

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, Raden Siti Nur, Achyar Eldine, and Syahlan A Sume. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen* 3 (3): 374. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i3.3890>.
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186-196.
- Anggraini, M. 2020. "Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Bata Mtc. Giant Panam Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah." <https://core.ac.uk/download/pdf/326816844.pdf>.
- Aulia, T. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung. *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 2(2), 5869.
- Siti marlina AZ. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Pengguna Motor Honda Vario Di Kecamatan Muara Bulian). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 18(1), 116-125
- Efianto, Arga. 2016. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel the Alana Surabaya" 5 (September). Efianto, Arga, and Suwitho Suwitho. "Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 5, no. 9 (2016).
- Hidayat, Shoif. 2021. "Analisis Pengaruh Faktor Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Tiket Pada Kereta Api Brantas Jurusan Semarang – Brebes." <https://Jurnal.UnimarAmni.Ac.Id/Index.Php/JSTM> vol 21 no: 3.
- Iswara, Gusti Agung Narendra, and I Wayan Santika. 2019. "Peran Citra Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Sepatu Merek Bata." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (8): 5182. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p18>.

Jhonathan Sianipar, (2021) Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Sepatu Lokal Patrobas Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui

Instagram @patrobas.id). <http://repository.unpas.ac.id/53189>

Joni, Donni. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Freight Forwarding Di PT. Gateway Container Line Semarang” 3: 8–32.

Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh produk, persepsi harga, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Solo Raya. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 1-10.

Kurniasari, Nova Dhita. 2013. “(Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl . Sriwijaya 11 Semarang)” 2: 1–12. Kurniasari, Nova Dhita, and Suryono Budi Santoso. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)." PhD diss., Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013

Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.

Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). Abiwara: *Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71-83.

Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019, October). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. *In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173).

Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis pengaruh harga, promosi, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).

Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23.

- Rindiasari, P. R., Hidayat, Y., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas angket kepercayaan diri. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4(5), 367-372.
- Rosalia, Silvia Pramista. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Boneeto Di Kota Kediri.”
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Yulia, Ratih Roimatuh. 2016. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rental Atika dvd dan vcd kediri.” *Ekonomi Akuntansi* 01 (08): 1–13