

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Seven Inc adalah sebuah perusahaan yang bermula dari usaha online yang dirintis oleh Danny yang merupakan pendiri dan CEO Seven Inc pada tahun 2010 melalui platform belanja online bernama Limited Shopping. Pada masa-masa awal, usaha ini berfokus pada penyediaan produk fashion pria dan berhasil menarik perhatian konsumen. Kesuksesan tersebut akhirnya mendorongnya untuk mengajak rekan-rekan terdekat membangun bisnis bersama, yang kemudian berkembang menjadi Twelve los, sebuah perusahaan kecil yang resmi didirikan pada 12 April 2012.

Meskipun berada dalam kondisi seadanya, Twelve los mampu mempertahankan fokus bisnisnya pada fashion pria seperti jaket, blazer, dan t-shirt, yang kala itu menjadi produk unggulan. Seiring pertumbuhan bisnis, kantor perusahaan berpindah ke Gang Mawar, Karangbendo, yang kemudian disusul dengan pendirian fasilitas produksi dan pelatihan. Puncaknya, pada tahun 2014, perusahaan ini menetapkan kantor pusat permanennya di Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No. 59, Karang Jambe, Bantul.

Transformasi besar terjadi pada tahun 2017, ketika Twelve los berganti nama menjadi Seven Inc sebagai bagian dari rebranding yang mencerminkan visi baru perusahaan. Nama "Seven" diambil dari bahasa Jawa, yang berarti "Pitu," dengan filosofi sebagai "Pitulungan" atau solusi bagi masyarakat Indonesia. Di tahun yang sama, Seven Inc memperluas cakupan bisnisnya ke ranah teknologi dengan mendirikan unit usaha baru bernama Seven Tech. Unit ini dirancang untuk menyediakan layanan pembuatan website dan berbagai solusi digital, dengan tujuan menjadi salah satu software house terkemuka di Yogyakarta.

Dalam era digital yang terus berkembang, keberadaan website yang fungsional dan responsif menjadi kebutuhan vital bagi banyak bisnis. Untuk memenuhi permintaan pasar akan layanan pengembangan website yang berkualitas, Seven Tech menjadikan WordPress sebagai salah satu platform utama yang digunakan. Fleksibilitas dan popularitas WordPress di kalangan pengembang web membuatnya menjadi pilihan ideal untuk membangun website yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan klien. Oleh karena itu, Seven Inc sangat membutuhkan tenaga WordPress Developer yang kompeten untuk mendukung layanan ini.

WordPress Developer memiliki peran penting dalam memastikan setiap website yang dikembangkan memenuhi standar profesional, mulai dari pengembangan tema dan plugin, pengelolaan konten, hingga optimasi performa dan SEO. Posisi ini tidak hanya membantu Seven Tech dalam memenuhi kebutuhan klien tetapi juga mendukung upaya perusahaan untuk memperluas pengaruhnya di industri teknologi.

Sebagai mahasiswa yang memiliki minat di bidang pengembangan website, saya melihat peluang magang di Seven Inc sebagai kesempatan yang sangat berharga. Awalnya saya ditempatkan pada posisi web developer menggunakan laravel tetapi karena ada persoalan teknis dan kebutuhan akan wordpress developer, saya atas arahan dari mentor akhirnya ditempatkan di posisi wordpress web developer. Selama masa magang, saya dapat mempelajari implementasi WordPress dalam konteks profesional serta berkontribusi secara langsung dalam mendukung proyek-proyek yang dikerjakan Seven Tech. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya keterampilan teknis saya tetapi juga memberikan pemahaman mendalam tentang dinamika kerja di perusahaan teknologi yang inovatif.

## **B. Batasan Masalah**

Agar fokus dan efektif, pelaksanaan praktik magang ini memiliki batasan sebagai berikut:

1. Kegiatan magang difokuskan pada pengembangan website menggunakan WordPress, termasuk pembuatan tema, pengaturan plugin, dan optimasi.
2. Koordinasi proyek dilakukan hanya dengan mentor, tanpa interaksi langsung dengan klien.
3. Analisis dan solusi yang dibahas hanya melibatkan aspek teknis dalam pengembangan website sesuai dengan arahan mentor.

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam pelaksanaan praktik magang ini adalah:

1. Bagaimana WordPress Developer dapat berkontribusi secara optimal dalam pengembangan website di Seven Tech melalui koordinasi dengan mentor
2. Apa saja tantangan teknis yang muncul selama proses pengembangan website berbasis WordPress, dan bagaimana cara menyelesaikannya
3. Bagaimana implementasi WordPress dapat mendukung kebutuhan Seven Tech dalam menyediakan layanan pengembangan website yang berkualitas

## **D. Tujuan Praktik Magang**

Adapun tujuan dari pelaksanaan praktik magang ini adalah:

1. Memahami alur kerja pengembangan website berbasis WordPress di Seven Tech, khususnya melalui bimbingan mentor.
2. Mengembangkan kemampuan teknis dalam pembuatan tema, pengelolaan plugin, dan optimasi performa website.
3. Berkontribusi dalam penyelesaian proyek pengembangan website sesuai arahan dan kebutuhan yang disampaikan mentor.
4. Mendukung Seven Tech dalam memberikan hasil pengembangan website yang sesuai dengan standar profesional.

## **E. Manfaat Praktik Magang**

Praktik magang yang dilaksanakan oleh penulis ini diharapkan memberikan manfaat kepada perusahaan sebagai berikut:

1. Membantu mempercepat penyelesaian proyek pengembangan website melalui implementasi WordPress sesuai panduan mentor.
2. Memberikan solusi teknis yang mendukung kebutuhan proyek yang sedang berjalan, termasuk penyesuaian fitur dan performa website.
3. Menyediakan masukan baru dalam penggunaan WordPress untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan pengembangan website.

## BAB II

### GAMBARAN INSTANSI

#### A. Profil Instansi

##### 1. Sejarah Instansi

Seven Inc merupakan perusahaan yang berawal dari bisnis online yang dirintis oleh Danny pada tahun 2010 melalui toko online bernama Limited Shopping. Seiring berkembangnya bisnis dan bertambahnya pelanggan, Danny mulai merekrut beberapa karyawan untuk membantunya. Kesuksesan ini mendorong Danny untuk mengajak teman-temannya memulai bisnis bersama, yang kemudian membentuk Twelve Ios (cikal bakal Seven Inc) pada 12 April 2012.

Perjalanan bisnis dimulai dari sebuah kos-kosan di Gang Bimo, Janti, dengan fasilitas seadanya. Fokus bisnis saat itu adalah fashion pria seperti jaket, blazer, dan t-shirt. Seiring perkembangan usaha, kantor berpindah ke Gang Mawar, Karangbendo, dan kemudian mendirikan Seven House di dekat SMA BOPKRI Banguntapan sebagai tempat training dan produksi. Pada tahun 2014, Seven Inc akhirnya memiliki kantor pusat tetap di Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No. 59, Karang Jambe, Banguntapan, Bantul.

Transformasi besar terjadi pada tahun 2017 ketika Twelve Inc berganti nama menjadi Seven Inc. Nama ini dipilih dari kata "Seven" yang dalam bahasa Jawa berarti "Pitu", dengan harapan menjadi "Pitulungan" atau pertolongan dan solusi bagi masyarakat Indonesia. Pada tahun yang sama, perusahaan mengembangkan unit usaha di bidang jasa pembuatan website bernama Seven Tech, yang diharapkan menjadi software house terkemuka di Yogyakarta.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

## 2. Visi dan Misi

### a. Visi

Menjadi salah satu perusahaan digital terbesar di Indonesia yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pilihan produk dan jasa terbaik serta pelayanan terbaik.

### b. Misi

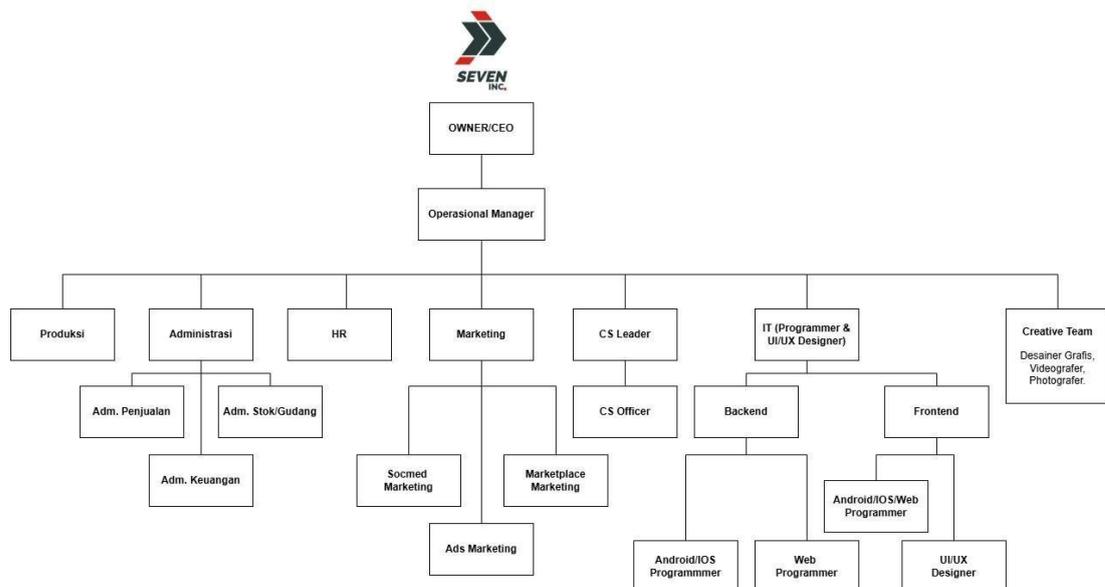
1. Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan
2. Mempermudah pemesanan produk atau jasa serta proses penyelesaian yang cepat
3. Perbaiki secara terus menerus dalam hal kualitas produk dan jasa serta kualitas SDM

## 3. Alamat dan Kontak Perusahaan

Alamat Kantor Pusat : Jl. Janti, Gang. Harjuna, No. 59, Karangjambe, Banguntapan, Yogyakarta

Kontak tempat magang : telp. (0274) 4534571.

## 4. Struktur Organisasi



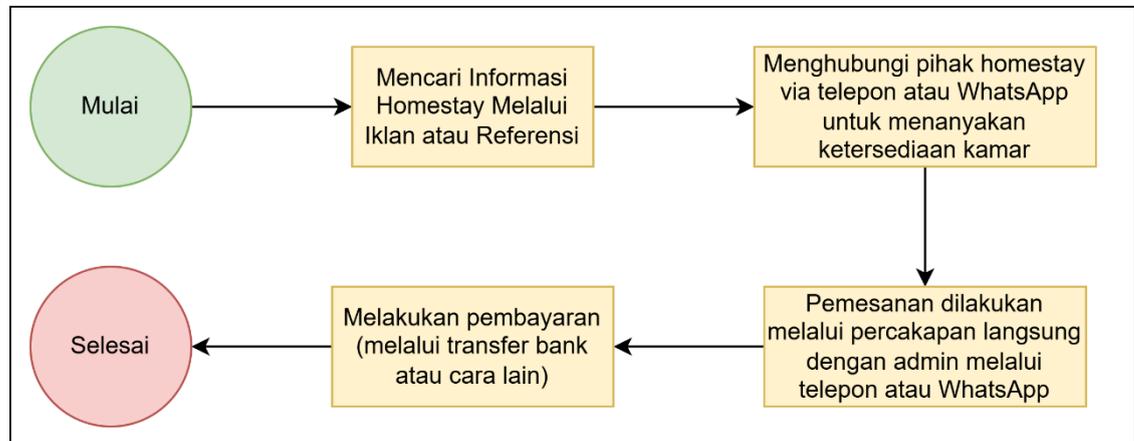
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

## B. Sumber Daya Penunjang Magang

PT. Seven Inc menyediakan beberapa fasilitas penunjang untuk para pemegang menjalankan tugasnya, diantaranya ruang kerja yang dilengkapi dengan meja dan kursi yang mumpuni, jaringan internet berupa wifi yang mendukung kebutuhan kerja dan pembelajaran peserta magang, dispenser air yang menyediakan air mineral dan air hangat, ruang mushola untuk sholat yang juga menyediakan sajadah dan mukenah untuk peserta magang Perempuan maupun karyawan, dan toilet yang bersih untuk digunakan.

### C. Proses Bisnis Yang Berjalan

Proses bisnis adalah sebuah rangkaian tahapan-tahapan atau proses yang dijalankan suatu organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Proses bisnis berikut menggambarkan bagaimana pemesanan homestay dilakukan oleh calon pelanggan sebelum adanya website homestay, berikut proses bisnis yang berjalan:



Gambar 2.3. Proses Bisnis Yang Berjalan

Proses bisnis dimulai dengan calon pelanggan mencari informasi homestay hanya melalui iklan-iklan atau referensi-referensi lain baik online seperti di media sosial dan offline seperti di banner-banner yang ada di jalan. Selanjutnya calon pelanggan akan menghubungi nomor kontak yang tersedia di iklan atau referensi yang didapatkan untuk mendiskusikan pemesanan. Jika telah sepakat maka transaksi akan dilakukan berdasarkan ketentuan penyedia homestay tersebut.

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

#### A. Tahapan Persiapan

Tahap persiapan merupakan langkah awal yang pemegang lakukan sebelum memulai proses pengembangan website. Pada tahap ini, pemegang memfokuskan diri untuk mempelajari platform WordPress, yang menjadi tools utama dalam pengerjaan proyek selama magang. Pemegang mempelajari berbagai menu dan sub-menu di dashboard admin WordPress, seperti pengelolaan halaman, posting, media, pengguna, serta pengaturan tema dan plugin. Pemahaman terhadap fungsi dan navigasi di dashboard WordPress sangat penting agar pemegang dapat bekerja lebih efektif dan efisien selama pelaksanaan tugas.

Selain itu, pemegang juga mempelajari plugin Elementor, yang merupakan salah satu plugin utama untuk membangun dan mendesain website secara visual. Plugin ini memungkinkan pembuatan desain yang menarik dan fungsional tanpa memerlukan banyak penulisan kode. Dalam proses pembelajaran, pemegang mencoba menggunakan berbagai widget dan fitur yang disediakan oleh Elementor, seperti pengaturan layout, elemen interaktif, dan integrasi dengan plugin lainnya. Tahap persiapan ini membantu pemegang untuk lebih siap dalam mengembangkan website sesuai dengan arahan mentor di tahap berikutnya.

#### B. Tahapan Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan merupakan inti dari kegiatan magang, di mana pemegang bertugas mengembangkan website wordpress sesuai arahan dan kebutuhan yang ditentukan oleh mentor. Proyek pengembangan dimulai dengan memahami spesifikasi dan kebutuhan desain yang telah disampaikan oleh mentor. Setelah itu, pemegang mulai membangun struktur dasar website. Proses ini melibatkan pembuatan halaman, pengaturan navigasi, pemasangan plugin tambahan, dan penyesuaian tema agar sesuai dengan desain yang diinginkan.

Selama tahap ini, pemegang juga menghadapi beberapa tantangan teknis, seperti menyesuaikan plugin agar kompatibel dengan tema yang digunakan atau mengatur responsivitas halaman agar tampilan optimal di berbagai perangkat. Dalam menyelesaikan kendala tersebut, pemegang terus berkoordinasi dengan mentor untuk mendapatkan saran dan solusi yang tepat. Tahap pelaksanaan ini tidak hanya memberikan pengalaman langsung dalam pengembangan website, tetapi juga melatih kemampuan pemegang dalam memecahkan masalah dan beradaptasi dengan kebutuhan proyek yang dinamis.

### C. Tahapan Evaluasi

Tahapan evaluasi dilakukan setelah pemegang menyelesaikan pengembangan website berdasarkan arahan yang telah diberikan. Pada tahap ini, pemegang menyerahkan hasil pekerjaan kepada mentor untuk dilakukan evaluasi. Mentor memeriksa setiap aspek website, termasuk tampilan antarmuka, fungsionalitas, dan kesesuaian dengan kebutuhan awal. Proses evaluasi ini sangat penting untuk memastikan bahwa website yang pemegang kembangkan memenuhi kebutuhan yang diharapkan oleh klien atau perusahaan.

Selama evaluasi, mentor memberikan masukan terkait elemen yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan. Masukan tersebut mencakup berbagai hal, seperti perbaikan pada struktur layout, optimalisasi kecepatan website, atau penyesuaian fitur tambahan. Berdasarkan feedback tersebut, pemegang melakukan revisi hingga website dinyatakan selesai dan siap digunakan. Proses evaluasi ini tidak hanya memastikan kualitas hasil kerja, tetapi juga menjadi pembelajaran berharga bagi pemegang untuk meningkatkan kemampuan teknis pengembangan website wordpress.

### D. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

Tabel 3.1. Rancangan jadwal Kegiatan Magang

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		Oktober 2024				November 2024				Desember 2024				Januari 2024
1.	Briefing awal magang dengan HR dan pemberian materi	■												
2.	Mempelajari materi yang diberikan		■	■										
3.	Mulai mengerjakan project dari mentor				■	■								
4.	Menyelesaikan project pertama dari mentor						■							
5.	Lanjut dengan mulai mengerjakan project kedua dan seterusnya							■	■	■	■	■		
6.	Menyelesaikan setidaknya 3-4 project												■	
7.	Presentasi akhir magang													■

Kegiatan magang dimulai dengan briefing awal dari tim HR kemudian dilanjutkan pemberian materi secara online untuk mempelajari kemampuan-kemampuan teknis yang dibutuhkan selama magang. Pada minggu kedua dan ketiga masih diberikan waktu untuk belajar materi-materi yang dimulai pada minggu pertama. Selanjutnya mulai minggu keempat sampai seterusnya minggu ke 12 akan mulai mengerjakan project yang diberikan oleh mentor magang. Adapun project homestay dikerjakan pada minggu 12 dan 13 awal. Pada hari-hari terakhir minggu ke 13 mulai mengerjakan video presentasi magang yang mempresentasikan project-project yang dikerjakan selama magang.

## BAB IV

### Pembahasan Pelaksanaan Praktik Magang

#### A. Hasil Tahapan Persiapan

Pada tahap persiapan magang, saya mempelajari WordPress secara mandiri untuk membangun pemahaman dasar tentang platform ini, yang mencakup pengenalan menu, plugin, dan fitur lainnya. Berikut adalah rincian hasil pembelajaran saya:

##### 1. Pengenalan Dashboard WordPress

Saya memahami fungsi utama dari menu-menu yang ada di dashboard WordPress, di antaranya:

- Posts: Untuk mengelola konten berbentuk artikel, termasuk pembuatan, pengeditan, dan penghapusan post.
- Pages: Untuk mengatur halaman statis seperti "About Us" atau "Contact".
- Media: Memahami cara mengunggah, menyimpan, dan mengelola file media seperti gambar, video, dan dokumen.
- Appearance: Mengeksplorasi opsi pengaturan tema, widget, dan menu navigasi untuk menyesuaikan tampilan website.
- Plugins: Memahami cara memasang, mengaktifkan, menonaktifkan, dan menghapus plugin sesuai kebutuhan website.
- Settings: Menyesuaikan konfigurasi umum website, termasuk pengaturan URL, waktu, dan visibilitas.

##### 2. Belajar Instalasi dan Penyesuaian Tema

Saya mencoba beberapa tema WordPress gratis untuk memahami struktur dan cara menyesuaikan tampilan website melalui opsi Customize. Beberapa aspek yang saya pelajari meliputi:

- Menyesuaikan header dan footer.
- Mengubah layout halaman.
- Menambahkan elemen visual seperti slider dan galeri.

##### 3. Eksplorasi Plugin Utama

Saya mempelajari cara menggunakan beberapa plugin populer yang sering digunakan dalam pengembangan website, di antaranya:

- Elementor: Memahami fungsi drag-and-drop untuk membuat halaman yang lebih interaktif.
- Yoast SEO: Belajar mengoptimasi konten agar lebih ramah mesin pencari.
- WooCommerce: Memahami fitur dasar untuk membangun toko online, seperti pengaturan produk dan metode pembayaran.
- Fluent Forms: Belajar membuat dan mengatur formulir kontak yang dapat diintegrasikan ke halaman.

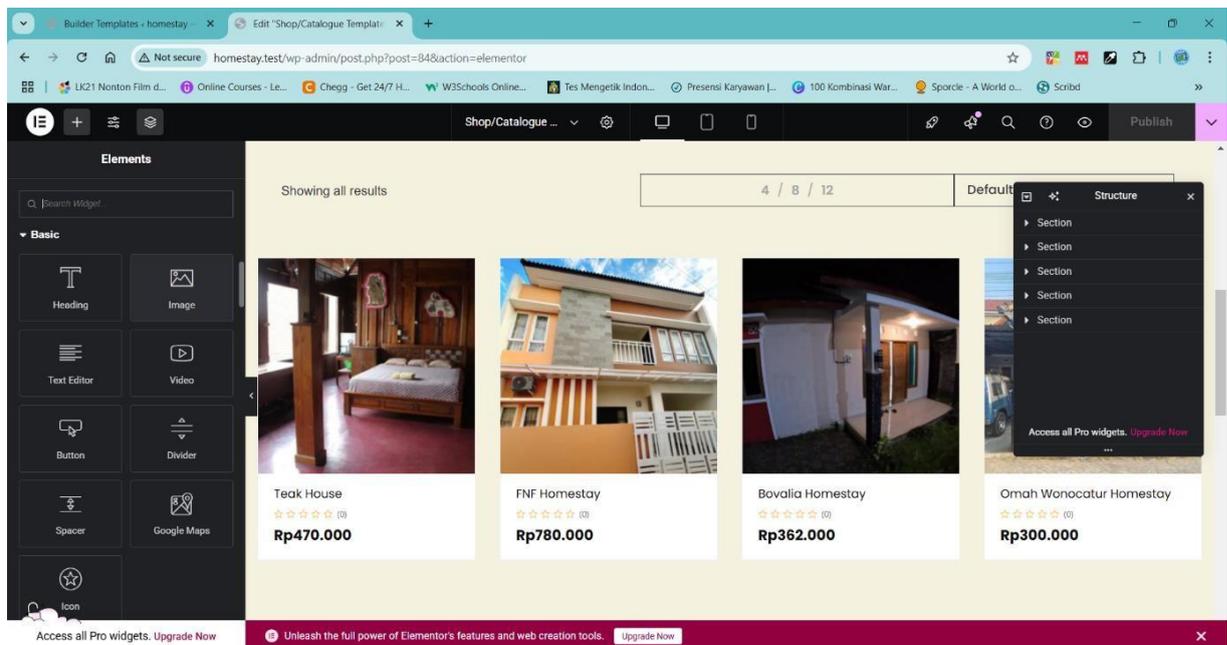
## B. Hasil Tahapan Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, saya mengembangkan beberapa website, salah-satunya adalah sebuah website e-commerce yang berfokus pada penyewaan homestay. Website ini dirancang agar dapat menampilkan informasi detail tentang homestay yang ditawarkan, dengan fitur yang memudahkan pengguna untuk melihat dan memilih produk. Berikut adalah hasil rinci dari proses pelaksanaan:

### 1. Pembuatan Struktur Website dengan Elementor

Saya menggunakan plugin Elementor dan ShopEngine untuk membangun halaman utama (homepage) yang menarik dan responsif. Beberapa elemen utama yang ditambahkan:

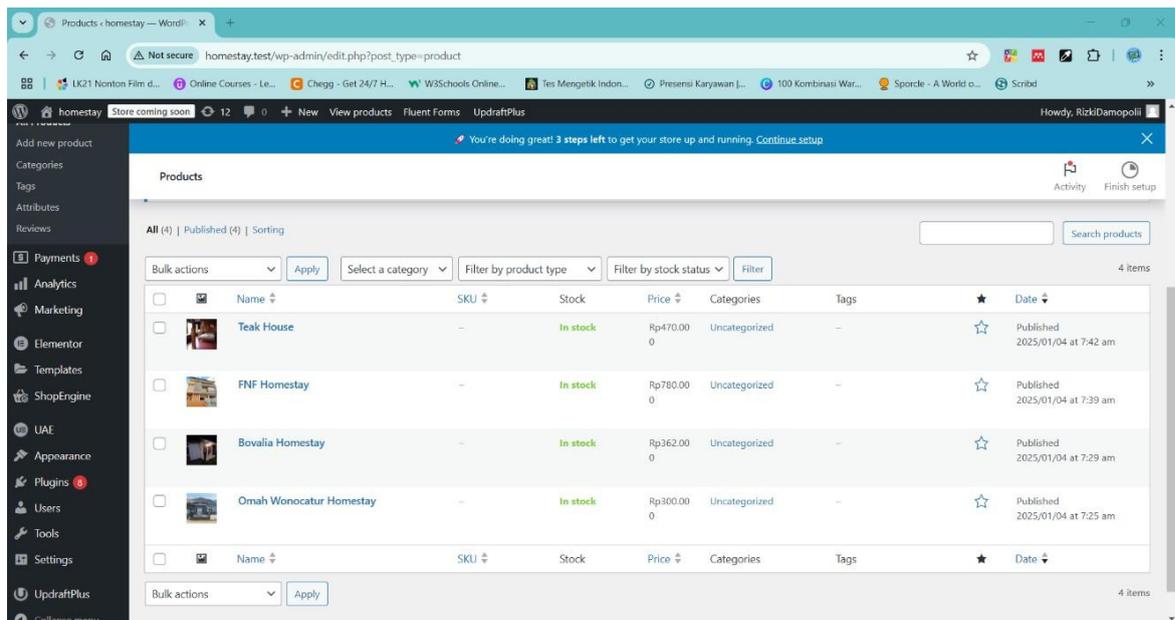
- Hero Section: Menampilkan gambar utama homestay dengan headline menarik
- Katalog Homestay: Menggunakan grid layout dan bantuan dari ShopEngine untuk menampilkan daftar homestay beserta deskripsi singkat, harga, dan tombol detail.
- Footer: Dilengkapi dengan informasi kontak, alamat, dan tautan media sosial.



Gambar 4.1. Pembuatan Struktur Website Menggunakan Elementor Website Builder

### 2. Pengelolaan Produk dengan WooCommerce

Saya menggunakan plugin WooCommerce untuk melakukan CRUD (Create, Read, Update, Delete) produk yang berupa informasi homestay. Setiap homestay didaftarkan sebagai "produk" di WooCommerce, dengan rincian meliputi nama, harga per malam, deskripsi, dan gambar.

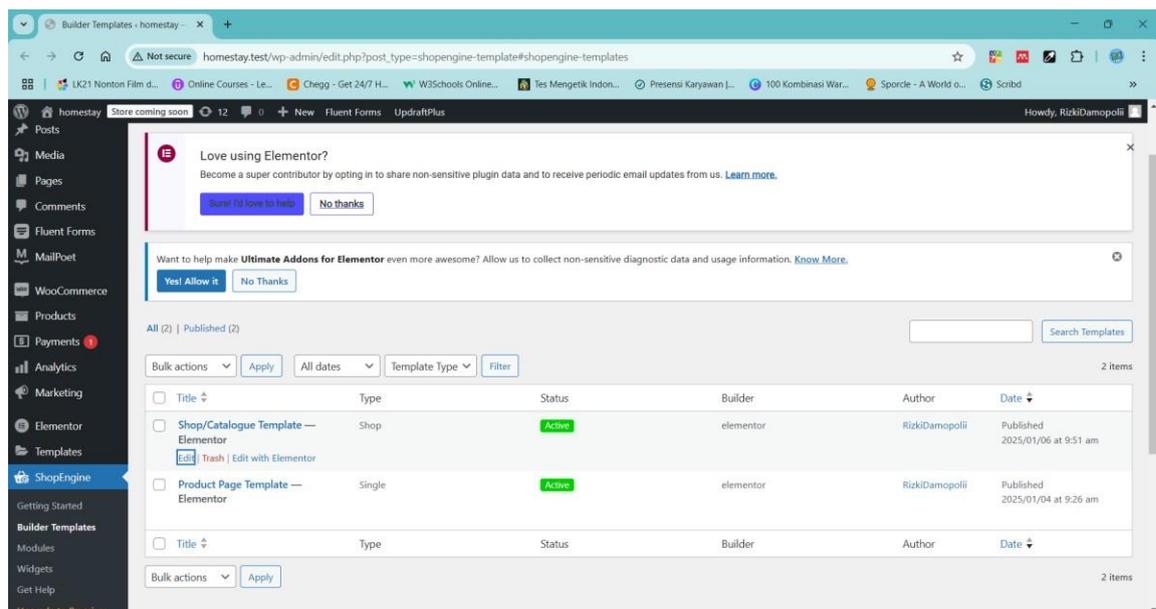


Gambar 4.2. Pengelolaan Homestay Menggunakan WooCommerce

### 3. Integrasi ShopEngine untuk Tampilan Produk dan Katalog

Dengan menggunakan plugin ShopEngine, saya menyesuaikan tampilan halaman utama yang memuat katalog produk dan halaman produk agar lebih user-friendly. Beberapa fitur yang diimplementasikan:

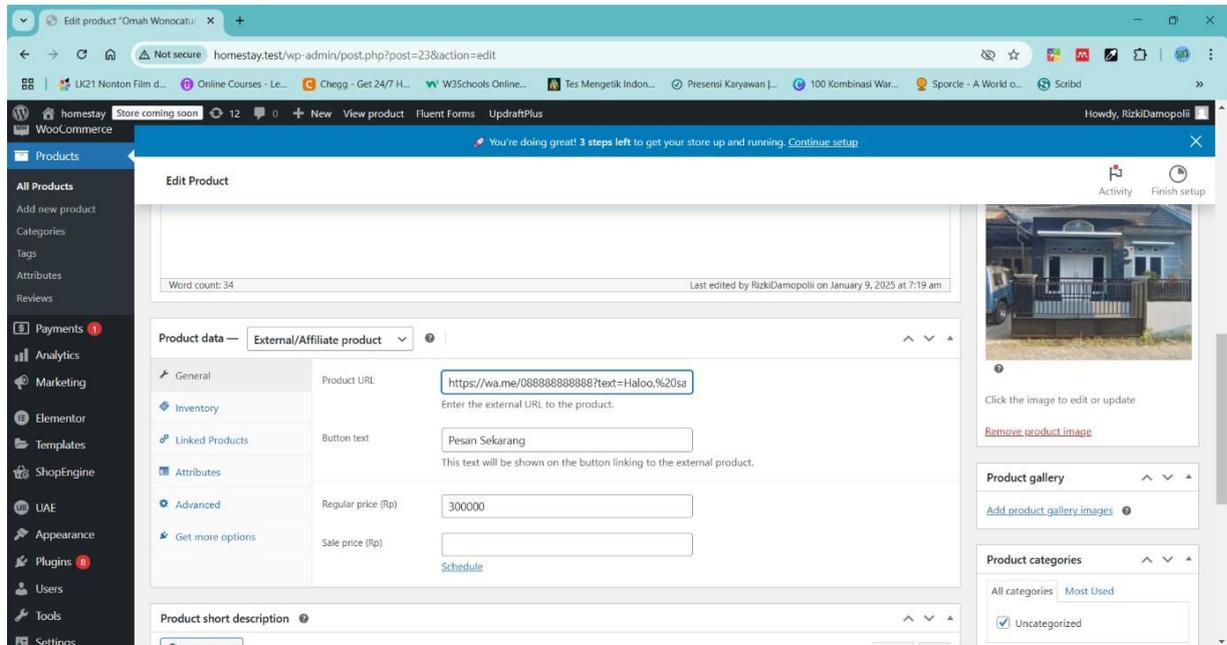
- **Product Listing:** Tampilan daftar produk pada halaman home dimodifikasi agar lebih menarik secara visual, dengan efek hover pada gambar.
- **Custom Product Page:** Halaman detail produk dirancang untuk menampilkan deskripsi lengkap, fasilitas, harga, dan tombol "Pesan Sekarang" yang mengarahkan pengguna ke WhatsApp.



Gambar 4.3. Menggunakan ShopEngine Untuk Mengedit Halaman Katalog Dan Produk

#### 4. Fitur Transaksi yang Diarahkan ke WhatsApp

Alur transaksi dirancang sederhana, yaitu dengan mengarahkan pengguna ke WhatsApp untuk melakukan pemesanan. Proses ini dilakukan dengan cara mengubah tipe produk menjadi *External/Affiliate Product* agar tombol add to cart pada product list dan halaman utama product menjadi tombol yang mengarahkan ke external link. Dan sisanya tinggal mengedit text pada tombol yang tadinya “Add to Cart” menjadi “Pesan Sekarang”.

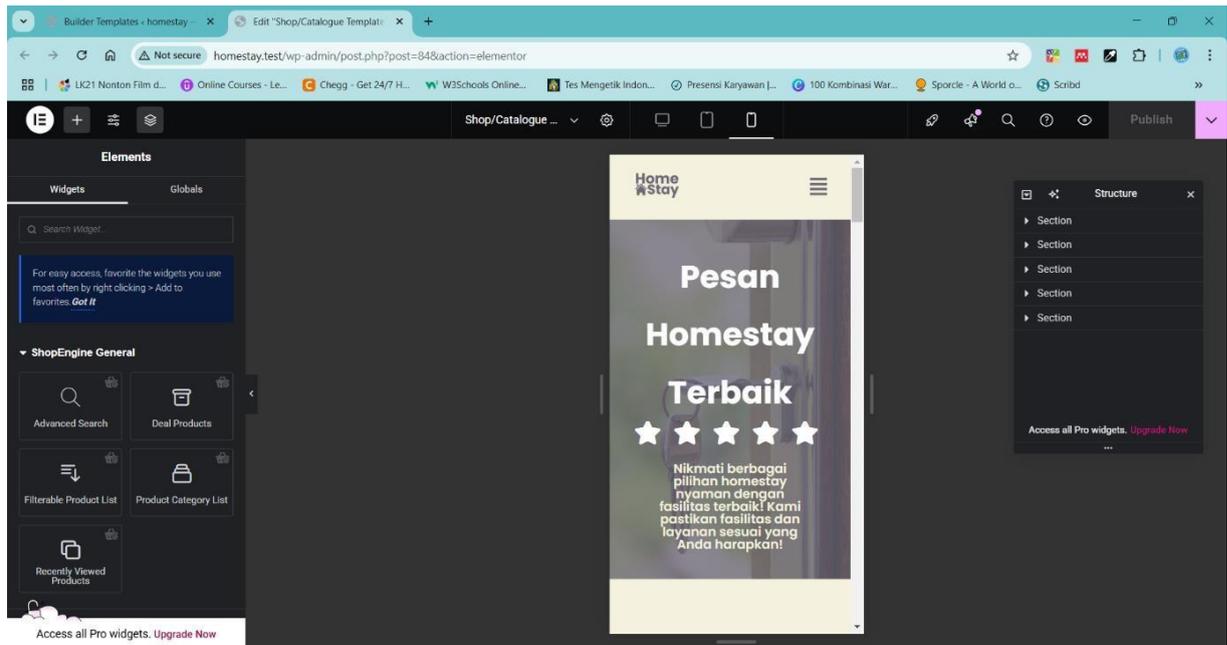


Gambar 4.4. Mengatur Link External Produk

#### 5. Optimasi dan Responsivitas Website

Saya memastikan bahwa website dapat diakses dengan baik di perangkat desktop maupun mobile. Beberapa langkah yang dilakukan:

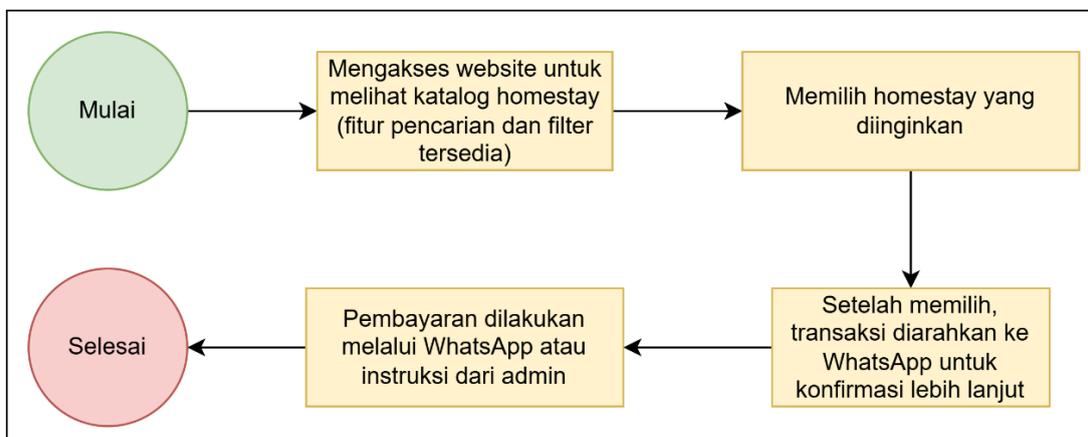
- Menyesuaikan layout dan ukuran elemen menggunakan fitur responsive design di Elementor.
- Mengoptimalkan ukuran gambar agar tidak memengaruhi kecepatan loading halaman.
- Memastikan semua tombol dan tautan berfungsi dengan baik di berbagai perangkat.
- Menambahkan custom CSS untuk mengatur tampilan katalog produk pada halaman utama agar lebih responsive pada mode mobile



Gambar 4.5. Mengatur Responsibilitas Halaman

Hasil akhir dari tahap pelaksanaan ini adalah sebuah website e-commerce homestay yang memenuhi kebutuhan perusahaan, dengan fitur utama berupa daftar homestay, halaman detail produk, dan tombol pemesanan yang mengarahkan langsung ke WhatsApp. Website ini tidak hanya membantu mempromosikan layanan homestay tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang mudah dan responsif. Selain website homestay, saya juga berkontribusi dalam pengembangan beberapa website lain yang mendukung berbagai kebutuhan perusahaan, sehingga memberikan saya pengalaman yang lebih luas dalam mengelola dan menyesuaikan website berbasis WordPress.

6. bisnis proses setelah adanya website homestay  
 setelah adanya website homestay pemesanan homestay di jogja menjadi lebih mudah untuk pelanggan karena tidak perlu mencari informasi homestay secara manual lewat iklan dan lain-lain. Semua informasi homestay yang ada sudah terkumpulkan dalam satu website yang praktis. Berikut proses bisnisnya :



Gambar 4.6. Proses Bisnis Setelah Ada Website Homestay

7. Pengembangan beberapa website lain

Selain website utama di atas, saya juga mengembangkan beberapa website berbasis wordpress yang lain. Berikut daftarnya:

Tabel 4.1. Website Lain Yang Dikembangkan

No.	Link Website	Deskripsi
1.	Pijatjogja.com	Website landing page untuk sebuah usaha pijat
2.	Titipsini.com	Website landing page untuk sebuah usaha penitipan barang atau rumah
3.	Pastibersih.com	Website landing page untuk sebuah usaha bersih-bersih rumah atau kendaraan
4.	Republikweb.net	Website landing page untuk sebuah usaha pembuatan website milik perusahaan
5.	Sayabantu.com	Website landing page untuk sebuah usaha jasa di hamper semua bidang
6.	Nikisae.com	Website landing page untuk sebuah usaha batik dan lurik

### C. Hasil Tahapan Evaluasi

Pada tahap evaluasi, saya melakukan diskusi secara rutin dengan mentor untuk meninjau hasil pengembangan website e-commerce homestay yang telah saya kerjakan. Evaluasi ini bertujuan untuk memastikan bahwa website telah memenuhi kebutuhan perusahaan dan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Berikut adalah hasil evaluasi yang diperoleh:

#### 1. Feedback Desain dan Navigasi

Mentor memberikan evaluasi mengenai desain dan navigasi website yang saya bangun menggunakan Elementor:

- Poin Positif:
  - Tampilan halaman utama dinilai menarik, dengan penempatan elemen yang rapi dan sesuai prioritas visual.
  - Navigasi antar halaman berjalan lancar, baik di perangkat desktop maupun mobile.
- Saran Perbaikan:
  - Penambahan warna kontras pada beberapa elemen tombol agar lebih menonjol dan mudah dikenali pengguna.
  - Pengaturan jarak antar elemen pada halaman detail produk agar terlihat lebih proporsional.

#### 2. Evaluasi Fitur WooCommerce dan ShopEngine

Evaluasi dilakukan terhadap implementasi CRUD produk menggunakan WooCommerce dan tampilan produk yang dimodifikasi dengan ShopEngine:

- Poin Positif:
  - Informasi produk (homestay) telah terstruktur dengan baik, termasuk gambar, deskripsi, dan harga.
  - Halaman produk menampilkan informasi yang relevan dan mudah dipahami pengguna.
- Saran Perbaikan:
  - Menambahkan fitur filter pada daftar homestay untuk memudahkan pengguna mencari produk berdasarkan kategori atau harga.

### 3. Revisi dan Persetujuan Akhir

Setelah memperbaiki poin-poin yang disarankan, saya kembali mengajukan hasil pengembangan kepada mentor. Mentor menyatakan bahwa website sudah memenuhi kebutuhan perusahaan, dengan desain yang menarik dan fungsi yang sesuai.

Hasil evaluasi ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya diskusi dengan mentor dalam menyempurnakan pengembangan website. Proses evaluasi tidak hanya membantu menyelesaikan proyek dengan hasil optimal tetapi juga memberikan saya pengalaman berharga dalam menangani umpan balik secara profesional.

## D. Realisasi Jadwal Kegiatan Magang

Tabel 4.2. Realisasi Jadwal kegiatan Magang

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan													Realisasi	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Ya/Tidak	%
		Oktober 2024				November 2024				Desember 2024				Januari 2024		
1.	Briefing awal magang dengan HR dan pemberian materi	■													Ya	100%
2.	Mempelajari materi yang diberikan		■	■											Ya	100%
3.	Mulai mengerjakan project dari mentor				■	■									Ya	100%
4.	Menyelesaikan project pertama dari mentor						■								Ya	100%
5.	Lanjut dengan mulai mengerjakan project kedua dan seterusnya							■	■	■	■	■			Ya	100%
6.	Menyelesaikan setidaknya 3-4 project												■		Ya	100%
7.	Presentasi akhir magang													■	Ya	100%

Pada minggu pertama magang, saya di briefing terkait SOP perusahaan dan juga diberikan materi-materi untuk dipelajari. Minggu kedua dan ketiga saya gunakan untuk mencoba membuat website-website sederhana dan coba-coba fungsional-fungsional yang ada di wordpress seperti plugin dan lain-lain. Pada minggu keempat saya mulai mengerjakan website wordpress pertama saya yaitu pijatjogja.com kemudian dilanjutkan dengan website-website lain dengan urutan pengerjaan sesuai dengan tabel 4.1. hingga akhirnya pada minggu ke dua belas saya diberikan project terakhir sekaligus yang paling kompleks dibandingkan website-website lain yaitu project website homestay dan saya selesaikan pada pertengahan minggu ke tiga belas. Setelahnya saya membuat video presentasi yang mempresentasikan project-project yang saya buat selama magang.

## **E. Kendala dan Solusi**

Selama proses pengembangan website e-commerce homestay, terdapat beberapa kendala teknis yang saya hadapi, terutama terkait dengan keterbatasan fitur dari plugin yang digunakan. Salah satu kendala utama adalah:

### **1. Kendala:**

- Beberapa fitur yang dibutuhkan dalam pengembangan website, khususnya dari plugin Elementor, hanya tersedia pada versi berbayar (premium). Hal ini menjadi tantangan karena fitur-fitur tersebut penting untuk meningkatkan kualitas desain dan fungsionalitas website, seperti pembuatan form yang lebih dinamis atau elemen visual yang lebih menarik.

### **2. Solusi:**

- Untuk mengatasi kendala ini, saya mencari alternatif lain melalui eksplorasi plugin gratis yang tersedia di WordPress, seperti kombinasi dengan plugin tambahan yang kompatibel.
- Saya juga memanfaatkan berbagai tutorial di YouTube untuk mempelajari cara memaksimalkan fitur gratis Elementor dan menemukan solusi kreatif untuk menggantikan fitur premium.
- Menggunakan custom CSS untuk menambahkan efek visual yang tidak tersedia di versi gratis.
- Mengombinasikan plugin seperti Essential Ultimate Addons Elementor untuk mendapatkan fitur tambahan tanpa biaya.

Dengan solusi ini, saya berhasil menyelesaikan pengembangan website tanpa harus bergantung pada versi berbayar plugin, sekaligus memperkaya keterampilan saya dalam memanfaatkan sumber daya terbatas secara kreatif dan efisien.

## **F. Keberlanjutan**

### **1. Tawaran Menjadi Karyawan Tetap**

Setelah menyelesaikan beberapa proyek, mendekati akhir masa magang, saya sempat ditawarkan untuk bergabung sebagai karyawan tetap di Seven Inc dengan posisi SEO Engineer. Tawaran ini menunjukkan apresiasi perusahaan terhadap kontribusi dan potensi saya selama menjalani program magang. Namun, saya memutuskan untuk menolak tawaran tersebut karena saya telah memiliki rencana lain untuk pengembangan karier dan pendidikan saya ke depannya.

## 2. Keberlanjutan Proyek Website Homestay

Proyek pengembangan website e-commerce homestay yang saya kerjakan selama magang akan tetap dilanjutkan oleh tim internal perusahaan. Hal ini karena masa magang saya telah selesai, dan pengembangan lebih lanjut, seperti penambahan fitur atau pembaruan konten, akan ditangani oleh staf perusahaan yang bertanggung jawab. Dengan fondasi yang telah saya bangun, website tersebut diharapkan dapat terus berkembang dan menjadi platform yang efektif untuk mendukung kebutuhan promosi serta pemesanan homestay oleh perusahaan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Selama magang di Seven Inc, saya mendapatkan banyak pengalaman berharga, terutama dalam pengembangan website e-commerce berbasis WordPress. Proyek yang saya kerjakan, yaitu pembuatan website untuk homestay, memungkinkan saya untuk mempelajari lebih dalam tentang penggunaan plugin seperti Elementor, WooCommerce, dan ShopEngine. Walaupun terdapat keterbatasan pada fitur gratis beberapa plugin, saya mampu menemukan solusi alternatif yang efektif melalui eksplorasi dan panduan online. Selain itu, diskusi rutin dengan mentor sangat membantu dalam menyempurnakan hasil pengembangan hingga sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan pemahaman teknis saya tetapi juga memberikan wawasan tentang pentingnya kolaborasi dan evaluasi dalam menyelesaikan sebuah proyek. Melalui bimbingan mentor, saya juga belajar menerapkan standar profesional dalam pengembangan website, yang menjadi bekal berharga untuk karier saya di masa depan.

#### **B. Saran**

Sebagai saran, saya berharap Seven Inc dapat mempertimbangkan untuk menyediakan lebih banyak akses ke plugin premium dan versi yang mutakhir. Hal ini dapat mempermudah proses pengembangan website sekaligus meningkatkan kualitas hasil akhir, terutama untuk proyek yang memerlukan fitur-fitur lanjutan. Dengan akses ke plugin premium, efisiensi kerja dapat ditingkatkan, dan mahasiswa magang juga dapat belajar memanfaatkan teknologi terbaik yang tersedia

## LAMPIRAN

### A. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Praktik Magang



## SEVEN INC.

Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No. 59, Karangjambe,  
Banguntapan, Bantul, Yogyakarta  
Kode Pos: 55198 | Telp: 0274-4534571

### SURAT KETERANGAN KERJA MAGANG

108/SK.Magang/HRD/SEVEN/1/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Ari Setia Husbana, S.Psi  
**Jabatan** : HR Manager

Dengan ini menerangkan bahwa, yang tersebut di bawah ini:

**Nama** : Muhamad Rizki Fasihullisan Damopolii  
**NIM** : 2100018164  
**Program Studi** : Informatika  
**Perguruan Tinggi** : Universitas Ahmad Dahlan

adalah benar telah melakukan Magang Kerja di SEVEN INC Yogyakarta di bidang **Programmer (Front End/ Backend) sejak 08 Oktober 2024 s.d 08 Januari 2025 (3 Bulan)** dan yang bersangkutan telah melaksanakan magang kerja dengan baik dan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 08 Januari 2025

  
Ari Setia Husbana, S.Psi  
HR Manager  
SEVEN  
INC.

B. Sertifikat



### C. Log Book

**LOG BOOK PRAKTIK MAGANG MAHASISWA  
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA T.A 2024 / 2025  
(WAJIB DIISI DAN MASUK DALAM PENILAIAN)**

Nim : 2100018164  
 Nama Mahasiswa : Muhamad Rizki Fasihullisan Damopolii  
 Judul Praktik Magang : Developer Web di magangjogja.com  
 Dosen Pembimbing : Lisna Zahrotun, S.T., M.Cs  
 Pembimbing Lapangan : Ade Ryan Herdinata

Petuniuk Pengisian Log Book

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing Praktik Magang
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas Praktik Magang
5. Jumlah bimbingan minimal 4x

**Logbook Minggu 4 sd 7 (sebelum UTS)**

No	Kegiatan dan Lokasi Praktik Magang	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing Praktik Magang
		Hari/TGL	Jam Durasi				
1.	Hari pertama magang, di briefing oleh HR di kantor 1 magangjogja.com Jl. Raya Janti Gg. Harjuna No.59, Jaranan, Karangjambe, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55198	Selasa/8 Oktober 2024	1 Jam	Mendapatkan seragam magang, diberi tahu tentang SOP magang, dan diberi tahu untuk hari pertama dan kedua masih WFH. Dan hari ketiga sampai terakhir di minggu pertama belajar Laravel 11.	Dikarenakan pada project latihan pertama di minta menggunakan Laravel 10 dan laptop saya error saat install Laravel 10, maka dari mentor pada minggu kedua memberikan arahan untuk belajar wordpress		

CS Dipindai dengan CamScanner

2.	Diberikan arahan untuk belajar wordpress dari mentor magang di kantor 2 magangjogja.com Tegalpasar, Jl. Kanoman, RT.08/RW20, Modalan, Banguntapan, Kec. Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55198	Senin/14 Oktober 2024	6 Jam 30 Menit	Mempelajari wordpress selama kurang lebih 4 hari.			
3.	Mendapatkan project pertama dari mentor berupa website pijatjogja.com (masih di kantor 2)	Jumat/18 Oktober 2024	6 Jam 30 Menit	Mengerjakan project website pijatjogja.com selama kurang lebih 1 minggu			
4.	Mendapatkan project kedua dari mentor berupa website pastibersih.com (masih di kantor 2)	Sabtu/26 Oktober 2024	8 Jam	Mengerjakan project website pastibersih.com selama kurang lebih 1 minggu			
5.	Mendapatkan project ketiga dari mentor berupa website titipsini.com (masih di kantor 2)	Selasa/5 November 2024	8 Jam	Mengerjakan project website titipsini.com selama kurang lebih 1 minggu			

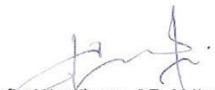
CS Dipindai dengan CamScanner

--	--	--	--	--	--	--	--

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing Praktik Magang / Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang

  
(Arfiani Nur Khusna, S.T., M.Kom.)

Yogyakarta, 15 November 24

Mahasiswa

  
(Muhamad Rizki Fasihullisan Damopolii)

**LOG BOOK PRAKTIK MAGANG MAHASISWA  
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA, UAD T.A 2024 / 2025  
(WAJIB DIISI DAN MASUK DALAM PENILAIAN)**

Nim : 2100018164  
 Nama Mahasiswa : Muhamad Rizki Fasihullisan Damopolii  
 Judul Praktik Magang : Developer Web di magangjogja.com  
 Dosen Pembimbing : Lisna Zahrotun, S.T., M.Cs  
 Pembimbing Lapangan : Ade Ryan Herdinata

**Petunjuk Pengisian Log Book**

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing Praktik Magang
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas Praktik Magang
5. Jumlah bimbingan minimal 3x

**Logbook Minggu 8 sd 10 (setelah UTS)**

No	Kegiatan dan Lokasi Praktik Magang	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing Praktik Magang
		Hari/TGL	Jam Durasi				
1.	Mendapatkan project keempat dari mentor berupa website republikweb.net (masih di kantor 2)	Selasa/12 November 2024	8 Jam	Mengerjakan project website republikweb.net selama kurang lebih 3 minggu			
2.	Mendapatkan project kelima dari mentor berupa website nikisae.com (masih di kantor 2)	Senin/2 Desember 2024	8 Jam	Mengerjakan project website nikisae.com selama kurang lebih 3 minggu			

CS Dipindai dengan CamScanner

3.	Mendapatkan project keenam dari mentor berupa website sayabantu.com dikerjakan seiring dengan website nikisae (masih di kantor 2)	Selasa/7 Desember 2024	8 Jam	Mengerjakan project website sayabantu.com selama kurang lebih 3 minggu seiring dengan pengerjaan website nikisae			
4.	Mendapatkan project ketujuh dari mentor berupa website homestay.com (masih di kantor 2)	Sabtu/4 Januari 2025	8 Jam	Mengerjakan project website homestay.com selama kurang lebih 1 minggu			

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing Praktik Magang / Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang:

.....  
 .....  
 .....

Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang

(Arfiani Nur Khusna, S.T., M.Kom.)

Yogyakarta, 9 Januari 2025

Mahasiswa

(Muhamad Rizki Fasihullisan Damopolii)

CS Dipindai dengan CamScanner

#### D. Dokumentasi



