



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 3066420  
Matakuliah : Komunikasi Pariwisata  
Kelas : A  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.  
Jumlah Peserta : 8  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	19 September 2024	Dasar Digital Destination Branding	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	26 September 2024	Konsep dasar, Peran, dan Konteks Digital Destination Branding.	5	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	03 Oktober 2024	Perbedaan antara destination branding traditional dan digital	3	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	10 Oktober 2024	Strategi destinasi branding: • City branding • Nation branding • Place branding • State branding	3	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	17 Oktober 2024	Produk-produk pariwisata: • Budaya • Alam • Akomodasi penginapan (hotel, motel, hostel, campsite, guest house, cottage, dll) • Kawasan Wisata • MICE • Kuliner (cafe, restaurant, dll)	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	24 Oktober 2024	Destination Management Organization: • Peran DMO • Manajemen potensi destinasi • Aksesibilitas dan manajemen SDM • Manajemen pemasaran destinasi	4	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	31 Oktober 2024	Riset pasar dan audiens: • ODTW (Obyek dan Daya tarik Wisatawan) • Teknik analisis pasar untuk destinasi • Identifikasi audiens target dan segmentasi pasar • Alat dan teknik untuk memahami kebutuhan dan preferensi audiens	4	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	07 November 2024	UTS	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	21 November 2024	Platform media digital dalam branding destinasi: • Jenis media digital (website, media sosial, aplikasi, e-book, OTA, VR, dll) • Format media digital (teks, audio, gambar, video, podcast, e-katalog, musik, dll)	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	28 November 2024	Digital Transformational Tourism	6	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	05 Desember 2024	Mission Brand	4	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	12 Desember 2024	Pengembangan strategi digital destination branding: • Brand's vision and mission • Brand's position • Brand's statement	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	19 Desember 2024	Platform media digital dalam branding destinasi: • Jenis media digital (website, media sosial, aplikasi, e-book, OTA, VR, dll) • Format media digital (teks, audio, gambar, video, podcast, e-katalog, musik, dll)	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	26 Desember 2024	Brand funnel: • Awareness • Consideration • Preference • Usage • Advocacy	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	02 Januari 2025	Penyusunan project tugas akhir	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

16	16 Januari 2025	UAS	8	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
----	-----------------	-----	---	----------------------------------

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.