



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213051031
Matakuliah : Komunikasi Strategis
Kelas : D
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 59
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	17 September 2024	Pendalaman RPS Komunikasi Strategis	53	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	24 September 2024	Persuasi dalam komunikasi strategis	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	01 Oktober 2024	Faktor-faktor penghambat dan penunjang komunikasi strategis	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	08 Oktober 2024	Langkah-langkah komunikasi strategis	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	15 Oktober 2024	Membedah jurnal terkait faktor pendorong dan penghambat dalam komunikasi strategis	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	22 Oktober 2024	Langkah-langkah komunikasi strategis	53	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	29 Oktober 2024	Melakukan analisis situasi dengan analisis SWOT	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	13 November 2024	UTS	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	19 November 2024	Review materi UTS & Langkah-langkah komunikasi strategis	20	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	26 November 2024	Langkah-langkah komunikasi strategis	52	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	03 Desember 2024	Model-model komunikasi strategis	57	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	10 Desember 2024	Langkah-langkah komunikasi strategis. Menentukan penyelesaian case study terupdate di Indonesia	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	17 Desember 2024	Langkah-langkah komunikasi strategis	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	24 Desember 2024	Penyusunan proposal komunikasi strategis	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	31 Desember 2024	Penyusunan proposal komunikasi strategis	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	22 Januari 2025	Ujian Akhir Semester	59	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.