

DAFTAR PUSTAKA

- 'Aziiza, A. R., Herman, M., & Wafa, M. A. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN TOKO KOPI MAE DI BANJARMASIN*.
- Curatman, A., & Suroso, A. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.
- Dewa, R. P., & Didiek, T. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PIT-STOP KOPI KIG GRESIK DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN* (Vol. 8, Issue 1).
- Djami, M. B. (2020). Ngopi; Memaknai Aktivitas Minum Kopi Dalam Konteks Budaya Populer. *Jurnal Teologi Biblika Dan Praktika*, 1(1), 82–98.
- Fauzi, E. P. (2019). KEDAI KOPI DAN KOMUNITAS SENI SEBAGAI WUJUD RUANG PUBLIK MODERN. *Jurnalisa*, 05, 16.
- Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Hakim, L., & Septian, A. (2011). Prospek Ekspor Kopi Arabika Organik Bersertifikat di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Agrisepe*, 12(1), 1–8.
- Hamzah, R. E., Manogari, R. R., & Shabrina, R. P. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI KOPI KAMAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN* (Vol. 1, Issue 1).
- Hariyanto, D. (2021). *BUKU AJAR PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (F. A. Darma & D. M. Utomo, Eds.). UMSIDA Press.
- Hermawan, A. (2012a). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hermawan, A. (2012b). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2013). *Produksi Kopi Nusantara Ketiga Terbesar Di Dunia*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016a). *Marketing Management 15 Global Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Strategy*. London: London Business Forum.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: PT Indeks.
- Milyane, T. M., Hesti, U., Putri, D., Juliastuti, Akib, S., Daud, R. F., Dawami, Rosemary, R., Adiarsi, G. R., Athalarik, F. M., Puspitasari, M., Andi, Ramadhani, M. M., & Rochmansyah, E. (2022). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (A. Masruroh, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Moriarty, S. dkk. (2009). *Advertising*. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group.
- Nurhayaty, M. (2022). STRATEGI MIX MARKETING (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) 7P DI PD RASA GALENDO KABUPATEN CIAMIS. *Jurnal Media Teknologi*.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik* (W. S. Yahnu, Ed.). CV BUDI UTAMA.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3), 29–37. <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss>
- Rachmawati, R. (2014). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*.
- Shaputri, D. A., & Abdurrahman, M. S. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN PADA CAFE COFFEE DI BANDUNG (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 6, 1–20. <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata->
- Supriyanto, & Ernawaty. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Andi Offset.
- Sutandi, R. J., & Naryoso, A. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Biscoff Coffee & Pastry Semarang Dalam Meraih Loyalitas Pelanggan*. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Suyanto, B., & Sutinah. (2010). *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tjiptono, F. (2001a). *Strategi Pemasaran* (Edisi kedua). Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2001b). *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2009a). *Strategi Pemasaran Jasa*. Andi.
- Tjiptono, F. (2009b). *Strategi Pemasaran Jasa*. Andi.

- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* . Andi.
- Wibowo. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN METEOROLOGI, KLIMATOLOGI, DAN GEOFISIKA DALAM PUBLIKASI INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK*.
- Wursanto, I. (2001). *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Kanisius.
- Yuhendra, A., & Pebrian, S. (2024). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Dan Syariah*, 3(1), 1–240.