

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Romdhoni, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(2).
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi*, 9(1).
- Albani, M. S. (2015). Ilmu Sosial Budaya Dasar. In *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Rajawali Pers.
- Amah, N. (2013). Bank Syariah Dan UMKM Dalam Menggerakkan Roda Perekonomian Indonesia: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 2(1), 48.
- Ananda, F. (2018). *Pengaruh Religiusitas dan literasi keuangan syariah terhadap minat masyarakat menabung di lembaga keuangan syariah*.
- Andriani, G. F., & H. (2019). Pengaruh bagi hasil, kelompok acuan, kepercayaan dan budaya terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. *Andriani, G. F., & Halmawati*, 1(3).
- aprianty. (2017). "Analisis Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa Volume 1 No 2, 1(2)*.
- Arikunto, S. (2010). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajaran.
- Cahyono, I. K. dan hendry. (2020). Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan bank Syariah. *Ekonomika Dan Bisnis*, 3(3).
- Dahlia, M. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Keuangan Syariah. *Skripsi S1 Universtas Islam Negeri Ar--- Ra-n-Iry*, 91.
- Fajriah Salim. (2022). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya

- pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel literasi keuangan syariah, islamic branding terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah, sedangkan variabel religiusitas berperan. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2).
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hailwood. (2007). Reserve Bank of New Zealand. *Reserve Bank of New Zealand*, 70(2).
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo persada.
- Indah Fajarwati. (2020). pengaruh pengetahuan tentang bank Syariah dan literasi keuangan terhadap minat menabung siswa di bank syariah. *Jepkurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1).
- Jones, G. dan. (2005). No Title. In *Understanding and Managing Organizational Behavior*. Pearson Education, Inc.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). baby boomer retirement security: the roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(7).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2010). Financial Literacy Among The Young. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2).
- Mollering, G. (2006). *Trust: Reason, Routine, Reflexivity*.
- Muhammad Iqbal Falevy Et al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah*, 3(1).
- Mulyaningtyas et al. (2020). Pengaruh Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat menabung Siswa Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 53–56.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2016). “*Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*.” 02(15).
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, 16.

- OJK (Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *OJK (Otoritas Jasa Keuangan. 13(1)*.
 Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.). literasi Keuangan. 2017.
- Racmawati, A. W. D. L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.
- Rahim et al dan Yulianto. (2018). *Sedangkan menurut Rahim et al dalam Yulianto (2018) secara konseptual literasi keuangan syariah didefinisikan sebagai kecakapan seseorang dalam menggunakan pengetahuan, kemahiran dan menentukan sikapnya dalam pengelolaan sumber daya keuangan yang sesuai d.*
- Robbins, Stephen p., dan J. (2007). *Organizational Behaviour*. Pearson Educations, Inc.
- Rohrke, A., & Robinson, L. (2000). (2004). Guide to Financial Literacy Resources. *Journal of Financial Literacy*.
- Rokhmania. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada PT.Bank BRI Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 3(2).
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1).
- Sholeh, R. D. & M. (2018). pengaruh tingkat pengetahuan, Kualitas pelayanan, dan tingkat literasi keuangan syariah terhadap pengambilan keputusan masyarakat muslim menggunakan produk perbankan syariah di DIY. *Jurnal Ekonomi*, 14(1).
- Sudarsono, H. (2012). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi Dan Ilustrasi*. Ekosoria.
- Sugiyono. (2016a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif*

dan R&D. Alfabeta.

Sukardi. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bumi Aksara.

Ulfah. (2016). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Motivasi Berprestasi Anak Panti Asuhan Nurul Haq Yogyakarta. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*, 13(2).

Waglan taylor. (2009). When it comes to financial literacy is gender really an issue. *Australian Accounting Bussinesss and Finance Journal*, 3(1).

Yulanto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah. *Skripsi S1 Universitas Islam Indonesia*.