

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. S. (2015). Dampak Kebijakan E-Money Di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 3(1), 1–21.
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Afriani, L., Ramadhani, A., & Putri, E. T. (2021). Gaya Hidup Brand Minded dan Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Karyawan Frontliner Perbankan Baru. *Jurnal Imiah Psikologi*, 9, 863–875. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101.
- Az-Zahra, V. F., & Waluyo, B. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Tinjauan Ekonomi Islam). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*.
- Bank Indonesia. (2020a). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx?utm_source=chatgpt.com
- Bank Indonesia. (2020b, December 1). *Apa itu Uang Elektronik*. Departemen Komunikasi. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di kota Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>
- Bukhari, E., Narpati, B., & Wibowo Noor Fikri, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan terhadap Minat Menabung (Studi Kasus pada warga 07 Kampung KB Marga Mulya Bekasi Utara). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(1), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.292>
- Daliyah, R., & Patrikha, F. D. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 946–952. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p946-952>

- Dany, A. S. R. , & Susanti, A. (2022). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 453–464. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/juremi.v2i4.4452>
- Databoks. (2024, November 12). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Capai Rp1,6 Kuadriliun pada Januari-Agustus 2024*. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/673216a38c1bc/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp16-kuadriliun-pada-januari-agustus-2024>
- Diskhamarzeweny, Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 35–49.
- Doriza, S., Fatozah, S. N., & Zulfa, V. (2023). Analisis Dampak Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Keluarga*, 09(02), 151–161. <http://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/keluarga/index>
- Estetika, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII Ips. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.26418/jppk.v6i6.20352>
- Fadhilah, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Firmansyah, F., & Dacholfany, M. I. (2018). *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam* (M. D. Handoko, Ed.). CV. IQRO.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Undip.
- Gumanti, D., Sari, P. M., & Putri, Y. E. (2017). Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, Dan Sertifikasi Guru Terhadap Perilaku Konsumsi Guru SD, SMP, Dan SMA Di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok. *Journal of Economic and Economic Education*, 6(1), 55–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.22202/economica.2017.v6.i1.2323>
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>

- Herlindawati, D. (2015). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 158–169. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169>
- Insana, DRM., & Johan, RS. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Jurnal Ekonomi*, 17(2), 209–224. <https://doi.org/https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Lisdayanti, D., Trihantana, R., & Kusumaningrum, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sahid Banking Journal*, 3(1). <https://doi.org/https://jurnal.febinais.ac.id/index.php/SahidBankingJ>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi (JURA)*, 1(1).
- Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar)*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/25221>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Ningsih, A. T. U., Addiarrahman, & Ridho, M. T. (2024). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Petani Kelapa Sawit di Desa Karang Berahi Kecamatan Pamenang Kabupaten Merangin. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 45–56. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i2.1981>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putra, R. A., Roslan, S., & Yusuf, B. (2024). Perilaku Konsumtif Karyawan Industri Pertambangan Morosi (Studi di Kecamatan Morosi Kabupaten Konawe). *Jurnal Masyarakat Pesisir Dan Perdesaan*, 6(1), 97–106.
- Rahma, S. U. U., Bukhari, E., & Prasetyo, E. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49.

- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)* (1st ed.). Tahta Media Group.
- Rosmayanti, N. D., & Salam, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Proceeding Of Student Conference*, 1(4), 155–165. <https://conference.uts.ac.id/index.php/Student/article/view/561>
- Rudianti, W., Permatasari, K. D., Setyawan, G. T., & Ainiyah, G. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Karyawan di Kabupaten Purbalingga. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 823–833.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryat, Ed.; 1st ed.). KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Sari, N., & Rasdan. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 2(001), 334–352. <https://conference.uts.ac.id/index.php/SEMAI/article/view/355>
- Sari, P. P., & Rajagukguk, S. C. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(3), 816–826. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i3.956>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p160-172>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanthi, R. P., Hazriyanto, & Firdiyansyah, I. (2020). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Dan Tabungan Mahasiswa Stie Galileo Di Kota Batam. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 117–125. <http://ojs.jurnalrekaman.com/index.php/rekaman/article/view/42>
- Ulfa, F. T. (2022). *Pengaruh Financial Literacy, Life Style Dan Penggunaan Electronic Money (E-Money) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Syahada Padangsidempuan* [Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan]. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/9064>

- Umasangaji, A., Louhenapessy, W. G., & Rehatta, G. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020. *Jurnal Jendela Pengetahuan*, 16(2), 164–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/jp16iss2pp164-173>
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134–188. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Yose, D., & Ikhwan, I. (2022). Fenomena Pelaku Konsumtif Remaja Kota Padang Penikmat Coffee Shop. *Jurnal Perspektif*, 5(2), 208–216. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.621>