sekolah dengan adanya Instruksi Presiden Nomor 9 tahun 2016 tentang Revitalisasi SMK
2. Kebijakan Pemerintah Provinsi Jawa Timur tentang Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) bagi Sekolah yang memiliki unit usaha dapat mengajukan menjadi sekolah yang melaksanakan Pola Pengelolaan Keuangan (PPK) BLUD.

Threats (Ancaman)



1. Pantauan dari masyarakat tentang hasil dana penyelenggaraan *Teaching Factory* yang membuat **tidak nyaman** untuk mengembangkan *Teaching Factory*.
2. Regulasi dari Pemerintah Provinsi Jawa Timur dengan tidak diperkenannya penarikan SPP, berdampak orang tua wali murid yang memiliki asumsi **Pendidikan gratis** sehingga sulit untuk diharapkan adanya Sumbangan dari Orang tua /wali murid untuk mempertahankan penyelenggaraan Pendidikan yang **berkualitas**.



5 (LIMA) KOMPETENSI KEPALA SEKOLAH MENURUT PERMENDIKBUD NOMOR 13 TAHUN 2007

1. KOMPETENSI KEPERIBADIAN
2. KOMPETENSI MANAJERIAL
3. KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
4. KOMPETENSI SUPERVISI
5. KOMPETENSI SOSIAL

Mengembangkan Pembelajaran berbasis project riil dalam Implementasi Kurikulum Merdeka melalui Teaching Factory pada semua program keahlian yang ada



KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN

- Menciptakan inovasi yang berguna bagi pengembangan sekolah
- Bekerja keras untuk mencapai keberhasilan
- Memiliki motivasi yang kuat untuk sukses dalam melaksanakan tupoksinya sebagai pimpinan sekolah
- Pantang menyerah dan selalu mencari solusi terbaik dalam menghadapi kendala yang dihadapi sekolah
- Memiliki naluri kewirausahaan dalam mengelola kegiatan produksi/jasa sebagai sumber belajar peserta didik

KURIKULUM MERDEKA





SURYA.co.id

Sabtu, 14 Desember 2019

Cari

N

Home News Surabaya Malang Jatim Persebaya Sport Citizen Reporter Lapsus Lapor C

Travel Akomodasi Kuliner Destinasi Shopping Ticketing

Home » Surabaya Metro

Berita Surabaya

BPOPP TisTas SMA dan SMK Sudah Cair, Khofifah : Mulai Tahun Depan Ditambah untuk MA

Sabtu, 21 September 2019 14:29



Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa

surya.co.id/fatimatuz zahroh

BANTUAN PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR

- Gubernur Jawa Timur mencanangkan Program **TISTAS** (Pendidikan Gratis Berkualitas)
- Program TISTAS dengan diberikan bantuan operasional berupa **Bantuan Penunjang Operasional Penyelenggaraan Pendidikan (BPOPP)**
- Kepala sekolah harus **mendukung dan mengupayakan** Program TISTAS .

DEMO MENOLAK SUMBANGAN



KESIMPULAN SWOT



Dari analisis SWOT ini
maka **disimpulkan**
bahwa
memaksimalkan
Teaching Factory
dan **Pemanfaatan**
Asset sekolah dapat
dilaksanakan untuk
mendapatkan sumber
pendanaan baru bagi
sekolah.



Hasil pendapatan yang
bersumber dari *Teaching*
Factory dan Pemanfaatan
Asset sekolah dikelola
dengan
Pola Pengelolaan
Keuangan (PPK) BLUD.



SMKN 1 BUDURAN
mengambil kebijakan
untuk
MENGEMBANGKAN
TEACHING FACTORY
dengan menerapkan

Pola Pengelolaan
Keuangan (PPK) BLUD.





SMKN 1 Buduran Sidoarjo
ditetapkan sebagai sekolah
yang menerapkan Pola
Pengelolaan Keuangan BLUD
(PPK- BLUD)

oleh
Keputusan Gubernur JATIM
No. 188/519/KPTS/013/2017
pada tanggal 19 September
2017

Gubernur Jawa Timur
Dr. H. Soekarwo



Keputusan Gubernur JATIM
No. 188/417/KPTS/013/20120
Tentang Penetapan SMKN pada
Dinas Pendidikan Prov. Jatim Sbg
BLUD

pada tanggal 10 September 2020
Gubernur Jawa Timur
KHOFIFAH INDAR PARAWANSA

ALTERNATIF SOLUSI

1. MENGEMBANGKAN TEACHING FACTORY
2. MERUBAH BAHAN PRAKTEK MENJADI PRODUK JADI YANG LAKU TERJUAL



BAGAIMANA TEFA BISA SEBAGAI PUSAT PEMBELAJARAN BERBASIS INDUSTRI?



The background features a grayscale photograph of a modern building with a grid-like facade. A large, dark blue geometric shape, resembling a stylized 'A' or a series of overlapping planes, is superimposed on the left and center of the image. A thin white diagonal line cuts across the blue shape from the top left towards the center.

IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN BERBASIS INDUSTRI

KOMPETENSI SISWA

PENGETAHUAN
(KNOWLEDGE)
KETERAMPILAN (SKILL)
SIKAP (ATTITUDE).



TEACHING
FACTORY



INDUSTRI

TERMINOLOGI

- INDUSTRI DIDALAM LINGKUNGAN SEKOLAH
- INDUSTRI SESUAI DENGAN KOMPETENSI KEAHLIAN DISEKOLAH
- **INDUSTRI DILINGKUNGAN SEKOLAH SEBAGAI SARANA MEMBENTUK KOMPETENSI SISWA**
- **SARANA IMPLEMENTASI BUDAYA INDUSTRI DILINGKUNGAN SEKOLAH**

APA TEACHING FACTORY?

LATAR BELAKANG



- Kekurang pahaman tentang Prinsip dasar teaching factory adalah **pengintegrasian pengalaman dunia kerja ke dalam kurikulum sekolah.**
- Semua peralatan dan bahan serta pelaku pendidikan disusun dan dirancang untuk melakukan proses produksi dengan tujuan untuk menghasilkan produk (barang ataupun jasa)/ada dalam **Modul Ajar**
- Teaching factory **merupakan perpaduan dari pembelajaran berbasis produksi dan pembelajaran kompetensi.**
- Dalam pembelajaran berbasis produksi, siswa terlibat langsung dalam proses produksi, sehingga kompetensinya dibangun berdasar kebutuhan produksi.





MELAKSANAKAN KEGIATAN PEMBELAJARAN

Setidaknya dilakukan dengan 3 tahapan sebagai berikut

- a) Tahap pembelajaran kompetensi kerja
- b) Tahap produksi
- c) Pengembangan wirausaha





A) TAHAP PEMBELAJARAN KOMPETENSI KERJA



Pada tahap ini peserta didik dilatih dan disiapkan untuk menguasai kompetensi kerja yang diperlukan dalam memproduksi produk yang akan dihasilkan. Langkah- langkah pembelajaran dapat dilakukan dengan mengamati dan menganalisis produk yang akan dibuat, merencanakan kebutuhan tempat, bahan dan alat, memproduksi contoh/sampel produk, mengevaluasi produk dan hasil kerja. Dalam proses ini guru melatih dan membimbing siswa untuk menguasai keterampilan yang diperlukan dalam menghasilkan produk sesuai dengan standar yang ditetapkan dan siswa berlatih dengan mengerjakan produksi sampel produk.



B) TAHAP PRODUKSI

Pada tahap produksi siswa dapat dibagi/dikelompokkan sesuai deskripsi pekerjaan yang harus dilakukan dan bekerja secara tim untuk melakukan produksi dengan langkah sebagai berikut, Siswa memahami spesifikasi produk yang akan dikerjakan meliputi desain, standar ukuran, standar kualitas, jumlah, waktu, siswa bekerja secara mandiri atau berkelompok memproduksi produk sesuai target dan standar kualitas produksi yang telah ditetapkan, menerapkan budaya K3, guru melakukan pengendalian mutu selama proses produksi, dan guru dan siswa bersama melakukan evaluasi akhir terhadap produk yang telah dihasilkan







PENGEMBANGAN WIRAUSAHA



Pembelajaran *TEFA* diharapkan juga menumbuhkan keterampilan berwirausaha maka dalam tahap ini siswa dapat dilatih dan diajar

- 1) Berkreasi untuk mengembangkan dan melakukan inovasi produk
- 2) Mengembangkan kegiatan pemasaran secara luar jaringan (offline) dan dalam jaringan (online)
- 3) Mengembangkan komunikasi dan layanan prima kepada pelanggan
- 4) Membuat rancangan pengembangan bisnis dengan Kanvas model bisnis
- 5) Evaluasi akhir.





OPPO F9



OPPO F9



OPPO F9



OPPO F9



OPPO F9



OPPO F9

PENGELOLAAN MEWUJUDKAN TEFA YANG BERSTANDAR INDUSTRI



SUMBERDAYA MANUSIA

- KEPALA SEKOLAH
- GURU
- SISWA
- WALI MURID
- IDUKA



MANAJEMEN

- VISI DAN MISI
- PROFESIONAL
- BERBASIS POAC (*PLANNING, ORGANIZING, ACTUATING, CONTROLLING*)
- TARGET DAN EVALUASI
- SOP



SARANA

- RUANG MEMPROSES PRODUK MAUPUN JASA
- TEKNOLOGI



PRODUK

- KOMPETITIF
- INOVATIF DAN BERKARAKTER
- DITERIMA KONSUMEN



PEMASARAN

- OFF LINE MARKETING
- DIGITAL MARKETING
- SEMUA WARGA SEKOLAH ADALAH MARKETING

**BAGAIMANA PENGELOLAAN SDM
DISEKOLAH UNTUK
MENGEMBANGKAN TEFA ?**

SUMBER DAYA MANUSIA

KEPALA SEKOLAH



KEPALA SEKOLAH MERUPAKAN SEORANG CEO DAN MENENTUKAN SKEMA TEFA YANG AKAN DIKEMBANGKAN DISEKOLAH



CEO HARUS MAMPU MENYATUKAN POTENSI DISETIAP PROGRAM KEAHLIAN



CEO DITUNTUT KREATIF, INOVATIF DAN KONSISTEN DALAM MENCAPAI TARGET

SUMBER DAYA MANUSIA

KAPROG / GURU



KETUA PROGRAM KEAHLIAN ADALAH SEORANG **MANAGER** YANG HARUS MAMPU MENGELOLA POTENSI YANG DIMILIKI DIPROGRAM KEAHLIANNYA MASING-MASING.



SEMUA GURU PRODUKTIF **WAJIB** MEMBERIKAN KONTRIBUSI MAKSIMAL DALAM OPERASIONAL TEFA



KOLABORASI ANTAR SEMUA GURU DAN LINTAS PROGRAM DIMAKSIMALKAN

SUMBER DAYA MANUSIA

SISWA

- ✓ SISWA DIBERIKAN RUANG YANG MAKSIMAL DALAM OPERASIONAL TEFA
- ✓ KETERLIBATAN SISWA TIDAK DIHARGAI DALAM BENTUK UANG
- ✓ SISWA KELAS X DILIBATKAN UNTUK FOKUS MENGASAH *ATTITUDE* DAN BUDAYA INDUSTRI
- ✓ SISWA KELAS XI DILIBATKAN DENGAN FOKUS MENGASAH *ATTITUDE* DAN KETERAMPILAN SEBAGAI PELAKSANA
- ✓ SISWA KELAS XII DILIBATKAN DENGAN FOKUS MENGASAH *ATTITUDE* DAN KETERAMPILAN SEBAGAI PELAKSANA DAN LEADER
- ✓ HASIL PEMBELAJARAN DIUKUR MELALUI JURNAL, PENGAMATAN, DAN UJIAN PRAKTEK TERSTRUKTUR OLEH TIM MANAJEMEN TEFA

AKTIFITAS KAPROG & GURU DI TEFA

...

KETUA PROGRAM KEAHLIAN DAN GURU MENNGKOORDINASI OPERASIONAL TEFA AGAR BERJALAN SESUAI STANDART INDUSTRI. MULAI DARI PENYUSUNAN SOP, RENCANA STRATEGI BISNIS DAN BUDGETING, EVALUASI DAN CONTROL TARGET BULANAN, SAMPAI CAPAIAN TARGET TAHUNAN



Sebagai Duty Manager



Rapat Budgeting dan Ealuasi Target



Morning Brefing



Melakukan Magang dan Ujikom di industri



MAN POWERING

1. GURU : SEBAGAI GM & DEPT HEAD
2. ALUMNI : SUPERVISOR
3. SISWA KELAS XII : LEADER, SUPERVISOR, PELAKSANA
4. SISWA KELAS XI : PELAKSANA
5. SISWA KELAS X : OJT
6. TIM KRAETIF (GURU DAN SISWA) SEBAGAI MARKETING



AKTIFITAS SISWA DI TEFA ...

SEMUA SIWA DITIAP LEVEL
DILIBATKAN DENGAN
SKALA PRIORITAS
PENILAIAN DAN CAPAIAN
SERTA DURASI WAKTU
KETERLIBATAN DALAM
OPERASIONAL TEFA

1. SISWA KELAS X DILIBATKAN SELAMA 4 JAM UNTUK BELAJAR BERSOSIALISASI, BEKERJASAMA, SALING MENGHORMATI, DISIPLIN, DLL YANG TERKAIT DENGAN SIKAP/KARAKTER
2. SISWA KELAS XI DILIBATKAN SELAMA 8 JAM DENGAN BERFOKUS PADA PEMBELAJARAN SIKAP DAN ETOS KERJA DALAM MENGASAH KETERAMPILAN SESUAI SOP
3. SISWA KELAS XII DILIBATKAN SELAMA 8 JAM DENGAN BERFOKUS PADA KETERAMPILAN DAN KEPEMIMPINAN SERTA PROBLEM SOLVING SAAT MENGHADAPI KOMPLAIN TAMU
4. SEMUA LEVEL TERJADWAL SECARA TERSTRUKTUR SESUAI DENGAN DEPARTEMEN BIDANG PEKERJAANNYA



SOSIALISASI PENGOPERASIONALAN TEFA KEPADA WALI MURID

Wali murid diberikan pemahaman tentang fungsi tefa dan keterlibatan siswa dalam operasionalan tefa untuk menghasilkan barang dan jasa untuk dipasarkan kepada masyarakat umum



SUMBER DAYA MANUSIA

IDUKA



TEFA DIRANCANG DENGAN MELIBATKAN
IDUKA SEBAGAI PEMBIMBING DAN TEMPAT
BERKONSULTASI



IDUKA SEBAGAI PUSAT PELATIHAN
KOMPETENSI GURU DALAM OPERASIONAL
MAUPUN MANAJERIAL



IDUKA SEBAGAI RUJUKAN PENERAPAN
BUDAYA INDUSTRI DILINGKUNGAN TEFA



MELIBATKAN DAN MENGEMBANGKAN KERJASAMA DENGAN INDUSTRI MITRA

Pengembangan kerjasama sangat diperlukan dalam pelaksanaan TEFA. Bentuk kerjasama *TEFA* diantara nya dapat berupa

1. dukungan sumberdaya,
2. budaya industri,
3. pengembangan perangkat pembelajaran,
4. magang,
5. pengaturan tata letak, pengembangan
6. pemasaran produk
7. uji kompetensi
8. guru tamu dan lainnya.





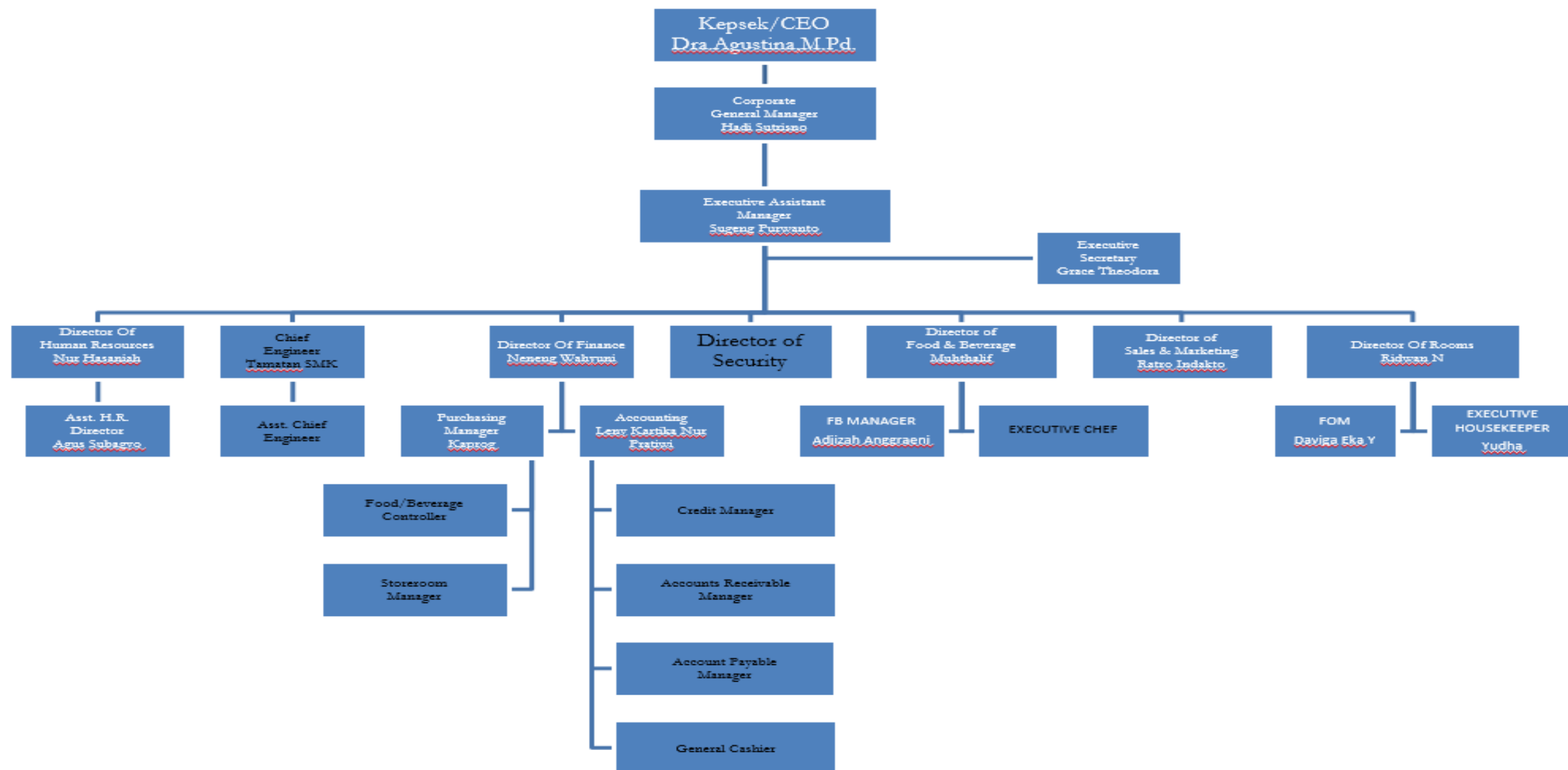
PENATAAN BENGKEL DAN PERALATAN

Untuk melakukan pembenahan bengkel perlu dilakukan Analisis pekerjaan dan alur produksi terkait bahan, alat, waktu, dan *layout* mesin. Dalam penataan laboratorium dan bengkel juga memperhatikan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan sehat dengan penerapan budaya 5R.



STRUKTUR ORGANISASI

edOTEL SMKN 1 BUDURAN





PENERAPAN BUDAYA INDUSTRI DI EDOTEL TEMATIK

- **PRE OPENING**
- **COMMISSIONING TEST (AIR, LISTRIK PADA BEBAN PUNCAK)**
- **BEROPERASIONAL 24 JAM**
- **DUTY MANAJER**
- **PELAKSANAAN MORNING BRIEFING**
- **PENYUSUNAN RENCANA STRATEGI BISNIS**
- **BUDGETING TAHUNAN**





PELAKSANAAN MORNING BRIEFING

Dilaksanakannya Briefing Pada Setiap Peralihan Shift Kerja Dan Orning Brifing Oleh Tim Manajemen Edotel



PELIBATAN GURU DAN SISWA DALAM PENERAPAN BUDAYA INDUSTRI

Telibatnya guru dan siswa dalam menciptakan budaya industri yang diwujudkan dalam pelaksanaan operasional edOTEL yang melibatkan guru dan siswa serta tenaga profesional

**JADWAL KERJA
KARYAWAN edOTEL SMKN 1 BUDURAN**

BULAN : FEBRUARI 2021

NO	NAMA	TANGGAL																												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
FRONT OFFICE																														
1	YUDHA FIRMANSYAH	M	M	M	M		E	E	M	M	M		E	E	M	M	M		E	E	M	M	M		E	E	M	M	M	
2	ANDRIAN SAPUTRO	E	E	E		M	M	M	E	E		M	M	M	E	E		M	M	M	E	E		M	M	M	E	E		
3	YUSUF	N	N	N	E	E		N	N	N	E	E		N	N	N	E	E		N	N	N	E	E		N	N	N	E	
4	MOD				N	N	N				N	N	N				N	N	N				N	N	N				N	
HOUSEKEEPING																														
5	KHARIS	M	M		M	M	M	M	M		M	M	M	M		M	M	M	M		M	M	M	M		M	M	M	M	

JADWAL KERJA edOTEL SMKN 1 BUDURAN

NO	NAMA	TANGGAL																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	Nur Hasanah	✓				✓										✓																
2	Sugeng Purwanto						N						N							N						N						
3	Endang Arofah		✓							✓											✓											
4	Grace Theodora L				✓																✓						✓					
5	Arif Purnawan				✓	N					N	✓							N		✓				N							
6	Davigga Eka											✓								✓												
7	Ridwan				N								N				N					✓			N							

JADWAL PIKET EDOTEL JANUARI 2021

NO	NAMA	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
KARYAWAN													
1	Yudha	MRC	MRC	MRC	MRC	MRC		NRC	NRC	NRC	NRC		MRC
2	Andrian		ERC	ERC	ERC	ERC	ERC		MRC	MRC	MRC	ERC	ERC
	Kharis							ERC	ERC	ERC	ERC		NRC
3	HK	MR	MR	MR	MR	MR		ER					
4	HK		ER	ER	ER	ER	ER						
5	Listya					MLA	MLA	MLA	MLA	MLA		MLA	MLA

JADWAL PIKET EDOTEL JANUARI 2021

NO	NAMA	27	28	29	30	31	KETERANGAN
1	Nur Hasanah		✓				
2	Sugeng Purwanto	✓					
3	Endang Arofah			✓			
4	Grace			✓			
5	Arif Purnawan					✓	NRC
6	Davigga		✓				NRC
7	Ridwan				✓		



CONTOH IMPLEMENTASI TENAGA KERJA

JADWAL KERJA																	
edOTEL SMKN 1 BUDURAN																	
BULAN : MEI 2021																	
NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
FRONT OFFICE																	
1	YUDHA FIRMANSYAH		M	M	M		M	M	M	MR	MR		M	M	M	M	
2	ANDRIAN SAPUTRO	E	E		N	N	E	E	E		N	N	E	E	E		
3	AMELIA DIGTA	MR		MR	MR	LDR	LDR	LDR		E	E	E	MR		LDR	MR	
4	YUSUF	N	N	N		E	N	N	N	N		MR	N	N	N	N	
5	DESY	M	MR	E	E	M		MR	MR	M	M	M		MR	MR	E	
6	FITRI	LDR		LDR	LDR	MR	MR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	
7	NADIA (KLS XII REG)		LDR														
8	SURYA (KLS XII IND)								N	N	N						
9	GAVRELLA (KLS XII IND)											N	N	N			
10	AKBAR (KLS XII REG)														N	N	
11	WAHYU (KLS XII REG)																
12	WILDAN (KLS XII IND)																
13	IMRAN (KLS XI IND)		N	N	N	N	N		MR	MR	MR	MR	MR		MR	MR	

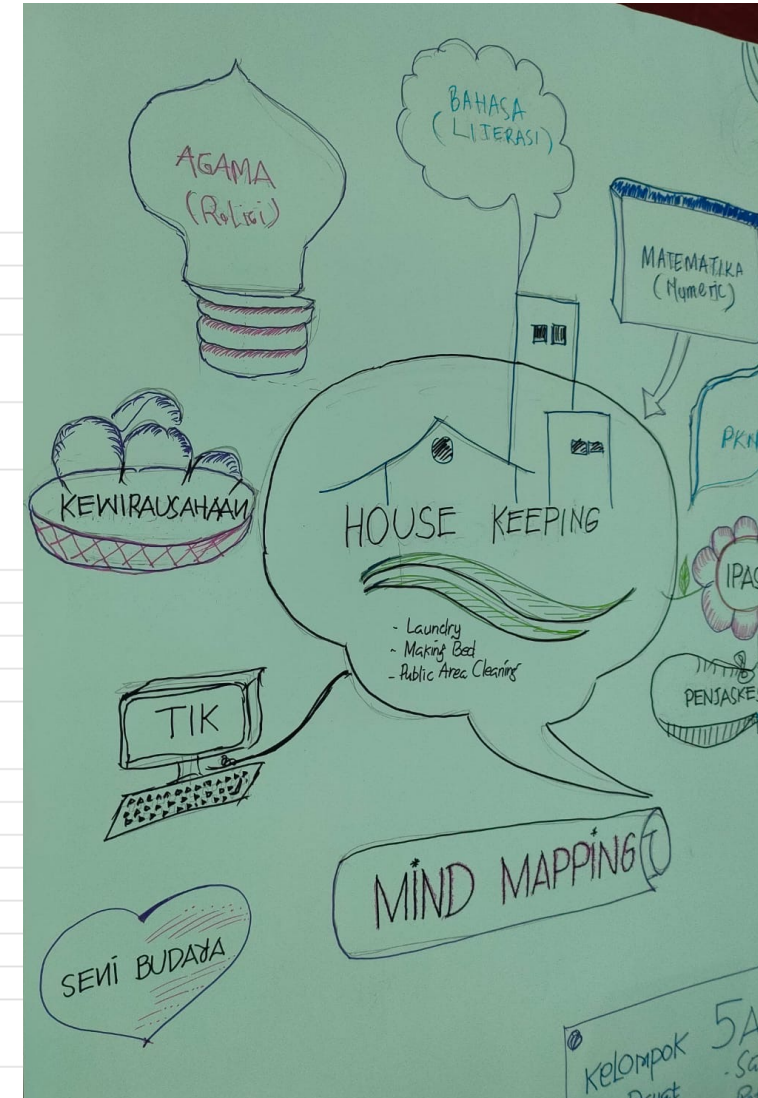
JADWAL PIKET PRAKTIK DI EDOTEL XI PERHOTELAN																	
Program Keahlian		: Perhotelan dan Jasa Pariwisata		Kelas / Semester		: 11 PH 1											
Kompetensi Keahlian		: Perhotelan		Wali Kelas		: Davigga Eka Yuningtias, S.Pd											
NOVEMBER 2021																	
No	NAMA	TANGGAL															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	ACHMAD BIMA MAULANA													R1	R1	R1	
2	ADHYAKSA PUTRA WICKASANA													PA1	PA1	PA1	
3	ADINDA NAZRIEL MEISYA	R1	R1	R1													
4	AKBAR LINTANG PRADANA	RC1	RC1	RC1													
5	ALVIAN MAHENDRA PUTRA	PA3	PA3	PA3													
6	ALYA SHAFIRA PUTRI SUBEKTI	LA1	LA1	LA1													
7	ANGELA JOCHELYNE ARTHAKASIH	PA1	PA1	PA1													
8	ARYA DWI NANDA PUTRA KRISTIANO	RC3	RC3	RC3													
9	AYZA REINA LINADI	LA1	LA1	LA1													
10	CANTIKA YULIA SALMA													LA1	LA1	LA1	
11	CEVIN FAJAR EKA SAPUTRA													PA3	PA3	PA3	
12	CINDY KURNIA DEWI													RC1	RC1	RC1	
13	DESSY DWI PUTRI ANDRIANTI													LA1	LA1	LA1	
14	EKA WAHYU RAMADHANI				R1	R1	R1										
15	ELY ENDRAWATI				RC3	RC3	RC3										
16	ERICHA FLORENZIA MATAHURILA				PA1	PA1	PA1										
17	ERISTA FADILLAH AMANDA				LA1	LA1	LA1										
18	ERMA RACHMALIA				RC1	RC1	RC1										
19	FARDIAN KARUNIAWATI							R1	R1	R1							
20	GEOVANNY HORAX							RC1	RC1	RC1							
21	INDAH MUSTIKA AYU LESTARI				LA1	LA1	LA1										
22	INDAH WAHYUNI				PA3	PA3	PA3										
23	ISTIQQOMAH RAHAYU							RC3	RC3	RC3							
24	M. BAIHAQI BIN SALMAN							PA3	PA3	PA3							
25	MELA NURHALIZA FATIKASARI							PA1	PA1	PA1							
26	MUHAMMAD EVAN AL ZAKI																
27	NADITA EKA HARIANTY							LA1	LA1	LA1							
28	NONII ANGELICA SINGAL							LA1	LA1	LA1							
29	RAGIL AJENG SULISTIYANINGSIH													R1	R1	R1	
30	RIFDATUL AMALIYAH RAMADHANI													RC1	RC1	RC1	



Sistem blok

• Kurikulum tematik

NO	KELAS	KELOMPOK MAPEL	MAPEL PRODUKTIF	TEMA KOMPETENSI
		KELOMPOK A :		
1.	X	Pendidikan Agama dan Budi Pekerti	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Disiplin, kejujuran, Saling menghargai, Kerjasama, amanah
			Sanitasi, Hygiene dan Keselamatan Kerja	2. Kebersihan diri dan lingkungan
		Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan		1. Hak dan kewajiban
		Bahasa Indonesia	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Berkomunikasi dengan kolega dan pelanggan 2. Berkomunikasi dengan atasan/pimpinan 3. Menyampaikan pesan/informasi penting
		Matematika	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Menghitung komponen harga Ticket Pesawat, kapal, kereta 2. enghitung jarak dan waktu
		Sejarah Indonesia		1. Sejarah obyek obyek wisata nasional
		Bahasa Inggris dan Bahasa Asing Lainnya*)	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Salam pertemuan dan perpisahan 2. Menawarkan bantuan 3. Memberikan informasi tentang lokasi wisata 4. Memberikan petunjuk arah didalam kota maupun diluar kota 5. Menerima dan menyambungkan telepon
		KELOMPOK B:		





KOORDINASI DAN KONSULTASI DENGAN IDUKA

IIDUKA memberikan
bimbingan implementasi
budaya industri untuk
diterapkan di TEFA



...



BAGAIMANA MENYIAPKAN SARANA UNTUK TEFA





SARANA TEFA

- ✓ TEFA SEBAGAI PUSAT PRODUKSI BARANG DAN JASA HARUS MEMILIKI MASTERPLAN
- ✓ TEFA HARUS DILENGKAPI PERALATAN YANG *UP DATE* SESUAI PERKEMBANGAN INDUSTRI
- ✓ TEFA SELALU MENGIKUTI PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DI INDUSTRI

RUANG PRODUKSI BARANG DAN
JASA DITEFA HARUS DILENGKAPI
PERALATAN DAN TEKNOLOGI
SESUAI STANDAR INDUSTRI

RUANG, ALAT, TEKNOLOGI DITEFA



www.reallygreatsite.com



RENOVASI KAMAR SUITE ROOM



SEBELUM KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJASAMA DENGAN DUDIKA



LIVING ROOM & DINING ROOM



SEBELUM KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



HASIL PEKERJAAN DI DELUXE ROOM DOUBLE BED



SEBELUM KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



HASIL PEKERJAAN DELUXE ROOM TWINE BED



SEBELUM KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJASAMA DENGAN DUDIKA



HASIL PEKERJAAN BATH ROOM



SEBELUM KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJA SAMA DENGAN DUDIKA



HASIL PEKERJAAN SUPERIOR ROOM



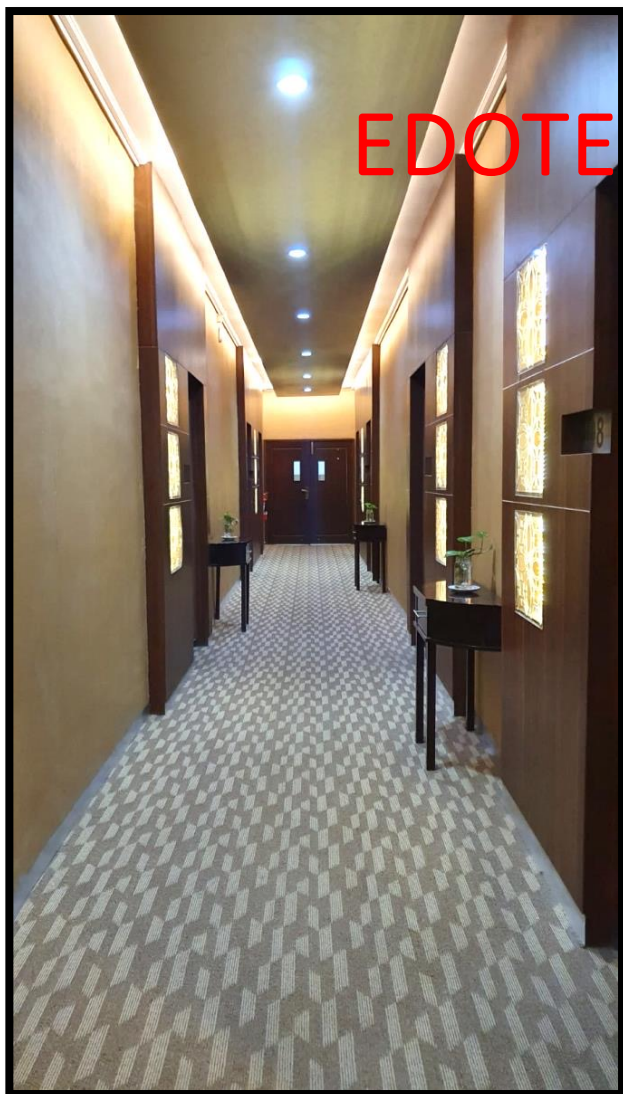
SEBELUM KERJASAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJASAMA DENGAN DUDIKA



TAMPILAN PUBLIC AREA



EDOTEL



KAMAR DENGAN TEMA TATA BUSANA



KAMAR DENGAN TEMATIK KECANTIKAN





SMK Pusat Keunggulan
Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan



SMK
BISA-HEBAT
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF

SPA & BEAUTY

Spa sendiri merupakan suatu rangkaian perawatan yang terdiri dari terapi pijat seluruh badan, lulur/body scrub, masker pe-
mulut, terapi musik, aromatherapy, mandi susu/mandi
aromatherapy dan snack berupa kue-kue dan minum jahe
hangat atau teh.

KAMAR 311



KAMAR TEMATIK KECANTIKAN



Shot on Y15
Vivo AI camera

KAMAR DENGAN TEMATIK BOGA



HASIL PEKERJAAN MEETING ROOM



SEBELUM KERJASAMA DENGAN DUDIKA



SESUDAH KERJASAMA DENGAN DUDIKA



RENOVASI TERAS LOBBY

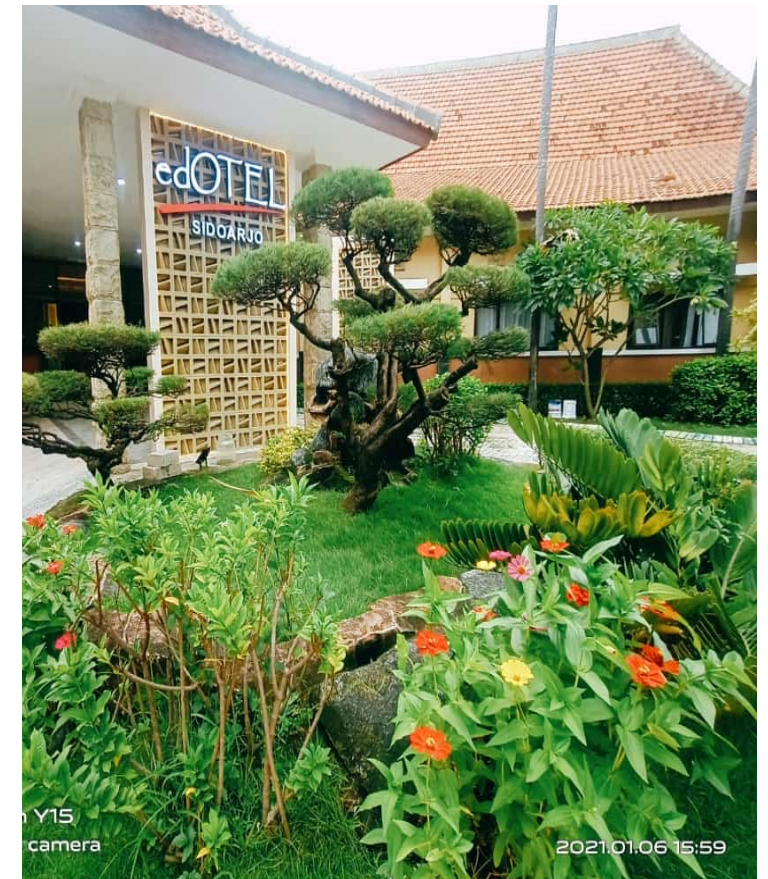
Pekerjaan Renovasi Pada
Bagian Ini, Meliputi :

- ❖ Renovasi Joglo
- ❖ Pembuatan Papan Nama
- ❖ Tambahan Ornamen Exterior

SEBELUM

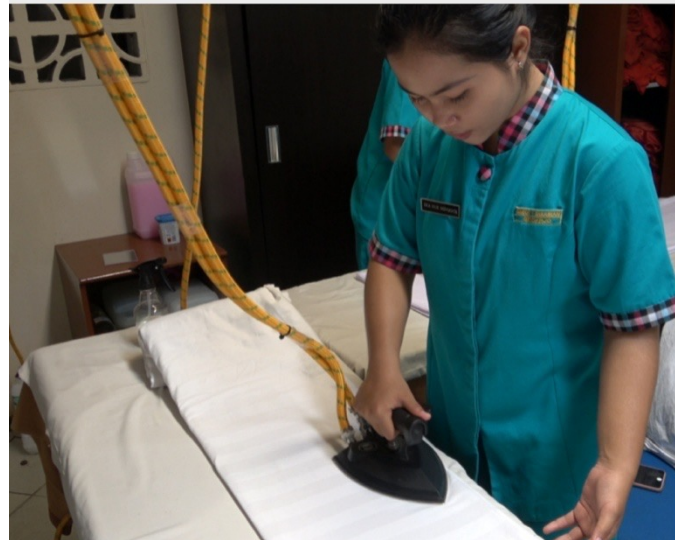


SESUDAH



PERALATAN PRAKTEK SISWA

1. MESIN CUCI
2. MESIN PENGERING
3. SETRIKA UAP
4. PABX
5. DROB BOX
6. WET AND DRY VACUM CLEANER
7. PMS (Property Management System)



PERALATAN KELENGKAPAN FASILITAS EDOTEL

1. SAFE DEPOSIT BOX
2. MINI BAR
3. KUNCI VING CARD
4. SPRING BED STANDART
HOTEL BERBINTANG
5. TELEVISI 43"
6. TELEVISI 50 "





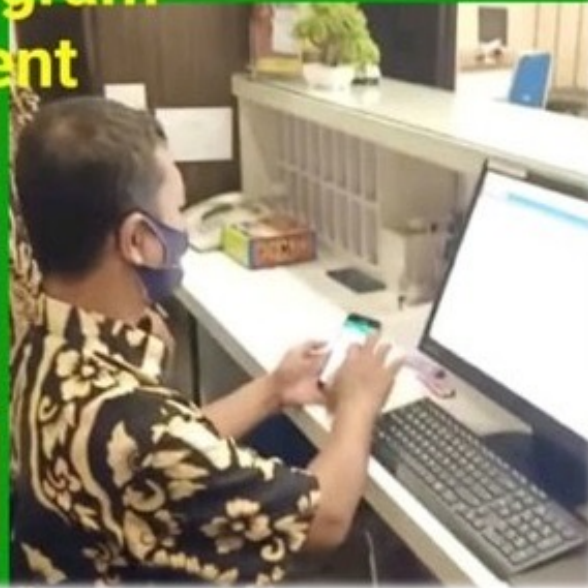
PENGUNAAN SYSTEM KEAMANAN KUNCI KAMAR DENGAN “VING CARD”



TRANSFER TEKNOLOGI OLEH INDUSTRY DALAM PENGEMBANGAN TEFA



**Set Up Program
Management
System**



General Cleaning

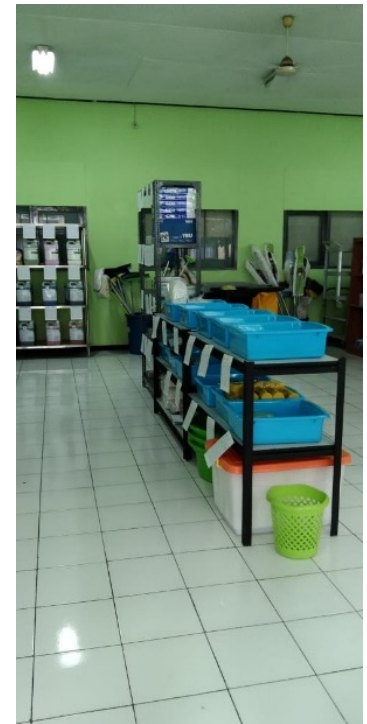




PENGADAAN GENERAL STORE UNTUK DISTRIBUSI BAHAN DAN ALAT

Disediakannya general store sebagai sarana distribusi bahan dan alat sesuai standart industri





Photography

[Back to Navigation Page](#)

PROSES PEMOTRETAN HASIL KARYA SISWA/SISWI TATA BUSANA



PERUBAHAN APA
YANG HARUS
DITERAPKAN DALAM
MANAJEMEN TEFA?



MANAJEMEN



1. PROFESIONAL

Tefa dikelola berdasarkan SOP sesuai dengan lingkup tanggung jawabnya

2. SATU VISI & MISI

- Tidak ada visi/misi pribadi ataupun program keahlian

3. MEMILIKI SOP

- Sop dibuat sebagai panduan operasional produksi barang/jasa

4. OPERASIONAL BERBASIS POAC

- Konsisten dalam membuat perencanaan, Pengorganisasian personil, pelaksanaan rencana, dan kontrol

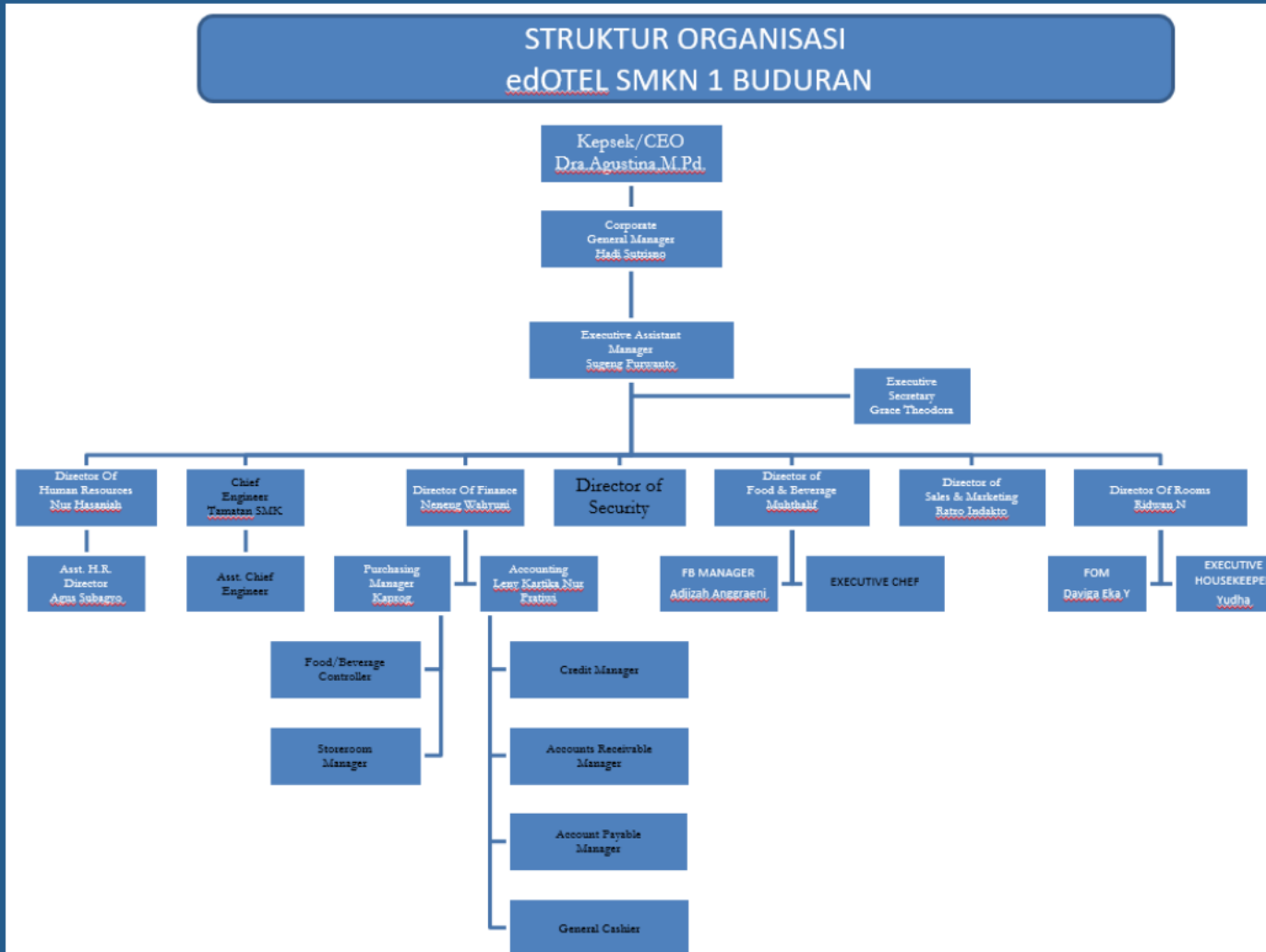
5. BEROPERASIONAL DENGAN TARGET DAN EVALUASI

- sebagai hasil realisasi operasional ketercapaian target harus selalu dievaluasi secara periodik



DOKUMEN MANAJEMEN

...



Struktur organisasi dibuat sesuai dengan standar industri dengan memaksimalkan peran kepala sekolah, guru, dan siswa

BUDGET PLAN edOTEL 2022													
STATISTIK		JANUARI		%	FEBRUARI		%	MARET		%	APRIL		%
1	ROOM AVAILABLE		450			450			450			450	
2	ROOM OCCUPIED		176			185			182			30	
3	ROOM OCCUPANCY		39	%		41	%		40	%		7	%
4	ROOM RATE AVERAGE	Rp	200.000		Rp	205.000		Rp	190.000		Rp	204.000	
DEPARTMENT REVENUE													
1	ROOM	Rp	35.200.000	54	Rp	37.925.000	56	Rp	34.580.000	62	Rp	6.120.000	20
2	RUCTION	Rp	26.300.000	41	Rp	26.300.000	39	Rp	17.800.000	32	Rp	21.200.000	70
3	FOOD & BAVERAGES	Rp	2.250.000	3	Rp	2.290.000	3	Rp	2.300.000	4	Rp	2.290.000	8
4	GUEST LAUNDRY	Rp	850.000	1	Rp	750.000	1	Rp	900.000	2	Rp	850.000	3
TOTAL REVENUE		Rp	64.600.000		Rp	67.265.000		Rp	55.580.000		Rp	30.460.000	
COST & EXPENSES													
Hotel :													

MONTHLY BUDGETING & ACHIEVEMENT						
EDOTEL 2022						
BULAN	TARGET 2022		ACHIEVEMENT 2022			
	2022		EVENT	ROOM	NET REVENUE	GEOSS SALE
1	Rp 64.600.000	Jan	Rp 26.200.000	Rp 50.747.000	Rp 41.939.669	Rp 76.947.000
2	Rp 67.265.000	Feb	Rp 14.350.000	Rp 40.854.520	Rp 33.764.066	Rp 55.204.520
3	Rp 55.580.000	Mar	Rp 22.350.000	Rp 49.148.430	Rp 40.618.537	Rp 71.498.430
4	Rp 30.460.000	Apr		Rp 19.360.496	Rp 15.869.259	Rp 19.360.496
5	Rp 52.240.000	Mei	Rp 9.100.000	Rp 54.019.049	Rp 44.277.909	Rp 63.119.049
6	Rp 52.200.000	Jun	Rp 6.750.000	Rp 47.687.423	Rp 39.088.052	Rp 54.437.423
7	Rp 55.030.000	Jul	Rp 11.650.000	Rp 57.699.475	Rp 47.294.652	Rp 69.349.475
8	Rp 56.990.000	Ags				
9	Rp 62.300.000	Sep				
10	Rp 62.700.000	Okt				
11	Rp 64.875.000	Nov				
12	Rp 58.560.000	Des				
TOTAL						
	Rp 682.800.000		Rp 90.400.000	Rp 319.516.393	Rp 262.852.144	Rp 409.916.393

Perencanaan anggaran dan pencapaian target pendapatan harus selalu dikontrol pencapaiannya setiap bulan sekali



Keterlibatan siswa dan guru harus terjadwal secara berkesinambungan

JADWAL KERJA																											
SISWA KELAS XII edOTEL SMKN 1 BUDURAN																											
BULAN : SEPTEMBER 2022																											
NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
FO/HK																											
1	BIMA	FO	FO			FO	FO	FO	FO	FO		FO	FO	FO	FO	FO		FO	FO	FO	FO	FO		FO	FO	FO	FO
2	PUTRA	HK	LDR	FO	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	LDR
3	WAHYU		HK	HK	E	E	E		HK	E	E	E	E		HK	E	N	N	E		HK	E	E	E	E		HK
4	ATHAYA	E	E		HK	HK	N	E	E		HK	HK	N	E	E		HK	HK	N	E	E		N	N	N	E	E
5	FITRIA	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		
6	DAVID SANDY	N	N	N	N	N		HK	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	N	N	N		HK	HK	HK	HK	HK
7	BIMA	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	N	N		HK	HK	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	
FO : FRONT OFFICE		JAM 07.00 - 15.00																									
HK : HOUSEKEEPING		JAM 08.00 - 16.00																									
E : EVENING SHIFT		JAM 15.00 - 23.00																									
N : NIGHT SHIFT		JAM 23.00 - 07.00																									
LDR : LAUNDRY		JAM 08.00 - 16.00																									

JADWAL KERJA																																	
SISWA KELAS XII edOTEL SMKN 1 BUDURAN																																	
BULAN : SEPTEMBER 2022																																	
NO	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
FO/HK																																	
1	BIMA	FO	FO			FO	FO	FO	FO	FO		FO	FO	FO	FO	FO		FO	FO	FO	FO	FO		FO	FO	FO	FO	FO	FO	FO	FO	FO	
2	PUTRA	HK	LDR	FO	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	LDR	HK	FO		HK	HK	
3	WAHYU		HK	HK	E	E	E		HK	E	E	E	E		HK	E	N	N	E		HK	E	E	E	E		HK	N	N	HK	N		
4	ATHAYA	E	E		HK	HK	N	E	E		HK	HK	N	E	E		HK	HK	N	E	E		N	N	N	E	E		E	E	E	E	
5	FITRIA	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR		LDR	LDR	LDR	LDR	LDR	LDR	
6	DAVID SANDY	N	N	N	N	N		HK	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	N	N		HK	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	
7	BIMA	HK	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	N	N		HK	HK	HK	HK	HK	HK	HK	HK		N	N	N	N	N	N	N	HK	HK
FO : FRONT OFFICE		JAM 07.00 - 15.00																															
HK : HOUSEKEEPING		JAM 08.00 - 16.00																															
E : EVENING SHIFT		JAM 15.00 - 23.00																															
N : NIGHT SHIFT		JAM 23.00 - 07.00																															
LDR : LAUNDRY		JAM 08.00 - 16.00																															

Jadwal kerja siswa

BAGAIMANA CARA
MENGHASILKAN
PRODUK DI TEFA?



PRODUK

Harga Menu Rekomendasi Titik Satu Kopi, Buduran

Harga yang dibandrol untuk menikmati menu Rekomendasi yang disajikan Titik Satu Kopi, Buduran berkisar antara Rp 15.000 - an.

Nama Menu	Harga
Iced Red Velvet Latte	Rp 15.000
Es Titik Satu Kopi Espresso, Fresh Milk Dan Gula Aren	Rp 15.000
Iced Sparkling Honey Lemon	Rp 15.000

Harga Menu Hot

Siapkan uang setidaknya Rp 11.000 - Rp 15.000 untuk menikmati berbagai menu Hot yang disajikan oleh Titik Satu Kopi, Buduran.

Nama Menu	Harga
Hot Chocolate	Rp 13.000



INOVATIF & BERKARAKTER

Ide-ide segar yang bisa menjadikan produk semakin menarik dan memiliki kekhasan perlu dimunculkan dengan melibatkan IDUKA



DITERIMA KONSUMEN

Produk yang barang maupun jasa yang dihasilkan TEFA bisa diukur kualitasnya bila sudah bisa diterima oleh konsumen umum tanpa ada paksaan.

KOMPETITIF

Dalam menentukan harga jual, harus melalui perhitungan yang tepat dan melihat harga jual yang ditawarkan oleh pesaing



SMK Pusat Keunggulan
Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan

INOVASI PRODUK DENGAN KAMAR TEMATIK ULP



**SMK
BISA-HEBAT**
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF



REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA



REDMI NOTE 9
AI QUAD CAMERA



EDOTEL TEMATIK SMKN 1 BUDURAN DIKELOLA DENGAN MENERAPKAN MANAJEMEN PROFESIONAL BERSTANDAR IDUKA DENGAN MOTO “EDOTEL WITH FIVE STAR HOTEL SERVICE”





TAMPILAN TEMATIK TATA BOGA







SMK
BISA-HEBAT
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF



Special Menu
Pawon

Ayam Bakar Taliwang # Tahu Gejrot # Mie Pawon
Urap Terong Timun # Kering Tempe # Krupuk

Muanter Peck

23k

Minimal Order 20 Pax
Free Slice Fruit

ORDER NOW
0838 3100 6485
pawon_satu

Special Menu
Pawon

Bandeng Penyet

Muanter Peck

17k

Free Ice Tea (dine in)

ORDER NOW
0838 3100 6485
pawon_satu

Special Menu
Pawon

Sayur Asem # Bandeng Bali # Ayam Telor

Suegerr Peck

24k

Minimal Order 30 Pax
Free Slice Fruit

ORDER NOW
0838 3100 6485
pawon_satu

PROJECT Portfolio



Dijual kemana
ya?

PEMASARAN KUNCI KEBERHASILAN TEFA

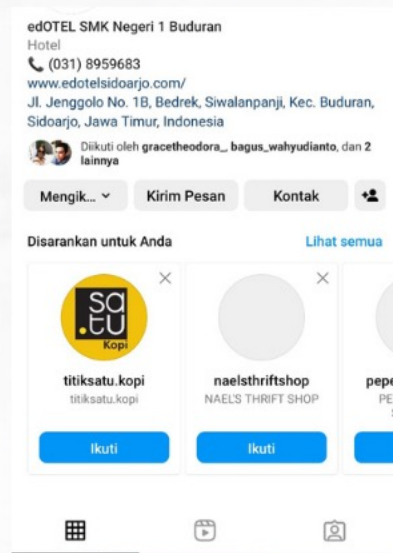


PEMASARAN

...

Tefa yang sudah dirancang sesuai standar industri tidak akan berfungsi maksimal bila produk/jasa tidak bisa terjual maksimal yang berakibat kurang maksimalnya intensitas praktek nyata siswa dan sebaliknya bila produk / jasa di TEFA bisa terjual maksimal, maka siswa akan semakin sering melakukan praktek nyata

Pemasaran on line



Pemasaran off line

1. **Pembentukan tim kreatif**
2. **Sales Call**
3. **MOU dengan instansi, perusahaan, foundation**
4. **Pelibatan semua komponen sekolah mulai dari CEO sampai wali murid sebagai marketing**



STRATEGY PEMASARAN

- **PEMBENTUKAN TIM KREATIF UNTUK MENGELOLA MEDIA DIGITAL**
- **TIM SALES CALL UNTUK MEMBINA HUBUNGAN DENGAN INSTANSI, PERUSAHAAN, IO, DLL.**
- **PENERAPAN DINAMIC PRICING**
- **BEKERJA SAMA DENGAN OTA/MARKET PLACE**





PAMERAN UMKM





**BILA SEMUA KOMPONEN
TERPENUHI**



**TEFA SAMA DENGAN
INDUSTRI**



**TEFA SIAP DIGUNAKAN
SEBAGAI PUSAT
PEMBELAJARAN BERBASIS
INDUSTRI**



DIALOG DENGAN LEMBAGA TERKAIT (TGL 9 NOPEMBER 2023)





DIALOG DENGAN DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO KABUPATEN SIDOARJO TANGGAL 8 NOPEMBER 2023





Tanggal 15 Nopember 2023

DIALOG DENGAN DINAS TENAGA KERJA DAN DINAS KOPERSI USAHA MIKRO DAN KOMITE SEKOLAH





PEMBELAJARAN BERBASIS PROJECT





PEMBELAJARAN BERBASIS INDUSTRI / TEACHING FACTORY

Edosalon, SMKN 1 BUDURAN/
melayani home service

Calixta Spa n Beauty

LIST MENU



Face	Body
Facial manual 60k	Body back massage 60k
Eye treatment 25k	Body massage 80k
Totok wajah 25k	Body scrub 50k
Reflexiologi tangan 25k	Body scrub + massage 100k
Reflexiologi kaki 25k	Body mask 50k
Reflexiologi tangan kaki 40k	Body mask + wrapping 70k
Manicure spa 35k	Paket facial 100k
Pedicure spa 35k	Paket body 150k
Manicure Pedicure spa 60k	Full facial and body 200k

+62 895411166010 (safa) +62 89696314036(gledis)

GANGSAL
DHAHAK LAN NGUNJUK

MENU SPESIAL

RICE BOWL BEEF
Sambal Bawang 12k

RISOL MAYO
Saus Sambal 3k

THAI TEA
Iced Thai Tea 5k

CONTACT US
Marsel : +62 881-0264-67807

TH
Trois's House

Trois's House Collection

Menerima order :

- Rok span : 50k
- Blus : 60k
- Gamis : 90k
- Celana panj. wanita : 60k
- Baju anak : 50k - 100k
- Kemeja : 50k
- Piyama : 70k
- Daster : 50k

Nb : biaya dapat berubah tergantung desain.

Kontak Kami :
081-233-190-606

ORDER SEKARANG

WENAK CIKK!!

TEKOTUKU

Rp10.000

Rice Bowl Ayam
Serundeng sambal Matah

Rp5.000

Raspberry Squash

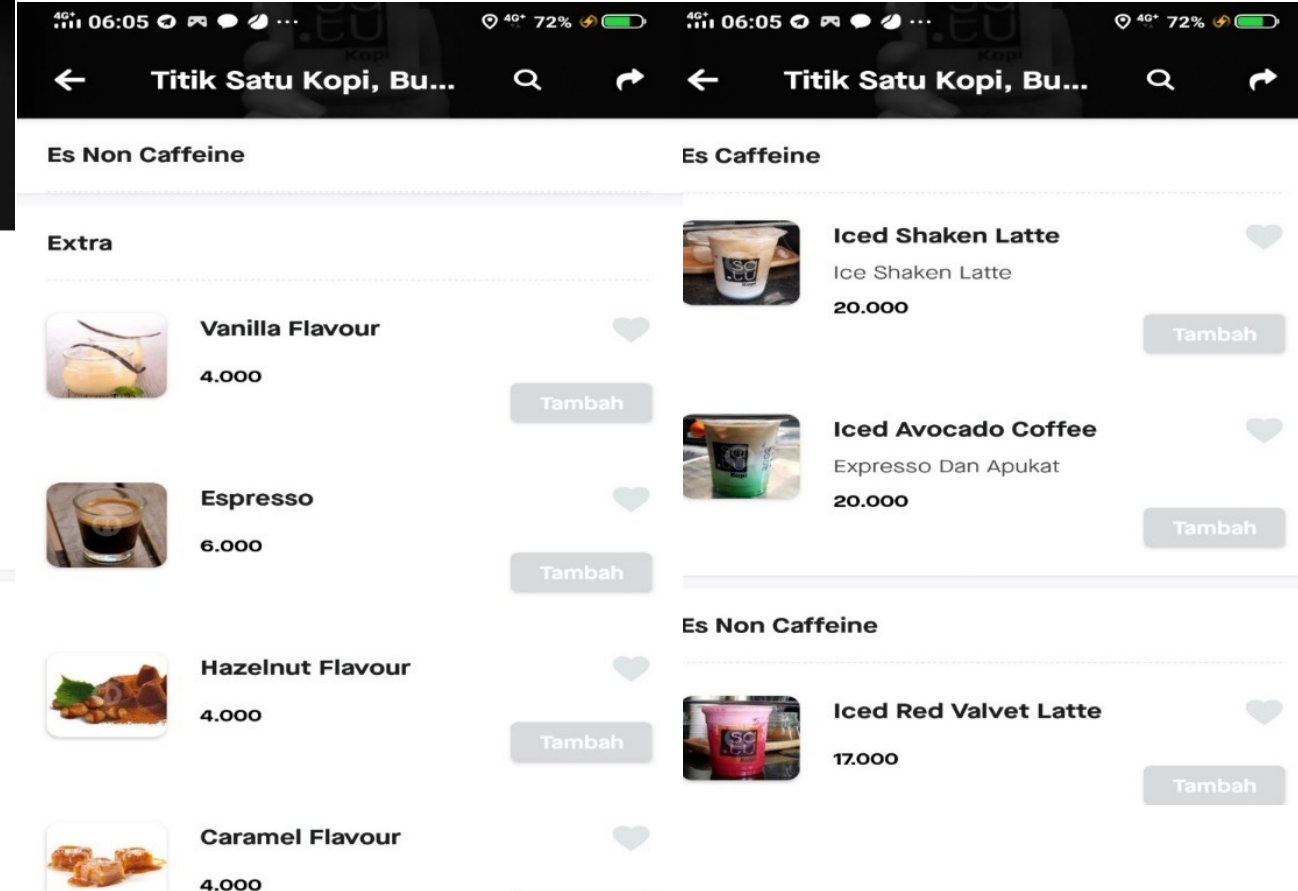
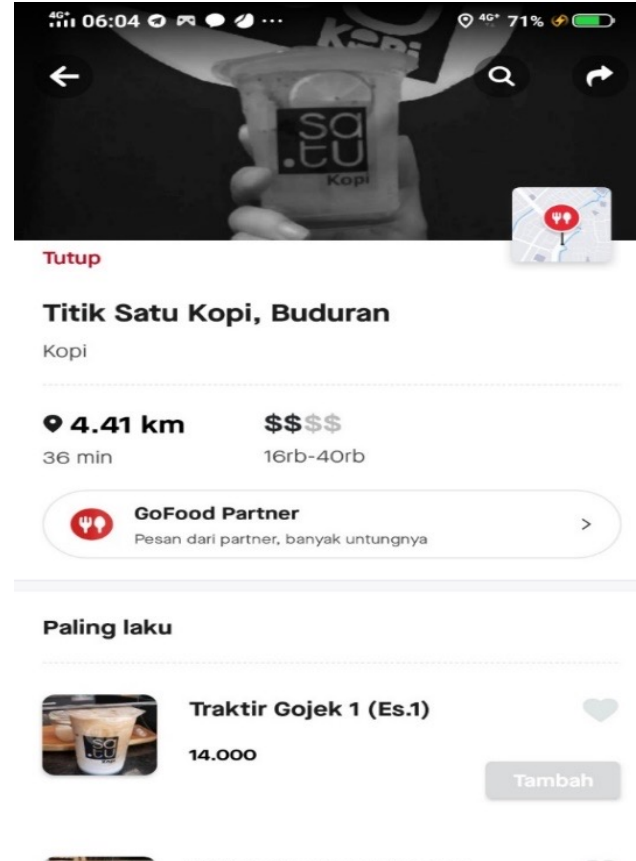
Rp7.000

Keju Aroma
varian:
- Coklat
- Tiramisu
- Matcha

085233150819 @teko.tuku.o



❑ Produk
.Titik Satu Kopi
Mampu menjadi
Tranding Topik di
kuliner Sidoarjo
mengalahkan
produk ternama
lainnya sebagai
bukti produk SMK
mampu bersaing





SISTEM BLOK DALAM TEACHING FACTORY

• PEMBELAJARAN KOLABORASI ANTAR MAPEL

NO	KELAS	KELOMPOK MAPEL	MAPEL PRODUKTIF	TEMA KOMPETENSI
		KELOMPOK A :		
1.	X	Pendidikan Agama dan Budi Pekerti	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Disiplin, kejujuran, Saling menghargai, Kerjasama, amanah
			Sanitasi, Hygiene dan Keselamatan Kerja	2. Kebersihan diri dan lingkungan
		Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan		1. Hak dan kewajiban
		Bahasa Indonesia	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Berkomunikasi dengan kolega dan pelanggan 2. Berkomunikasi dengan atasan/pimpinan 3. Menyampaikan pesan/informasi penting
		Matematika	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Menghitung komponen harga Ticket Pesawat, kapal, kereta 2. enghitung jarak dan waktu
		Sejarah Indonesia		1. Sejarah obyek obyek wisata nasional
		Bahasa Inggris dan Bahasa Asing Lainnya*)	Komunikasi Industri Pariwisata	1. Salam pertemuan dan perpisahan 2. Menawarkan bantuan 3. Memberikan informasi tentang lokasi wisata 4. Memberikan petunjuk arah didalam kota maupun diluar kota 5. Menerima dan menyambungkan telepon
		KELOMPOK B:		









KERJASAMA DENGAN LIPPOPLAZA SIDOARJO DAN
UMKM

TAMPIL DI AJANG JMFW BERSAMA KEMENDIKBUD



TAMPIL DI AJANG JMFW BERSAMA KEMENDIKBUD



EVENT NASIONAL



MEMPROMOSIKAN PRODUK SEBELUM PELAKSANAAN PRAKTIK PRODUK YANG AKAN DIBUAT

Dengan membuat flyer untuk promosi melalui pelajaran Teknologi Informasi

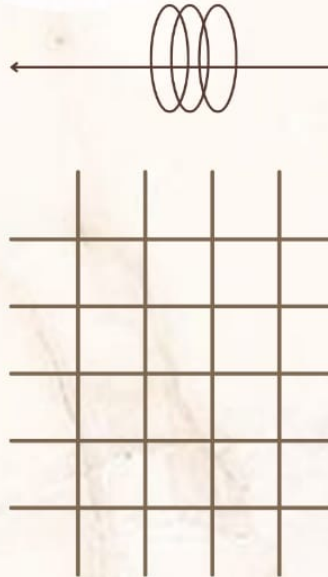


Menerima Jasa Jahit

MENERIMA ORDER:

- Rok wanita (50k)
- Kemeja (50k)
- Gamis (90k)
- Baju anak (50k-100k)
- Celana wanita (60k)
- Piyama (70k)
- Daster (50k)

Note : Harga menyesuaikan model



Cp 1 : 08977815213

Cp 2 : 081357273336



CRASEN BOUTIQUE

ALL YOUR PASSION, IS IN CRASEN

MENERIMA JASA JAHIT :

- Rok (50K)
- Blus (60K)
- Gamis (90K)
- Celana Kulot (60K)
- Baju Anak (50-100K)
- Daster (40K)
- Piyama (70K/set)

Note : Bahan dan model dari customer, harga menyesuaikan



085655221352





TH
Trois's House

Trois's House Collection

Menerima order :

- Rok span : 50k
- Blus : 60k
- Gamis : 90k
- Celana panj. wanita : 60k
- Baju anak : 50k - 100k
- Kemeja : 50k
- Piyama : 70k
- Daster : 50k

• Nb : biaya dapat berubah tergantung desain.

Kontak Kami :

☎ 081-233-190-606

ORDER SEKARANG



FIVE
BOUTIQUE
FASHION STYLE

• PRICE LIST •

Rok	Rp 50.000
Blus	Rp 60.000
Gamis	Rp 90.000
Celana	Rp 60.000
Kemeja	Rp 50.000
Daster	Rp 40.000
Piyama	Rp 65.000
Baju anak	Rp 50.000 s/d Rp 100.000

@fiven.boutique



B.E.K.A RABU



5k  5k

Rujak Cireng

10k  10k

Rice bowl Ayam Sambal matah

5k  5k

Lychee Tea

CONTACT PERSON : 088989039960
INSTAGRAM : @B.E.K.A_KITCHEN

 GOOD FOOD
GOOD MOOD

MENU

 ES JELLY CINCAU
4K

 RICE BOWL
FIRE CHICKEN
10K

chat person:
0838 5630105



"Seger and pedesnya bener-bener nyesss!"

ma'em dhisek

5k  5k

kebab

5k  5k

Ice strawberry
jelly milk

10k  10k

Rice bowl ayam
saus bangkok

087855257423 (evellyna)
@maem.dhisek

MENU HARI KAMIS!!

SOSIS SOLO!



Perpaduan lengkap dari potongan ayam cincang dan bumbu bumbu yang sudah diracik sedemikian rupa, APA LAGI KALOK BUKAN SOSIS SOLO!

3k (per biji)

ICE JELBEL!!



Pernah bayangin campuran dari minuman jelly dengan rasa jeruk yang bener bener seger, bukannya udah jelas ini bakal cocok buat Kamismu yang padet?

5k

RISOL MAYO!



Salah satu menu andalan milik toko kami, cocok untuk nemani kesibukan di hari KAMIS!

3k (perbiji)

PENAWARAN SPECIAL!

2 ITEM JAJAN

+

ICE JELBEL

10k!!!!

(ITEM HANYA BERLAKU UNTUK PEMBELIAN RISOL DAN LUMPIA, DAN BISADIMIX)

Contact person :
089563220037 (Leon)

TEKOTUKU MENU

Teko Tuku

RICE BOX AYAM SERUNDENG SAMBAL MATAH



ayam goreng serundeng dengan rasa manis dan gurih, dipadukan dengan sambal matah yang segar.

10k

CRAB RANGOON



filling crabstick yg dipadukan dengan spready cheese, dan kulit yang garing dan renyah.

7k

ES SUSU JELLY COKLAT



jelly coklat dan susu coklat yang segar.

5k

KEJU AROMA



perpaduan cheese yang gurih dan glaze yang manis varian matcha, coklat, dan tiramisu.

7k

waroeng jabot 2



6k

ES MANOHARA

10k



TOAST BREAD

8k



MIE GORENG SINGAPORE
(+ SMOKED BEEF & DAGING
AYAM)

6k



DADAR JAGUNG
(1 MIKA)

HOME Service

Beauty white treatment

PRICE list



Facial manual
+
50k



Body massage
120k



Facial elektrik
80k



Body massage
+
masker
150k



Body massage
+
Lulur
150k



Totok wajah
35k

 [beautywhite.treatment](https://www.instagram.com/beautywhite.treatment)
 +62 812-5984-7360
 +62 812-4711-8781

BEAUTY FAIRY

SALON KECANTIKAN

Menerima pelayanan home service. Hubungi +62 83850278228

MENU LAYANAN



FACIAL MANUAL
Rp. 50.000



EYE TREATMENT
Rp. 50.000



ACCUPRESURE
Rp. 60.000



REFLEXOLOGY
Rp. 35.000

**FREE ONGKIR
DIDAERAH TERTENTU**

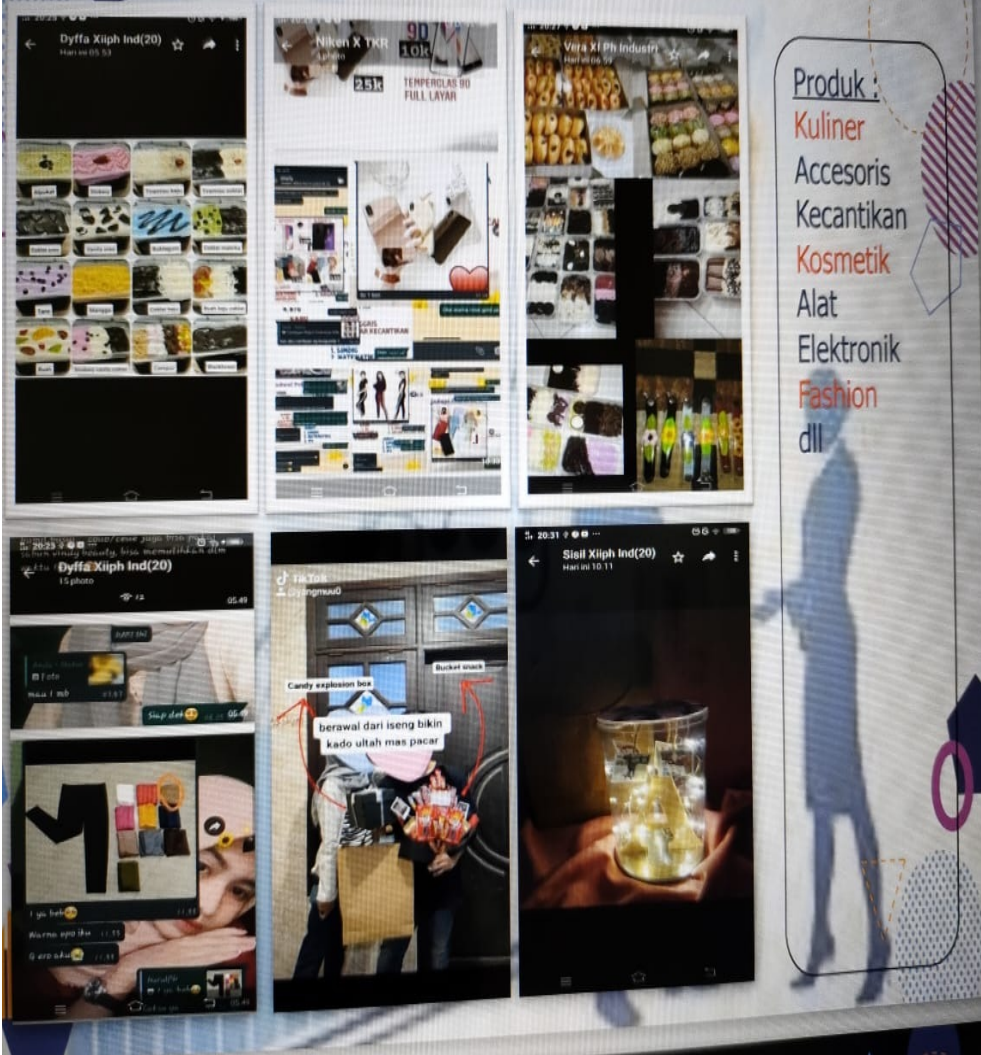
- Buduran
- Sidoarjo Kota

- Candi
- Gedangan

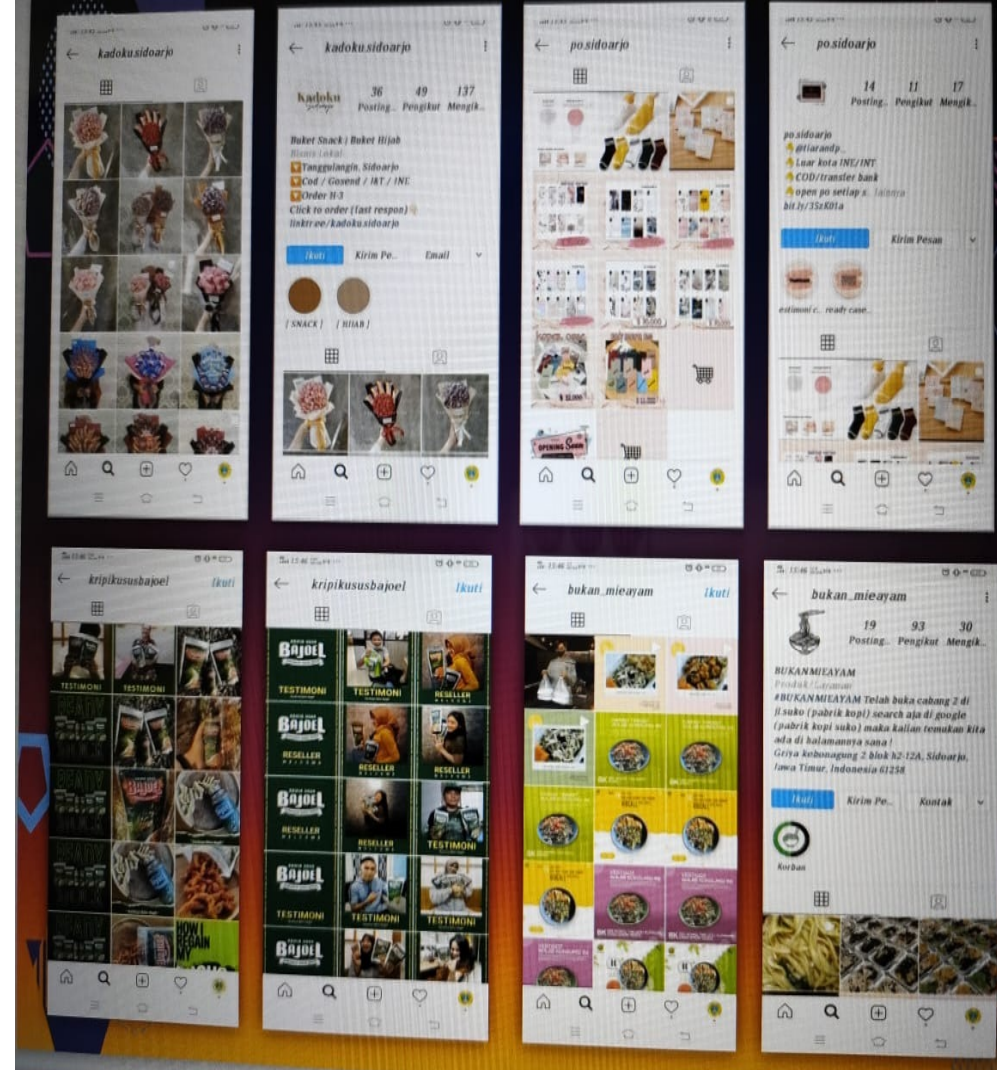
Praktek Pengelolaan Usaha Beauty Aesthetic
 kelompok 4 kelas XII SBT. Setiap hari Selasa,
 Rabu, dan Jumat di edo... **Baca selengkapnya**



KEGIATAN BISNIS SISWA – ONLINE SELAMA PANDEMI



KEGIATAN BISNIS SISWA – ONLINE SELAMA PANDEMI



ASOSIASI WIRAUSAHA/UMKM

Siswa yang sudah bergabung di grup SPW-SMK Negeri 1 Buduran (sumber Google Formulir)

No	Nama Lengkap	NISN	Kelas	Kompetensi Keahlian	Nama Usaha	Jenis Produk	Model Penjualan / Model Penjualan Online	Akun Usaha Online	Omzet Perbulan	Menggunakan	
1	TASYA FARADIBA ADE	51546311	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	ONLINE SHOP	PAKAIAN, KULINER, AK	Online	WhatsApp	OLSHOP SIDAARJO (G	1.000.000	Orang Tua
2	NIKEN KURNIA WATI	0048940045	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	Bisnis online	Fashion wanita, Tas sele	Online	WhatsApp	OLSHOP SIDAARJO (G	1.000.000	Orang Tua
3	Cantika Yulia salma	0049487500	X (Se	Perhotelan 1 / Industri	Tidak punya	-	Online	WhatsApp	-	0	Belum Punya
4	DINDA YUNI DEWI LESTI	0057388367	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	OLSHOP	PAKAIAN KULINER, AKS	Online	Facebook, WhatsApp	FB Dindayuni	100.000	Belum Punya
5	M Madha Adi Kusuma	0048356678	X (Se	Tata boga 4 / Industri	Matrabak Congkel	Kuliner	Konvensional / Secara	Instagram, WhatsApp	@matrabakcongkel	3.000.000	Pribadi
6	Shiva Dewi Anyanti	0044909394	X (Se	Tata Busana 1	Sisi beautycare	Kuliner, kosmetik, skinca	Online	Instagram, WhatsApp	Menggunakan aku saya s	250.000	Belum Punya
7	Rexy Marcelino Saputra	0033744435	X (Se	Tata Boga 3 / Wirausa	BUKAN MIE AYAM	Kuliner	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	lg bukan mieayam	5000000000	Pribadi
8	Rexy Marcelino Saputra	0033744435	X (Se	Tata Boga 3 / Wirausa	BUKAN MIE AYAM	Kuliner	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	lg bukan mieayam	5000000000	Pribadi
9	Auliya Ennisyah	0058203658	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	Online shop & make	Kosmetik	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	@auliya roemahwedding	1000000	Pribadi
10	inda haryani	0047261962	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	hainstore.id	pakaian, aksesoris, case	Online	Instagram, WhatsApp	hainstore.id	100	Belum Punya
11	Adam Setya Pratama	0048125853	X (Se	Usaha Perjalanan Wis	Pratama gecko	Hewan peliharaan (reptil)	Online	Instagram, Facebook	lg @pratamagecko FB	300.000	Pribadi
12	rachel annishe karim	0047214139	X (Se	Tata Busana 1	tridier shop	pakaian, aksesoris, kuliner	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	medos pribadi	500	Orang Tua
13	Jasmine Alimah	0042616743	X (Se	Tata Boga 1	Resto kecil Tunjangan	Kuliner Jawa	Konvensional / Secara	Goo Food Goo Bnize	WA	4375000	Orang Tua
14	Deby Rossita Dwi Andini	0040475177	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	niceby shop	pakaian, kosmetik, akseso	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	niceby shop	600	Orang Tua
15	Putri Amelia Azzaroh	0038297654	X (Se	Tata Kecantikan Kulit	galila beauty	Produk Kecantikan Wajah	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	lg @galila beauty	700.000	Pribadi
16	LARISA AMELIA SETYO	0038084172	X (Se	Desain fesyen	Chamel Galeri	Aksesoris	Online	Instagram, WhatsApp	@chameigaleri	450.000	Belum Punya
17	Yenny Churatul Umma	0036034978	X (Se	Tata Boga 3 / Wirausa	Toko klontong	Jajanan Kering (Seperti s	Konvensional / Secara	Secara langsung di Tok	Tidak ada	200.000	Belum Punya
18	Firda Putri Anggraeni	0049290244	X (Se	Desain fesyen	Angkasasetapak	Pakaian	Online	Instagram	@angkasasetapak	5000000	Pribadi
19	Oktaviana Rochma	0028214809	X (Di	Perhotelan 1 / Industri	Happy shop	Pakaian, aksesoris, sepa	Online	WhatsApp	Happy shop	300	Orang Tua
20	Audina Fasya Ramadhini	0027197912	X (Di	Perhotelan 1 / Industri	Online shop	Fashion dan kosmetik	Online	WhatsApp	Fazzastore	1500000	Belum Punya
21	Dyfa Arie Novelia	0029762085	X (Di	Perhotelan 1 / Industri	Rivnel Store	Kacamata skincare hijab	Online	WhatsApp	Tidak ada	500.000	Pribadi
22	RENZI ADINDA ARTAME	0037798871	X (Di	Spa dan Beauty Thera	Kripik usus bajel	Kuliner	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	@kripikususbajel	+200	Belum Punya
23	Devi Irida Rahmawati	0037999277	X (Di	Tata Boga 3 / Wirausa	Mie lidi dan Pudot (pu	Kuliner	Online, Konvensional	Instagram, Facebook	@uniboods wa 08970953	350.000	Belum Punya
24	Sindy asti wulandari	0039474639	X (Di	Tata Kecantikan Kulit	Jual masker organik di	Kosmetik, kuliner, DLL	Online	Instagram, WhatsApp	@byasaty (instagram)	500.000	Pribadi
25	Fanha Rizqi Amelia	11302	X (Di	Tata Busana 3 / Wira	Girlneed acc	Aksesoris	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	@girlneed acc	30.000	Pribadi
26	Tiara noor dessya putri	0020163493	X (Di	Tata Kecantikan Kulit	Po sidarjo	Pakaian kuliner aksesoris	Online, Konvensional	Instagram, WhatsApp	Po sidarjo	13.000	Belum Punya
27	Galuh putri lestari	351508420402	X (Di	Tata Kecantikan Kulit	Penjual	Skincare dll yg berhubung	Online, Konvensional	WhatsApp	Belum bikin		

Siswa yang sudah bergabung di grup SPW-Siswa SMK Negeri 1 Buduran (sumber Google Formulir)

No	Nama Lengkap	NISN	Kelas	Kompetensi Keahlian	Nama Usaha	Jenis Produk	Model Penjualan / Model Penjualan Online	Akun Usaha Online	Omzet Perbulan	Menggunakan	
28	Yemima Dewi Rosatani	0152404712	XII (Di	Tata Kecantikan Kulit	Makeup dan jualan se	Seblak seafood instan	Online, Konvensional / Instagram, WhatsApp	therotakeup	350.000	Pribadi	
29	Anggun Delima Pakpahan	0034338509	XII (Di	Tata Kecantikan Kulit	Spa, Facial & colourm	Jual Jasa	Konvensional / Secara Instagram	anggun pphn	70.000	Belum Punya	
30	Hesti Inggrit Noviani	0020167748	XII (Di	Tata Kecantikan Kulit	Barber/pangkas rambut	Jasa	Konvensional / Secara Offline	Tidak ada	1000000	Orang Tua	
31	Adinda Try Hidayah	000	XII (Di	Tata Busana 1	Usaha fashion muslim	Hijab dan masker	Online	Shopee	Online	10000000	Pribadi
32	Nikita Putri ardianti	0028178807	XII (Di	Tata Busana 3 / Wira	Terima jasa jahit	Jasa jahit	Konvensional / Secara Instagram	lg nikitadian boutique	500.000	Belum Punya	
33	Nabila Dinar Shafira	0020162679	XII (Di	Tata Kecantikan Kulit	Nablaids Hair Care	Produk kecantikan rambut	Konvensional / Secara	-	0	Pribadi	
34	Silfasyah ananda alifia	0033795797	XII (Di	Perhotelan 1 / Industri	Kadoku sda	Hadiah/kado/gift	Online	Instagram, Facebook	lg @kadoku sda	100.000	Pribadi
35	Farah Amaliyah Yuwono	0028668029	XII (Di	Tata Kecantikan Kulit	Masker Farah	Masker wajah	Online	Instagram	@farahmask	50.000	Pribadi
36	SOFFIA MUHAMMADATI	0027699136	XII (Di	Tata Boga 1	dRahma kitchen	Kuliner	Online, Konvensional / WhatsApp	-	150.000	Belum Punya	
37	Lucky Dwi Anggrami	0037999274	XII (Di	Tata Boga 1	Basreng kriuk	Kuliner	Online, Konvensional / Facebook, WhatsApp	FB: Basreng kriuk	70.000	Belum Punya	
38	laili fitrianningsih	0038285737	XII (Di	Tata Busana 3 / Wira	cemilann sidarjo sam	makanan, pakaian	Online, Konvensional / Instagram, WhatsApp	@cemilann sidarjo sam	700.000	Pribadi	
39	MUHAMMAD ALIF HAID	0037102629	XII (Di	Tata Boga 3 / Wirausa	KANSHA	Kuliner	Online, Konvensional / Instagram, Facebook	instagram: @kansha_rfbt	300.000	Pribadi	
40	Devita Noeramelia Putri	0033952519	XII (Di	Tata Boga 1	Home Cookies	Soft baked Cookie	Online	Instagram, WhatsApp	instagram: @baketfromh	480000	Orang Tua
41	amelia fitri setyawardhani	0031623978	XII (Di	Tata Boga 1	moment o	kuliner	Online	Instagram	lg momen to29	250.000	Belum Punya
42	Devita Noeramelia Putri	0033952519	XII (Di	Tata Boga 1	Home Cookies	Soft baked Cookie	Online	Instagram, WhatsApp	instagram: @baketfromh	480000	Orang Tua
43	Putri Ayu Firdausy	0039637166	XII (Di	Tata Boga 1	Pukis	Kuliner	Online, Konvensional / Instagram, WhatsApp	IG @camil_luy	1000000	Belum Punya	
44	Alifa Meinanda Nurani	0027654994	XII (Di	Perhotelan 2 / Regule	Floshop	Pakaian, aksesoris, kos	Online	Instagram, WhatsApp	@flo storeofficial	150	Pribadi
45	fatimatus syarah abdullah	0029007725	XII (Di	Tata Boga 1	la fiore	kuliner	Online, Konvensional / Instagram, WhatsApp	tidak ada, belum bikin	600.000	Belum Punya	
46	shendra cahayani k	0029700697	XII (Di	Tata Boga 1	sonatsu	kuliner	Konvensional / Secara	belum punya	belum punya	450	Orang Tua
47	Devita Noeramelia Putri	0033952519	XII (Di	Tata Boga 1	Home Cookies	Soft baked Cookie	Online	Instagram, WhatsApp	instagram: @baketfromh	480000	Orang Tua
48	Nurul Chomaria	0034856143	XII (Di	Perhotelan 1 / Industri	Online shop	Pakaian, dll	Online	Instagram, WhatsApp	WA 088217811662	90.000	Pribadi
49	Nabilah Nur Afifah	0034351745	XII (Di	Tata Kecantikan Kulit	tidak ada nama	Minyak goreng	Online, Konvensional / Facebook, WhatsApp	nabilah nur afifah	800.000	Pribadi	

MEMBERIKAN REWARD BAGI PESERTA DIDIK YANG MAMPU MEMPEROLEH OMZET TERBESAR :



HAL POSITIF

- PESERTA DIDIK TIDAK HANYA DIAJARI MEMBUAT PRODUK BAIK BARANG/JASA
- PESERTA DIDIK MENDAPATKAN ILMU SECARA KOMPERHENSIF MULAI DARI MERENCANAKAN PRODUK, MENGHITUNG HARGA POKOK DAN HARGA JUAL, MEMPROMOSIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL, MEMBUAT FLYER YANG MENARIK, SAMPAI DENGAN KOMUNIKASI DENGAN KONSUMEN /PELAYANAN KONSUMEN
- TEFA BENAR-BENAR MAMPU MENJADI TEMPAT MENGASAH PENGETAHUAN, KETRAMPILAN DAN ATTITUDE SERTA MELATIH BUDAYA KERJA/BUDAYA INDUSTRI
- MENDAPATKAN FINANSIAL YANG MAMPU MEMBANTU OPERASIONAL SEKOLAH MENUJU SEKOLAH MANDIRI

JUJUR

BERKOMUNIKASI

**BISA MEMPERCAYAI
KARYAWAN**

BERKOMITMEN

**PUNYA RASA
HUMOR**

KREATIF

**BISA MEMBERI
CONTOH**

MENGINSPIRASI

PERCAYA DIRI

SIKAP POSITIF

FOKUS

RENDAH HATI

**OPTIMIS
TAPI
REALISTIS**





edOTEL
SIDOARJO

TERIMA KASIH

Competent and Excellent

“

SDM Unggul
adalah
modal dasar
kemajuan
bangsa

SDM Unggul :
Kompetensi ??
Karakter ??

“

SDM Unggul
hanya dapat
dibangun
melalui
pendidikan

”





PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMK NEGERI 2 BENGKULU TENGAH

Alamat: Desa Srikaton Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah Telp. (0736) 5612747
Email: smkndua_benteng@yahoo.com Kode Pos 38371

Bengkulu, 26 November 2024

Nomor : 430/632/SMKN2/XI/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Narasumber Pendampingan SMK
PK

Yth.
Kepala LPPM
Universitas Ahmad Dahlan (UAD)
Di Tempat

Dengan Hormat,
Sehubungan akan diselenggarakannya Pendampingan SMK Pusat Keunggulan Tahun 2024 maka dengan ini kami bermaksud memohon kepada Kepala LPPM UAD untuk bersedia mengijinkan nama-nama sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Prodi	Peran
1	Rendra Ananta Prima Hardiyanta, M.Pd.	Dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Pendidikan Vokasional Teknologi Otomotif	Narasumber
2	Pramudita Budiastuti, S.Pd., M.Pd.		Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika	

Menjadi Narasumber dalam Pendampingan SMK Pusat Keunggulan Tahun 2024 yang akan diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis-Jumat, 28-29 November 2024
Waktu : 09.00-Selesai
Tempat : SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah (Jl. Sri Katon Blok V, Seikaton, Kec. Pondok Kelapa, Kab. Bengkulu Tengan Prov. Bengkulu)

Demikian surat undangan ini kami buat. Besar harapan kami atas kesediaannya untuk membantu kegiatan kami. Atas perhatiannya kami ucapkan Teima Kasih.

Hormat Kami,



Tembusan Yth.

1. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
2. Kaprodi PVTO
3. Kaprodi PVTE



PEMERINTAH PROVINSI BENGKULU
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMK NEGERI 2 BENGKULU TENGAH

Alamat: Desa Srikaton Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah Telp. (0736) 5612747
Email: smkndua_benteng@yahoo.com Kode Pos 38371

Bengkulu, 29 November 2024

Nomor : 430/633/SMKN2/XI/2024
Lampiran : -
Perihal : Ucapan Terima Kasih

Yth.
Kepala LPPM
Universitas Ahmad Dahlan (UAD)
Di Tempat

Dengan Hormat,
Sehubungan telah diselenggarakannya Pendampingan SMK Pusat Keunggulan Tahun 2024 maka dengan ini kami mengucapkan terima kasih kepada Kepala LPPM UAD telah bersedia mengijinkan nama-nama sebagai berikut:

No	Nama	Jabatan	Prodi	Peran
1	Rendra Ananta Prima Hardiyanta, M.Pd.	Dosen Fakultas	Pendidikan Vokasional Teknologi Otomotif	Narasumber
2	Pramudita Budiastuti, S.Pd., M.Pd.	Keguruan dan Ilmu Pendidikan	Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika	

sebagai Narasumber dalam Pendampingan SMK Pusat Keunggulan Tahun 2024 yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis-Jumat, 28-29 November 2024
Waktu : 09.00-Selesai
Tempat : SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah (Jl. Sri Katon Blok V, Seikaton, Kec.
Pondok Kelapa, Kab. Bengkulu Tengan Prov. Bengkulu)

Demikian surat ini kami buat. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



Tembusan Yth.
1. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
2. Kaprodi PVTO
3. Kaprodi PVTE



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Tim Manajemen Pendampingan Program SMK Pusat Keunggulan

Jalan Ahmad Yani (Ringroad Selatan) Tamanan, Banguntapan, Bantul, D.I. Yogyakarta

TELEPON : (0274) 563515, 511830, 379418, 371120, Fax. (0274) 564604

SURAT TUGAS

Nomor : 076/TMSMKPK-UAD/A.10/XI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Sayuti, M.Pd., M.Ed., Ph.D.
NIPM : 197103172008031110763796
Jabatan : Ketua Tim Manajemen Pendampingan
SMK-Pusat Keunggulan FKIP Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini memberi tugas kepada :

Nama : Pramudita Budiastuti, S.Pd., M.Pd.
NIPM : 199206022020050111346443
Jabatan : Dosen Tetap Universitas Ahmad Dahlan
Program Studi : S1-Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika (PVTE)
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)

Surat Tugas ini diberikan untuk keperluan persyaratan dalam perjalanan yang bersangkutan untuk melakukan pendampingan Program SMK Pusat Keunggulan (SMK-PK) Tahun 2024 sebagai bagian dari Tugas Kerjasama antara Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan dengan Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Riset dan Teknologi Republik Indonesia dengan keterangan sebagai berikut :

1. Berlaku pada hari Kamis s.d. Jum'at 28 s.d. 29 November 2024;
2. Yogyakarta ke Bengkulu Tengah dengan tujuan SMK Negeri 2 Bengkulu Tengah Provinsi Bengkulu

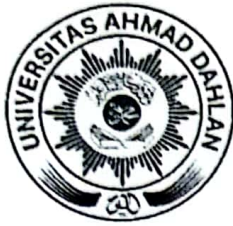
Demikian surat tugas ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 26 November 2024



Ketua Tim Manajemen SMK-PK
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Ahmad Dahlan

Muhammad Sayuti, M.Pd., M.Ed., Ph.D.
NIPM. 197103172008031110763796



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Pendampingan Program SMK Pusat Keunggulan

Jalan Ahmad Yani (Ringroad Selatan) Tamanan, Banguntapan, Bantul, D.I. Yogyakarta
Telp. : (0274) 563515, 511830, 379418, 371120 Fax. : (0274) 564604

DAFTAR HADIR

Hari, Tanggal :

Pukul :

Tempat :

Acara :

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1	Karneli, S.Pd.	Waka. Kurikulum	1	
2	NOUR YANI, SH	Waka. Keseluruhan	2	
3	Irawan Firmansyah	Kajur KPI	3	
4	Dwi Tanhriam	Kabeng KPI	4	
5	Dina Maliza	Kabeng TBSM	5	
6	Putri Anggraini	Kabeng DPB	6	
7	Zesti Karneli	Kajur APAT	7	
8	INTAN R SIRAT	KAJUR DPB	8	
9	PINI KUSRINI	KABENG APAT	9	
10	Sisma Hagani	Kapro DTO	10	

Ketua Tim Manajemen SMK-Pusat Keunggulan
Fakultas Keguruan & Ilmu Pendidikan
Universitas Ahmad Dahlan



Muhammad Sayuti, M.Pd., M.Ed., Ph.D.
NIPM. 197103172008031110763796