



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213070621
Matakuliah : Digital Content Creation
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 58
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2024	Introduction	43	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	27 September 2024	a) Definisi dan ruang lingkup digital content creation b) Jenis dan sifat platform populer	51	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	04 Oktober 2024		47	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	11 Oktober 2024	a) Penulisan kreatif dan copywriting	39	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	18 Oktober 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	25 Oktober 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	56	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	01 November 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	53	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	06 November 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	22 November 2024	a) Evaluasi dan efektivitas konten melalui alat analisis (retention rate, insight media sosial, google analytics, dll)	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	29 November 2024	a) Evaluasi dan efektivitas konten melalui alat analisis (retention rate, insight media sosial, google analytics, dll)	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	04 Desember 2024	a) Evaluasi dan efektivitas konten melalui alat analisis (retention rate, insight media sosial, google analytics, dll)	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	06 Desember 2024	a) Rancangan proyek akhir kreasi konten digital	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	13 Desember 2024	a) Rancangan proyek akhir kreasi konten digital	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	20 Desember 2024	a) Rancangan proyek akhir kreasi konten digital	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

15	27 Desember 2024	a) Presentasi hasil dan evaluasi proyek akhir	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	15 Januari 2025	UAS	58	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.