

DAFTAR PUSTAKA

- Afrinda, P. D. (2017). *Sarkasme dalam Lirik Lagu Dangdut Kekinian (Kajian Semantik)*. Jurnal Gramatika, 2(2), 79709.
- Ahmad, S. (2011). *Analisis Terjemahan Istilah-istilah Budaya pada Brosur Pariwisata Berbahasa Inggris Provinsi Sumatera Utara*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- APJII. (2024). *Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. Diakses pada 6 Maret 2025, dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Diakses pada 7 Maret 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Cahyanti, A. S. (2020). *Analisis Penggunaan Kalimat Sarkasme oleh Netizen di Media Sosial Instagram*. Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, 4(2), 186-195.
- Cahyanto, R. J. (2017). *Analisis Gaya Bahasa Meme di Media Sosial Instagram*. Doctoral dissertation. Malang: University of Muhammadiyah Malang.
- Chaer, A., & Muliastuti, L. (2014). *Makna dan Semantik. Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka. 1-39.
- Chaer, Abdul. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 1995. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Din, N. F. N. (2017). *Perluasan Makna Payung dalam Kalangan Pengguna Bahasa Melayu Berdasarkan Analisis Semantik Kognitif*. Proceedings of the ICECRS, 1(1).
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan*. Jurnal Inovasi, 14(1), 32-41.
- Garuda Website. (2024). *Data pengguna Instagram 2024 Indonesia*. Diakses pada 7 Maret 2025, dari <https://www.garuda.website/blog/data-pengguna-instagram-2024-indonesia/>
- History of Information. (n.d.). *The term "data processing" begins to be used in the modern sense*. Retrieved March 5, 2025, from <https://www.historyofinformation.com/detail.php?entryid=4528>.

- Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). *Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instagram "Lambe Turah"*. *Semantik*, 8(1), 37-49.
- Jamaludin, N. A. (2021). *Analisis Makna Istilah dalam Game Online Yang Digunakan Bukan pada Konteksnya*. Doctoral dissertation. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Kasopa, J. K. (2017). *Makna Asosiatif dalam Kitab Mazmur*. *Jurnal Elektronik Fakultas Sastra Universitas Sam Ratulangi*, 2(3).
- Leech, G. 1981. *Semantics: The Study of Meaning*. Bungay, Suffolk: Richard Clay (The Chaucer Press) Ltd.
- Nasution, S. R. (2020). *Analisis Bahasa Sentimen Warganet (Warga Internet) pada Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Tahun 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).
- Nursalam, N., Sulaeman, S., & Mustafa, I. (2021). *Analisis Istilah Wacana Kebijakan Pembatasan Sosial Covid-19 di Indonesia*. *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(2), 388-405.
- Pateda, Mansoer. 1996. *Sematik Leksikal*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Putra, D. A., Djatmika, D., & Wiratno, T. (2017). *Analisis Kualitas Terjemahan Terhadap Istilah-Istilah Teknis di dalam Game Ragnarok Online Karya Gravity (Kajian Terjemahan dengan Pendekatan Morfologi)*. *Prasasti: Journal of Linguistics*, 2(1), 36-48.
- Qutratu'ain, M. Z., Dariyah, F. S., Pramana, H. R., & Utomo, A. P. Y. (2022). *Analisis Kecenderungan Penggunaan Kalimat Tidak Efektif pada Takarir Unggahan Beberapa Akun Instagram: Analysis of the Use of Ineffective Sentences on the Uploaded Captions of Several Instagram Accounts*. *Jurnal Pendidikan dan Sastra Inggris*, 2(1), 48-60.
- Safitri, L. M. (2020, December). *Semantik Analisis Tagline di Instagram untuk Mempromosikan Pariwisata MICE (Studi Kasus: Akun Bisnis Phenom Event, Wisurya Event dan JPPro Bali)*. In *Journey (Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management)* (Vol. 3, No. 1, pp. 39-56).
- Salleh, S. F., Yahya, Y., Subet, M. F., & Daud, M. Z. (2020). *Analisis Semantik Leksikal dalam Novel Sangkar Karya Samsiah Mohd. Nor*. *Asian People Journal (APJ)*, 3(1), 45-63.
- Santoso, A. (2008). *Jejak Halliday dalam Linguistik Kritis dan Analisis Wacana Kritis*. *Jurnal Bahasa dan Seni*, 36(1), 1-14.

- Sayekti, S. I., Fitriana, R., & Karyati, A. (2020). *Analisis Penggunaan Wakamono Kotoba yang Populer di Kalangan Wanita Jepang Dalam Media Sosial Twitter*. IDEA: Jurnal Studi Jepang, 2(1), 60-72.
- Soeparno. 2018. *Dasar-dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Talika, F. T. (2016). *Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan*. Acta Diurna Komunikasi, 5(1).
- Tim Pustaka Cerdas. (2022). *Kamus besar bahasa Inggris: Inggris-Indonesia Indonesia-Inggris*. PUSTAKABARUPRESS.
- Yunira, S., Fradina, S., Sumbayak, M., Putri, N. S., & Derin, T. (2019). *Re-Visits the Grand Theory of Geoffrey Leech: Seven Types of Meaning*. REiLA: Journal of Research and Innovation in Language, 1(3), 105-110.