



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Gasal 2024/2025

Kode Matakuliah : 213070621  
Matakuliah : Digital Content Creation  
Kelas : B  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.  
Jumlah Peserta : 40  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	19 September 2024	Introduction	36	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	26 September 2024	a) Definisi dan ruang lingkup digital content creation b) Jenis dan sifat platform populer	35	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	03 Oktober 2024		40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	10 Oktober 2024	a) Penulisan kreatif dan copywriting	38	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	17 Oktober 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	34	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	24 Oktober 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	34	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	31 Oktober 2024	a) Definisi masalah dan riset audiens b) Teknik dasar produksi konten menggunakan perangkat lunak (canva, adobe, final cut pro, dll) c) Strategi distribusi konten (hook, niche, SEO, hashtag, ads, dll)	36	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	06 November 2024	UTS	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	21 November 2024	a) Evaluasi dan efektivitas konten melalui alat analisis (retention rate, insight media sosial, google analytics, dll)	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	28 November 2024	a) Evaluasi dan efektivitas konten melalui alat analisis (retention rate, insight media sosial, google analytics, dll)	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	05 Desember 2024	a) Evaluasi dan efektivitas konten melalui alat analisis (retention rate, insight media sosial, google analytics, dll)	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	12 Desember 2024	a) Rancangan proyek akhir kreasi konten digital	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	19 Desember 2024	a) Rancangan proyek akhir kreasi konten digital	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	26 Desember 2024	a) Rancangan proyek akhir kreasi konten digital	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	02 Januari 2025	a) Presentasi hasil dan evaluasi proyek akhir	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	15 Januari 2025	UAS	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.