

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU PATROBAS PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**



DISUSUN OLEH :

TAOFIK HIDAYAH

1800011092

HALAMAN SAMPUL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

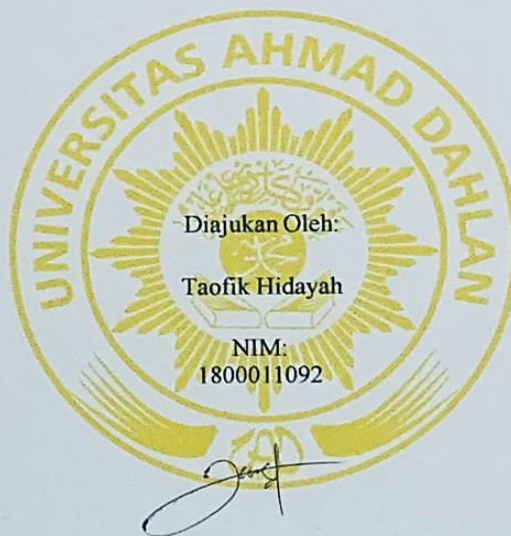
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU PATROBAS



Telah disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, belonging to Poppy Laksita Rini.

Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.

NIPM : 19910602 201810 011 1311456

Tanggal 24 Mei 2024

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU PATROBAS

Diajukan Oleh

Taofik Hidayah

NIM: 1800011092

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan

Dewan Penguji Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan.

Yang terdiri dari

Ketua



Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.

NIPM : 19700606 199601 011 0784315

Penguji I

Penguji II

Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc

NIPM : 19861213 200909 111 1066464

Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.

NIPM : 19910602 201810 011 1311456

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Dini Yuniarti, SE., M. Si., CIOnR

NIPM : 19700620 199601 011 0784345

SURAT PERNYATAAN

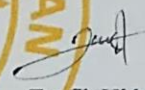
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi berjudul PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PATROBAS tidak ada karya yang pernah diajukan guna mendapatkan gelar universitas, dan tidak ada karya yang tertulis serta telah terbit oleh pihak lain selain yang disebutkan di atas. Pada naskah ini serta pada daftar referensi yang dikutip.

Jika kemudian terbukti bahwa saya melakukannya, yaitu. Saya mengakui karya orang lain sebagai karya sendiri, maka dengan ini saya mengumumkan bahwa saya mencabut tesis saya dan juga menyatakan gelar yang saya dapat di universitas tersebut tidak sah.

Yogyakarta, 24 Mei 2024

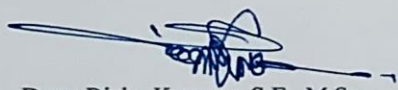
Yang menyatakan


Taofik Hidayah
NIM. 1800011092

Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.
NIPM : 19700606 199601 011 0784315

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc.
NIPM : 19861213 200909 111 1066464

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.
NIPM : 19910602 201810 011 1311456

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taofik Hidayah
NIM : 1800011092
Email : taofik1800011092@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Tesis : Pengaruh promosi, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu patrobas

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 21 Juni 2024
Yang Menyatakan



Taofik Hidayah
NIM. 1800011092

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Taofik Hidayah
NIM : 1800011092
Email : taofik1800011092@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Judul tugas akhir : Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Patrobas Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggahke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 21 juni 2024



Taofik Hidayah
NIM. 1800011092

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Poppy Laksita Rini, S.E., M.Sc.
NIPM. 19910602 201810 011 1311456

MOTTO

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS Ar Rad 11)

“Pengetahuan lebih baik daripada kekayaan karena kekayaan harus
dilindungi sedangkan pengetahuan melindungi Anda.”

(ALI BIN ABI THALIB)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur terpanjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat, hidayah, serta inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Semoga ilmu dalam karya tulis ini dapat membawa manfaat dan keberkahan bagi penulis dan memudahkan untuk mencapai cita-cita dimasa depan nantinya. Terwujudnya karya tulis ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari beberapa pihak, sehingga untuk itu penulis mengucapkan terima kasih terhadap :

1. Ayah, Ibu, dan Kakak selaku keluarga penulis yang telah mendukung, mendoakan, dan memotivasi, penulis selama perkuliahan.
2. Teman-teman seangkatan Prodi Manajemen angkatan 2018 yang luar biasa.
3. Para responden dari Mahasiswa, Mahasiswi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang sudah berkenan mengisi kuisisioner penelitian ini.
4. Almamater Universitas Ahmad Dahlan

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga skripsi dengan judul "Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Patrobas" Objek penelitian Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta ini dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya.

Tesis ini disusun guna pemenuhan persyaratan gelar sarjana dalam kurikulum manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi dan dorongan dari semua pihak, oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang memberikan penulis informasi yang berguna untuk memasuki dunia kerja
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang AIK, Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan.
4. Bapak Amir Hidayatulloh, S.E., M.Sc., selaku Wakil Dekan Bidang KKAU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
5. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan.
6. Ibu Poppy Laksita Rini, S.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, serta pikirannya selama proses penyusunan penelitian ini.
7. Bapak Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberi bimbingan serta pengarahan saat masa perkuliahan.

8. Bapak Dr.Sukardi, M.M., selaku Dosen Penguji kompere yang telah mengoreksi dan mengarahkan penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
9. Ayah, Ibu, dan Kakak selaku keluarga penulis yang telah mendukung, mendoakan, dan memotivasi, penulis selama perkuliahan.
10. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan.
11. Para responden dari Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah bersedia mengisi kuisioner penelitian.
12. Semua pihak yang turut andil dalam menyukkseskan penelitian ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu, namun tidak menurunkan rasa hormat saya kepada mereka.

Penulis sadar bahwasannya masih terdapat kekurangan pada skripsi ini, maka kritik dan saran yang bersifat membangun saya perlukan. Penulis berharap semoga skripsi ini mampu bermanfaat terdapa banyak pihak.

Wasslamu'alaikum Wr,Wb.

Yogyakarta, 24 Mei 2024

Penulis

Taofik Hidayah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
A. LATAR BELAKANG	16
B. RUMUSAN MASALAH.....	24
C. TUJUAN PENELITIAN.....	24
D. MANFAAT PENELITIAN.....	25
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	26
A. LANDASAN TEORI.....	26
1. Keputusan pembelian	26
2. Promosi.....	27
3. Citra merek	28
4. Harga	29
5. Keterkaitan antar variabel penelitian.....	30
B. PENELITIAN TERDAHULU	32
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	32
1. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.	32
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.	33
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	34
D. KERANGKA PIKIR.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37

3.	Teknik Pengambilan Sampel	38
B.	Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data	38
1.	Jenis dan Sumber Data	38
2.	Metode Pengumpulan Data	39
C.	Definisi Variabel dan Definisi Operasional	40
1.	Variabel independen	40
2.	Variabel dependen	40
3.	Definisi Operasional variabel	40
D.	Metode Analisis Data	42
1.	Uji Validitas	42
2.	Uji Reliabilitas	42
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	43
4.	Uji Parsial (Uji t)	43
5.	Uji simultan (Uji f)	44
6.	Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA		46
A.	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
B.	Deskripsi Karakteristik Responden	48
C.	Analisis Data	50
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	50
2.	Uji Hipotesis	52
3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
D.	Pembahasan	55
1.	Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian sepatu Patrobas ...	55
2.	Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Patrobas	56
3.	Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepatu Patrobas	57
4.	Pengaruh promosi, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu Patrobas	57
BAB V PENUTUP		59
A.	Kesimpulan	59
B.	Keterbatasan Penelitian	59
C.	Saran Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		1

INTISARI

PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PATROBAS PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta)

Pada era milenial sekarang gaya hidup atau *life style* sudah menjadi hal yang melekat pada setiap kalangan salah satunya yaitu mahasiswa. Sepatu ialah suatu barang yang menjadi pelengkap dari sebuah *fashion* atau gaya hidup. Di pasar Indonesia ada berbagai macam merek sepatu baik lokal maupun impor. Tujuan dari penelitian ini ialah agar dapat tau apakah promosi, citra merek dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan.

Metode pengambilan sampel kuantitatif dipakai sebagai metode penelitian ini yang dilaksanakan memakai metode *purposive sampling*. dan pengumpulan data menggunakan kuisioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan dengan sampel 105 responden. Metode penelitian yang digunakan peneliti meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, dan nilai R² (koefisien determinan)

Hasil data output yang diolah dengan software IBM Statistics SPSS 20 menunjukkan bahwa variabel promosi penjualan tidak berpengaruh signifikan akan keputusan pembelian, citra merek berpengaruh signifikan akan keputusan pembelian, dan harga berpengaruh signifikan akan keputusan pembelian serta uji koefisien determinan memberikan nilai R sebesar 82,3%, sisanya sebesar 17,7% dipengaruhi oleh variabel lain atau variabel yang tidak diteliti.

Kata kunci: Promosi, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF PROMOTION, BRAND IMAGE, AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE PATROBAS SHOES ON STUDENTS S1 OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, AHMAD DAHLAN UNIVERSITY

(Case Study of Student at the Faculty of Economic and Business, Ahmad Dahlan University, Yogyakarta)

In the current millennial era, lifestyle has become something that sticks to every group, one of which is students. Shoes are an item that complements a fashion or lifestyle. In the Indonesian market there are various kinds of shoe brands, both local and imported. The aim of this research is to find out whether promotion, brand image and price influence purchasing decisions among students at the Faculty of Economics, Ahmad Dahlan University.

The quantitative sampling method was used as a method for this research which was carried out using the purposive sampling method. and data collection using questionnaires for students from the Faculty of Economics and Business, Ahmad Dahlan University with a sample of 105 respondents. The research methods used by researchers include validity tests, reliability tests, multiple linear regression analysis, T test, F test, and R² value (determinant coefficient)

The results of the output data processed with IBM Statistics SPSS 20 software show that the sales promotion variable has no significant influence on purchasing decisions, brand image has a significant influence on purchasing decisions, and price has a significant influence on purchasing decisions and the determinant coefficient test gives an R value of 82.3% , the remaining 17.7% is influenced by other variables or variables not studied.

Keywords: Promotion, Brand Image, Price and Purchasing Decision