



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213070721
Matakuliah : Digital Destination Branding
Kelas : C
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 41
Jumlah Pertemuan : 16

| No. | Tanggal | Topik atau Materi | Jumlah Mahasiswa Hadir | Dosen Hadir |
|-----|-------------------|---|------------------------|----------------------------------|
| 1 | 19 September 2024 | Introduction. Unsur-unsur dan elemen destination branding | 37 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 2 | 26 September 2024 | Konsep dasar, Peran, dan Konteks Digital Destination Branding. | 37 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 3 | 03 Oktober 2024 | Definisi, konsep dasar dan prinsip digital destination branding | 37 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 4 | 10 Oktober 2024 | Memahami peran destination management organization, produk destinasi, riset pasar dan audiens | 35 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 5 | 17 Oktober 2024 | Memahami peran destination management organization, produk destinasi, riset pasar dan audiens | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 6 | 24 Oktober 2024 | Memahami peran destination management organization, produk destinasi, riset pasar dan audiens | 38 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 7 | 30 Oktober 2024 | Memahami peran destination management organization, produk destinasi, riset pasar dan audiens | 37 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 8 | 07 November 2024 | UTS | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 9 | 21 November 2024 | Pemanfaatan platform digital dan teknologi digital dalam destination branding | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 10 | 28 November 2024 | Pemanfaatan platform digital dan teknologi digital dalam destination branding | 39 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 11 | 05 Desember 2024 | Penyusunan dan desain strategi perencanaan digital destination branding | 34 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 12 | 12 Desember 2024 | Penyusunan dan desain strategi perencanaan digital destination branding | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 13 | 19 Desember 2024 | Penyusunan dan desain strategi perencanaan digital destination branding | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 14 | 26 Desember 2024 | Implementasi dan evaluasi strategi digital destination branding | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 15 | 02 Januari 2025 | Implementasi dan evaluasi strategi digital destination branding | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |
| 16 | 16 Januari 2025 | UAS | 41 | Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A. |

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.