

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PONDOK PESANTREN PUTRI
AL-FATHIMIYYAH PACIRAN LAMONGAN DALAM MENGURANGI
PELANGGARAN PERATURAN PESANTREN**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Oleh:

Umi Aniqoh Widayanti

NIM: 2100030287

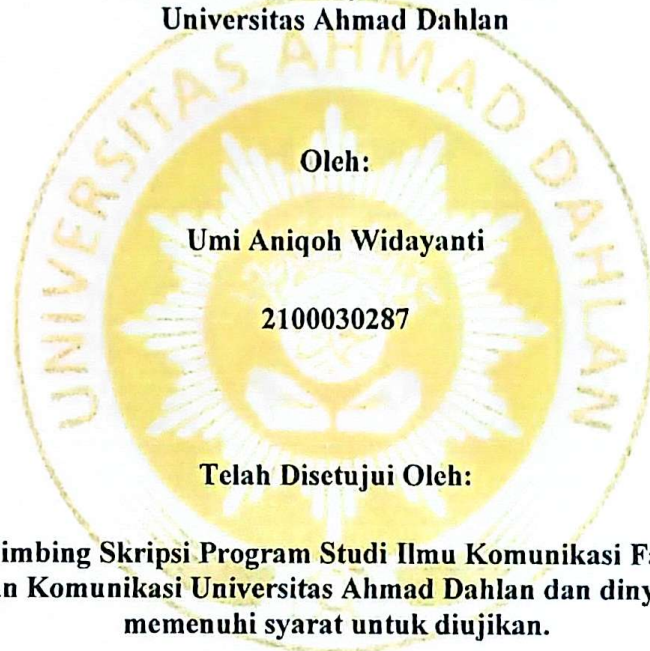
**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SAstra BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2025**

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PONDOK PESANTREN PUTRI
AL-FATHIMIYYAH PACIRAN LAMONGAN DALAM MENGURANGI
PELANGGARAN PERATURAN PESANTREN**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan.**

Pembimbing, 30 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ardiyanto', written in a cursive style.

Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.

NIPM. 197901022012021111078525

PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PONDOK PESANTREN PUTRI
AL-FATHIMIYYAH PACIRAN LAMONGAN DALAM MENGURANGI
PELANGGARAN PERATURAN PESANTREN**

SKRIPSI

Oleh:

Umi Aniqoh Widayanti

2100030287

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada
17 Februari 2025 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu

Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN

1. Ketua : Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.
2. Penguji 1 : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A
3. Penguji 2 : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.



Yogyakarta, 17 Februari 2025
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Dekan



Wahran, S.S., M.A., Ph.D.

NIPM. 197912182003091110900733

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Aniqoh Widayanti

NIM : 2100030287

Email: aniqohwidayanti@gmail.com

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PONDOK PESANTREN PUTRI AL-FATHIMIYAH PACIRAN LAMONGAN DALAM MENGURANGI PELANGGARAN PERATURAN PESANTREN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 22 Februari 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Yang Menyatakan



Umi Aniqoh Widayanti

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Aniqoh Widayanti

NIM : 2100030287

Email : aniqohwidayanti@gmail.com

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PONDOK PESANTREN PUTRI AL-FATHIMIYYAH PACIRAN LAMONGAN DALAM MENGURANGI PELANGGARAN PERATURAN PESANTREN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 20 Februari 2025
Yang Menyatakan



Umi Aniqoh Widayanti

Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umi Aniqoh Widayanti
NIM : 2100030287 Email : aniqohwidayanti@gmail.com
Fakultas : Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PONDOK
PESANTREN PUTRI AL-FATHIMIYYAH PACIRAN LAMONGAN DALAM
MENGURANGI PELANGGARAN PERATURAN PESANTREN

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Februari 2025



Umi Aniqoh Widayanti

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.

MOTTO

“Born to Shine Bright”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT penguasa langit dan bumi beserta isinya. Berkat segala nikmat, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan sehingga peneliti bisa menyelesaikan karya ini. Karya ini dipersembahkan untuk:

1. Kepada orang tua saya yaitu Ahmad Basri dan Anisawati dan yang paling utama pastinya ibu saya yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, cinta dan kasih sayang yang tidak ternilai untuk anak bungsunya. Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Ayah dan Ibu tercinta karna merekalah saya berada di dunia ini dan sampai di titik ini.
2. Keluarga tercinta dan sahabat terbaik saya yang selalu ada disaat susah, senang, patah, maupun tumbuh.
3. Jajaran dosen dan karyawan Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta khususnya dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan ilmu dan arahnya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu mencurahkan rahmat dan berkah-Nya. Tidak lupa peneliti haturkan sholawat serta salam kepada jungjungan Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita semua selalu mendapat syafa'at pada hari akhir kelak. Amin Ya Rabbal Alamin.

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Persuasif Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah Paciran Lamongan Dalam Mengurangi Pelanggaran Peraturan Pesantren merupakan salah satu syarat mendapatkan gelar Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Dalam proses melakukan penelitian ini, peneliti tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu mencurahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada seluruh umat-Nya.
2. Dr. Muclas Arkanuddin, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A. Ph.D selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi.
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan yang tiada henti.
6. Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Orang tua saya terutama ibu saya tercinta yaitu Anisawati yang selalu memberikan doa, dukungan secara mental maupun finansial, semangat, dan juga kasih yang tak tenilai hingga detik ini.

8. Diri saya sendiri yang telah berjuang melawan keluh kesah, malas, berusaha tetap kuat dalam situasi terburuk sekalipun, selalu belajar untuk berdamai dengan masa lalu, dan juga terus belajar untuk sabar dan ikhlas.
9. Kakak-kakak tercinta saya yaitu Moh. Shofi Zuhri, dan Ahmad Rosyidul Majid yang selalu memberikan doa, dukungan, arahan, semangat, serta kasih sayangnya.
10. Keponakan tersayang saya yaitu Naqi Zhafran Azzuhri yang selalu memberikan kebahagiaan dengan semua tingkah lakunya.
11. Kakak-kakak ipar saya yang selalu memberikan doa, dukungan, arahan dan nasihat, serta kasih sayangnya.
12. Keluarga besar saya yang sangat saya sayangi, yang selalu memberika doa, dukungan, semangat, dan kasih sayangnya.
13. Sahabat saya Siti Nur Khoiriyah yang selalu memberikan doa, dan semangat kepada saya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 17 Februari 2025



Umi Aniqoh Widayanti

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Peneitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Akademik.....	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Limitasi Penelitian	9
F. Kajian Pustaka.....	9
1. Penelitian Sebelumnya	9

2. Kerangka Teori.....	11
a. Strategi Komunikasi.....	11
1) Pengertian Strategi Komunikasi.....	11
2) Proses Komunikasi.....	13
3) Faktor Penghambat Komunikasi	14
4) Fungsi Komunikasi	15
b. Komunikasi Persuasif	17
1) Pengertian Komunikasi Persuasif	17
2) Fungsi Komunikasi Persuasif.....	18
3) Hambatan Komunikasi Persuasif	19
4) Strategi Komunikasi Persuasif	20
c. Pondok Pesantren	22
1) Pengertian Pondok Pesantren.....	22
2) Tujuan Pondok Pesantren.....	23
3) Unsur-unsur Pondok Pesantren	24
G. Kerangka Pemikiran.....	27
H. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Lokasi/Objek Penelitian	28
3. Waktu Penelitian	28
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Teknik Analisis Data.....	30
6. Teknik Validasi Data.....	32
BAB II DESKRIPSI UMUM.....	34
A. Profil Organisasi	34
B. Visi dan Misi Organisasi	35
C. Program Kerja	35
1. Program Formal	35
2. Program Non Formal	35
3. Program Khusus	35

4. Program Penunjang	35
D. Struktur Organisasi	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Strategi Komunikasi Persuasif	39
a. Spesifikasi Tujuan Persuasi.....	39
b. Identifikasi Kategori Sasaran	40
c. Perumusan Strategi.....	42
1) Prinsip Identifikasi	42
2) Prinsip Tindakan	44
3) Prinsip Familiaritas	46
4) Prinsip Kejelasan.....	48
d. Pemilihan Metode Persuasi	50
2. Hambatan Komunikasi Persuasif	56
a. Hambatan Mekanisme.....	56
b. Hambatan Psikologis.....	58
B. Pembahasan Penelitian.....	60
1. Strategi Komunikasi Persuasif	62
a. Spesifikasi Tujuan Persuasi.....	62
b. Identifikasi Kategori Sasaran	65
c. Perumusan Strategi.....	66
d. Pemilihan Metode Persuasi	70
2. Hambatan Komunikasi Persuasif	74
a. Hambatan Mekanisme.....	74
b. Hambatan Psikologis.....	75
BAB IV PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	84

LAMPIRAN	87
A. Interview Guide.....	87
B. Dokumentasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pondok Pesantren di Indonesia	3
Gambar 1.2 Data Jumlah Santri di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Data Jumlah Pelanggaran Santri di Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	7
Gambar 2.1 Susunan Pengurus Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	37
Gambar 3.1 Sanksi Santri yang Melanggar Peraturan Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	44
Gambar 3.2 Kajian Kitab Kuning	47
Gambar 3.3 Kegiatan Kajian Kitab Kuning Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	47
Gambar 3.4 Peraturan dalam Buku Pegangan Santri Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	51
Gambar 3.5 Benner Peraturan Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah.....	52
Gambar 3.6 Postingan di Akun Instagram Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	53
Gambar 3.7 Akun Instagram Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah.....	54
Gambar 3.8 Akun Facebook Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
--------------------------------------	---

ABSTRACT

In educational institutions, including Islamic boarding schools, there must be rules that every student must obey. Those who learn in Islamic boarding schools are students, from elementary to senior high school levels, who are still psychologically unstable, so they often do undisciplined actions. The undisciplined actions carried out by students include smoking, not reciting the Koran, leaving congregational prayers, falsifying the signature of *ustadz/ustadzah*, skipping or leaving the boarding school without permission, and meeting with non-mahram. This study aims to find out the persuasive communication strategies of the Al-Fathimiyyah Paciran Lamongan female Islamic boarding school in reducing violations against its rules.

This study adopts the theory of persuasive communication strategies designed by Soleh Soemirat (2016). It includes Persuasive Communication Strategies (Specification of Persuasive Objectives, Identification of Target Categories, Strategy Formulation, and Selection of Persuasive Methods) and Persuasive Communication Barriers (Mechanism Barriers and Psychological Barriers). This qualitative study analyzes the data through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The data were analyzed by triangulation, which uses various data collection methods and sources to test the truth of the data.

This study indicates that Al-Fathimiyyah Islamic Boarding School applies a comprehensive and planned persuasive communication strategy. This Islamic boarding school strives to create a better environment for its students by understanding their characteristics, setting clear goals, and overcoming obstacles. This Islamic boarding school implements a family-based emotional approach and persuasive communication to obtain positive impact on reducing violations against rules in the boarding school.

Keywords: Persuasive Communication, Islamic Boarding School, Rule Violations, Al-Fathimiyyah.

INTISARI

Dalam lembaga pendidikan termasuk pondok pesantren pasti memiliki peraturan yang mesti ditaati oleh setiap santri. Kebanyakan santri yang tinggal di pondok pesantren ialah santri pada tingkat SD-SMA, masih labil dalam kondisi psikologis sehingga mempengaruhi perilaku indisipliner yang sering dilakukan oleh para santri ini. Indisipliner yang dilakukan para santri dalam bentuk perilaku tidak mematuhi peraturan yang sudah dibuat oleh pondok pesantren, seperti: tindakan merokok, tidak mengaji, meninggalkan sholat berjamaah, memalsukan ttd ustadz/ustadzah, membolos/meninggalkan pondok pesantren tanpa izin, hingga bertemu dengan lawan jenis yang bukan mahrom, dll. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi persuasif pondok pesantren putri Al-Fathimiyyah Paciran Lamongan dalam mengurangi pelanggaran peraturan pesantren.

Penelitian ini mengadopsi teori strategi komunikasi persuasif yang dikemukakan oleh (Soleh Soemirat, 2016), yang mencakup: Strategi Komunikasi Persuasif (Spesifikasi Tujuan Persuasi, Identifikasi Kategori Sasaran, Perumusan Strategi, dan Pemilihan Metode Persuasi) serta Hambatan Komunikasi Persuasi (Hambatan Mekanisme dan Hambatan Psikologis). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis data seperti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Selain itu, ada teknik validasi data seperti triangulasi sumber data, yang menggunakan berbagai metode pengumpulan data dan sumber untuk menguji kebenaran informasi tertentu.

Penelitian ini menghasilkan temuan yang menunjukkan bahwa Pondok Pesantren Putri Al-Fathimiyyah menerapkan strategi komunikasi persuasif yang komprehensif dan terencana. Pondok pesantren ini berupaya menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi santrinya dengan memahami karakteristiknya, menetapkan tujuan yang jelas, dan mengatasi kendala yang ada. Melalui pendekatan emosional berbasis kekeluargaan, komunikasi persuasif diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam mengurangi pelanggaran peraturan di pesantren.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Pondok Pesantren, Pelanggaran Peraturan, Al-Fathimiyyah.