

KEOMPOK 9

ICA ANDRI LASMANA 1700032051

FAHRIYAN VIRDIANTORO 1700032058

DWI HESTI RATNA SARI 1700032082

AGUNG RAHMAD TAUFAN ATMAJA 1700032090

AGIS MUHAMMAD ABDILAH NURDIN 1700032065

★ MAHFUD MABRURI 1700032074

DASAR-DASAR SYARIAH MARKETING



PENGANTAR DASAR-DASAR SYARIAH MARKETING

BANYAK ORANG MENGATAKAN, PASAR SYARIAH ADALAH PASAR YANG EMOSIONAL (EMOTIONAL MARKET), SEDANGKAN PASAR KONVENSIONAL ADALAH PASAR YANG RASIONAL (RATIONAL MARKET).



KARAKTERISTIK SYARIAH MARKETING

KATA “SYARIAH” (*AL-SYARI’AH*) TELAH ADA DALAM BAHASA ARAB SEBELUM TURUNNYA AL-QURAN. KATA YANG SEMAKNA DENGANNYA JUGA ADA DALAM TAURAT DAN INJIL. KATA *SYARI’AT* DALAM BAHASA IBRANI DISEBUTKAN SEBANYAK 200 KALI, YANG SELALU MENGISYARATKAN PADA MAKNA “KEHENDAK TUHAN YANG DIWAHYUKAN SEBAGAI WUJUD KEKUASAAN-NYA ATAS SEGALA PERBUATAN MANUSIA.”

Ada empat karakteristik Syariah marketing yang dapat menjadi panduan bagi para pemasar sebagai berikut :

teistis (rabbaniyah)

Humanistis
(al-
issaniyyah)

4
karakteristik

etis
(akhalaqiy
yah)

Realistis
(al-waki'iyah)

ETIKA PEMASARAN BANK SYARIAH

- **ETIKA (AKHLAK) PEMASARAN**
- **ETIKA PEMASARAN SECARA SYARIAH**



ETIKA PEMASARAN BANK SYARIAH

ETIKA PEMASARAN ADALAH STANDAR ETIKA YANG BERHUBUNGAN DENGAN PEMASARAN. PEMASARAN ADALAH BIDANG YANG SERING DIPANDANG SECARA INHEREN TIDAK ETIS, TAPI ITU SEBENARNYA DIATUR OLEH HUKUM DAN STANDAR PERILAKU SEPERTI BIDANG LAINNYA.



• Etika (Akhlak) Pemasaran

Sembilan etika pemasaran :

- a. Memiliki kepribadian spiritual (takwa)
- b. Berprilaku baik dan simpatik (Shidq)
- c. Berprilaku adil dalam bisnis (Al-Adl)
- d. Bersikap melayani dan rendah hati (Khidmah)
- e. Menepati janji dan tidak curang
- f. Jujur dan terpercaya (Al- Amanah)
- g. Tidak suka berburuk sangka (Su'uzh-zhann)
- h. Tidak suka menjelek-jelekkkan (Ghibah)
- i. Tidak melakukan sogok (Riswah)

ETIKA PEMASARAN SECARA SYARIAH

- Ketuhanan (Rabbaniyah)
- Etis (akhlaqiyyah)
- Realistis (al waqiyyah)
- Humanitis (insaniyyah)

PERINSIP SYARIAH MARKETING

- Pemasaran adalah suatu proses menjual produk barang dan jasa langsung kepada konsumen atau memanfaatkan berbagai media seperti televise, radio, koran, reklame, maupun internet untuk menjual produk, barang dan jasa yang akan kita jual kepada konsumen

- Syariah adalah suatu ajaran yang telah di ajarkan oleh nabi besar kita Muhammad s.a.w yang menitik beratkan pada suatu kejujuran

Pemasaran Syariah adalah suatu jenis pemasaran yang di dasarkan pada ajaran syariah agama islam yang telah di lakukan oleh nabi Muhammad s.a.w yaitu

1. Religious yaitu rajin sholat selalu ingat dengan apa yang di ajarkan nabi Muhammad s.a.w
2. Dapat dipercaya
3. Jujur yaitu menjual barang yang sesuai penggunaannya, menjelaskan fungsi barang sesuai dengan fungsinya
4. Tidak berlebihan
5. Tidak korupsi dan berbuat curang
6. Bersaing secara sehat dengan para pesaing
7. Ramah

**SEKIAN DAN
TERIMA KASIH**

